



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

### 1. Datos generales

**Materia:** MATERIA OPCIONAL O TRABAJO EN PROYECTOS

**Código:** ~~FLC0265~~  
FCMS

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018

**Profesor:** ZIBELL GARCIA MATIAS

**Correo electrónico** mzibell@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Las materias optativas complementan la formación del estudiante de comunicación. En este caso, la materia de Periodismo Digital es un reflejo de los cambios en el campo del periodismo experimentados a partir del surgimiento de internet y del consumo de productos noticiosos a partir de plataformas digitales. Es por ello que resulta importante que el estudiante de comunicación se sumerja en la revolución digital, entienda la evolución tanto en la generación como en la recepción de noticias los últimos años, incorpore conocimientos para generar contenidos noticiosos en plataformas digitales y entienda fenómenos propios de la era digital como el de periodistas ciudadanos y medios alternativos.

El curso tiene dos componentes. Por un lado los estudiantes recibirán información teórica sobre la revolución digital y los cambios en la producción y el consumo de noticias en las nuevas plataformas digitales, y por otro lado deberán desarrollar estos conocimientos teóricos de una forma práctica en la creación de plataformas digitales de noticias.

Periodismo digital es un complemento a las asignaturas de Redacción Periodística y Periodismo Radial que se encuentran en etapas más tempranas de la carrera, y también incorpora conocimientos de Fotografía y Video.

### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Revolución Digital</b>
1.1	El Medio es el Mensaje (1 horas)
1.2	Orígenes de la revolución (3 horas)
1.3	Conceptos básicos de la era digital (3 horas)
1.4	Desafíos digitales (3 horas)
<b>2</b>	<b>Periodismo Digital</b>
2.1	Orígenes del periodismo digital (3 horas)
2.2	La división de las redacciones periodísticas (3 horas)
2.3	Los cambios en el consumo de noticias (3 horas)
2.4	La nueva forma de hacer periodismo (3 horas)
<b>3</b>	<b>Periodismo Ciudadano</b>
3.1	Orígenes del contenido producido por los usuarios (3 horas)
3.2	Medios alternativos de comunicación (3 horas)
3.3	¿Cualquiera puede ser periodista? (3 horas)
3.4	Experiencias del Periodismo Ciudadano (3 horas)
<b>4</b>	<b>Herramientas digitales</b>
4.1	La Revolución de los Blogs (3 horas)
4.2	Twitter (3 horas)
4.3	Redes sociales (3 horas)

4.4	De YouTube a Vine, de Flickr a Instagram (3 horas)
5	F17-ERROR (0 horas)
6	F19-ERROR (0 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.	
-Reconoce las problemáticas sociales más importantes de la actualidad.	-Foros, debates, chats y otros -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Revolución Digital		APORTE 1	5	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Foros, debates, chats y otros	Redes sociales y periodismo ciudadano		APORTE 2	10	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Trabajos prácticos - productos	Periodismo digital		APORTE 3	15	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Proyectos	Proyecto de periodismo hiperlocal		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

### Metodología

Los alumnos de Periodismo Digital no solo deberán realizar trabajos en donde apliquen sus conocimientos sobre las nuevas herramientas digitales para informar, sino que también deberán desarrollar una conciencia crítica de la nueva era digital, de los cambios en la producción y consumo de noticias. Por eso se analizarán temas controvertidos como la dependencia tecnológica y la necesidad -o no- de tener un título de periodista para informar.

### Criterios de Evaluación

Se realizarán trabajos prácticos donde los alumnos demostrarán su habilidad para manejar las nuevas herramientas. También se redactará un ensayo sobre aspectos de la nueva era digital. Para el desarrollo de una conciencia crítica, se realizarán discusiones semanales sobre distintos aspectos del periodismo digital.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ARCADI, ESPADA & HERNÁNDEZ, ERNESTO	Duomo	EL FIN DE LOS PERIÓDICOS	2009	9788492723119
BARBICAN	Barbican	DIGITAL REVOLUTION	2014	9780946372997
BOULTON, JIM	Laurence King Publishing	100 IDEAS THAT CHANGED THE WEB	2014	9781780673707
FRANCO, MARTA & PELLIECER, MIQUEL	UOC	OPTIMISMO PARA PERIODISTAS	2014	9788490641071

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

## Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALESSANDRO BARICCO	Anagrama	Los Bárbaros	2008	978-84-339-6273-7

## Web

Autor	Título	URL
Marshall McLuhan	Comprender a los medios de comunicación	<a href="http://aulavirtual.uazuay.edu.ec/pluginfile">http://aulavirtual.uazuay.edu.ec/pluginfile</a> .
Guadalupe López y Clara Ciuffoli	Facebook es el mensaje	<a href="https://taller4g.files.wordpress.com/2013/06/fb_mensaje.pdf">https://taller4g.files.wordpress.com/2013/06/fb_mensaje.pdf</a>
Giovanni Sartori	Hommo Videns	<a href="http://aulavirtual.uazuay.edu.ec/pluginfile">http://aulavirtual.uazuay.edu.ec/pluginfile</a> .

## Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2017**

Estado: **Aprobado**