



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCION Y TEORIAS DE LA COMUNICACION

Código: FLC0226

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: AVILA NIETO CAROLINE

Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

2. Descripción y objetivos de la materia

Seguimos a Kurt Lewin en su afirmación ¿No hay nada más práctico que una buena teoría,¿ las teorías de la comunicación en el estudio de la comunicación permiten hacer una reflexión sobre los fundamentos y miradas desde donde se ejerce esta profesión. Las teorías describen, analizan y predicen fenómenos reales de una manera práctica, de ahí la importancia de su estudio con miras a fundamentar futuros esfuerzos de investigación o para comprender la aplicación de herramientas en las diferentes áreas de la comunicación como la publicidad, el marketing, el periodismo o la comunicación corporativa.

Introducción y Teorías de la Comunicación es una asignatura que plantea las bases teóricas para el estudio de la comunicación. Parte por la revisión conceptual de la comunicación como proceso y los principios fundamentales de su estudio como disciplina. Posteriormente se analizará de manera didáctica y participativa los detalles históricos de su estudio a través de los principales exponentes de las escuelas de Chicago, Frankfurt y Francia. El curso luego se concentra en la revisión de un grupo pequeño de teorías, pero que son las que le permitirán al estudiante entender los procesos de comunicación que se revisarán a lo largo de su carrera. De esta manera, el estudio introductorio de estas teorías le permitirá tener una visión panorámica del mundo de la comunicación.

Esta asignatura servirá como marco de referencia a otras que se estudiarán a lo largo de la carrera. Desde la sociología de medios el estudiante podrá insertar esas teorías con las materias asociadas al eje de periodismo. La perspectiva de las Escuelas Francesa y de Frankfurt orientarán en el estudio de Semiótica o en materias que requieran análisis con un enfoque crítico-cultural. El estudio de los axiomas de comunicación, así como los postulados de McLuhan y el modelo de Shannon y Weaver tienen aplicaciones a nivel transversal en la comunicación. El estudio de las teorías de los efectos de los medios tiene su aplicación en el campo de la opinión pública, la elaboración de campañas, relaciones públicas, análisis de contenido, entre otras. Publicidad y Marketing se apoyan en las teorías de Diseminación y de Efectos de los medios. Al final se analizarán los usos de las nuevas tecnologías como las nuevas reflexiones hacia donde camina el estudio de las teorías de la comunicación.

3. Contenidos

1	Fundamentos de la Comunicación
1.1	Para qué sirve la teoría (2 horas)
1.2	Definición y proceso de Comunicación (2 horas)
1.3	Modelos de comunicación: Shannon, Laswell (2 horas)
1.4	"El medio es el masaje" La ecología de la Comunicación de McLuhan (2 horas)
1.5	Axiomas de la Comunicación de Watzlawick (2 horas)
1.6	Tipos de Comunicación (2 horas)
2	Escuelas en el estudio de la comunicación
2.1	La comunicación como disciplina científica (2 horas)
2.2	La escuela de Chicago (0 horas)
2.3	Laswell, Lazarsfeld y Katz (2 horas)
2.4	La escuela de Frankfurt (0 horas)
2.5	Marcuse, Adorno y Habermas (2 horas)
2.6	La escuela Francesa (0 horas)

2.7	Saussure, y Barthes (2 horas)
2.8	¿y en latinoamérica? Jesus Martin Barbero, Nestor García Canclini, Valerio Fuenzalida (2 horas)
2.9	El estudio de las teorías de la comunicación (3 horas)
3	Sociología de medios
3.1	Gatekeeping (5 horas)
3.2	Usos y Gratificaciones (5 horas)
4	Industria Cultural
4.1	Estudios Culturales (5 horas)
4.2	Esfera Pública (5 horas)
5	Diseminación
5.1	Flujo de dos pasos (5 horas)
5.2	Difusión e Innovaciones (5 horas)
6	Efectos de los Medios
6.1	Espiral del Silencio (5 horas)
6.2	Efecto de Tercera Persona (5 horas)
6.3	Agenda Setting (5 horas)
7	Hacia dónde vamos?
7.1	Brecha del Conocimiento (5 horas)
7.2	Sociedad de la información (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Define e identifica las teorías que fundamentan el saber hacer del comunicador.	
-Aprecia los cambios que ha sufrido la comunicación con el paso del tiempo y su influencia en la coyuntura social, política y económica.	-Evaluación escrita -Reactivos
-Identifica los elementos del proceso de comunicación y los tipos de comunicación existentes.	-Evaluación escrita -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce la importancia de las teorías expuestas a través de los años y del estudio de la comunicación, como elemento indispensable en toda sociedad	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba control de Lectura	Fundamentos de la Comunicación	APORTE 1	5	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Reactivos	Interciclo, Evaluación con reactivos	Escuelas en el estudio de la comunicación, Industria Cultural, Sociología de medios	APORTE 2	10	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Trabajos prácticos - productos	Ensayo y Presentación Oral de trabajos prácticos	Diseminación, Efectos de los Medios, Hacia dónde vamos?, Industria Cultural, Sociología de medios	APORTE 3	15	Semana: 14 (al)
Evaluación escrita	Evaluación final	Diseminación, Efectos de los Medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Hacia dónde vamos?, Industria Cultural, Sociología de medios	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Evaluación Supletorio	Diseminación, Efectos de los Medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Hacia dónde vamos?, Industria Cultural, Sociología de medios	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

El curso se realiza en modalidad seminario. Esto combina la presentación del tema por parte de la profesora y la participación del estudiante con preguntas que surjan de lecturas previamente enviadas. Es indispensable que el estudiante llegue a clase con el

material revisado y con las preguntas en la mano. Una segunda parte del programa incluye la participación de grupos de trabajo a través de la exposición de sus asignaciones, para luego repetir el formato de exposición del docente, combinado con preguntas de los estudiantes. La metodología exige mucha dedicación a lectura (cinco horas a la semana adicionales a las horas de clase) lo que permite tener una experiencia autónoma de aprendizaje y más participativa en clase.

Criterios de Evaluación

El análisis crítico será fundamental en la evaluación del curso, así como la ética y la originalidad del trabajo. Las rúbricas para cada actividad serán entregadas oportunamente a través del Aula virtual

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MCQUAIL DENIS	Paidós	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1983	8475093159
WATZLAWICK P. ET AL	Tiempo Contemporáneo	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA	1974	NO TIENE

Web

Autor	Título	URL
Pascual R. (2010)	Elibros	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?
Reynaga Berumen, P., &	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Pineda Cachero, A.	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Anderson, A. (2004). Más	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Serrano, M. (2011). El	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Arroyave Cabrera, J.	No Indica	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
García Jiménez, A., Cruz	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Karam, T. (2004). ¿De La	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Mccombs, M., &	he Agenda-Setting Theory	http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/111
Elías C. (2002) Ampliación	No Indica	http://search.ebscohost.com/login.aspx?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2017

Estado: Aprobado