UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD

Código: FLC0258

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: ENCALADA VASQUEZ OSWALDO RAMON

Correo electrónico osencava@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

¿ La asignatura de Semiótica de la publicidad es importante porque implica un adentrarse en el mundo de la significación y en el conjunto de recursos que se pueden utilizar para que la comunicación mediante signos de cualquier clase pueda ser eficaz.

¿ Con el desarrollo de esta asignatura se pretende cubrir la tipología de los signos, la conexión entre semiótica y retórica, las nociones e hipersemia e hiposemia; la naturaleza de los signos, la eficacia y la economía (producción de signos).

¿ Esta asignatura se articula con el resto del curriculum porque proporciona el soporte científico y técnico para comprender y analizar los distintos tipos de signos y la comunicación que se realiza mediante ellos.

3. Contenidos

1.	**Primeras nociones**
1.01.	El origen de la semiótica y sus campos afines (2 horas)
1.02.	Necesidad de una ciencia de los signos. Definiciones (2 horas)
1.03.	El campo semántico del signo (10 horas)
2.	**Tipología de los signos**
2.01.	Por la conformación y por el valor sémico (2 horas)
2.02.	Por la iconicidad y por la ¿perfección¿ del campo (2 horas)
2.03.	Por el grado de comprehensión y por la función lingüística (2 horas)
2.04.	Por la objetividad y por el tipo de emisor (2 horas)
2.05.	Por la volición y por el tipo de conexión con el denotatum (2 horas)
2.06.	Por la distancia con el denotatum y por la primacía temporal (2 horas)
3.	**El signo del signo, y el signo y el tiempo**
3.01.	El signo del signo (4 horas)
3.02.	El signo y el tiempo (4 horas)
4.	**Hipersemia e hiposemia**
4.01.	Hipersemia e hiposemia (4 horas)
4.02.	Texto e hipertexto (6 horas)
5.	**Semiótica y retórica**
5.01.	La comparación y la metáfora (2 horas)
5.02.	La personificación y l sinécdoque (2 horas)
5.03.	La onomatopeya y la hipérbole (4 horas)
5.04.	El eufemismo y la metonimia (2 horas)
5.05.	La sinécdoque y la hipersemia (2 horas)

6.	**Para crear signos**
6.01.	Economía, sencillez o simplicidad (2 horas)
6.02.	Univocidad (2 horas)
6.03.	Elegancia, facilidades de producción, repetición y transmisión (2 horas)
6.04.	Propiedad y adecuación (2 horas)
7.	**Presentaciones de los alumnos (power point)**
7.01.	Presentaciones (0 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bd. Reconoce con claridad y precisión a la semiótica, como una hermenéutica y como una ciencia que puede ser aplicada en la comunicación y en publicidad.	
-Elabora nuevos signos que se adecuen a los lineamientos analizados	-Evaluación escrita
-Reconoce, comprende y analiza los distintos tipos de signos (tipología).	-Evaluación escrita
-Restablece, identifica y analiza la conexión entre los signos vigentes en la cultura y su dimensión retórica.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Premisas iniciales en semiótica	Primeras nociones	APORTE 1	5	Semana: 3 (03/04/17 al 08/04/17)
Evaluación escrita	Nociones sobre los signos y su tipología	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Tipología de los signos	APORTE 2	10	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Evaluación escrita	Semiótica y retórica	Hipersemia e hiposemia, Semiótica y retórica	APORTE 3	15	Semana: 13 (12/06/17 al 17/06/17)
Evaluación escrita	Conocimientos generales de la materia.	Para crear signos, Semiótica y retórica	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Conocimientos generales.	Para crear signos, Semiótica y retórica	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

El trabajo de clase se sustenta en la lectura y comentario del libro base, en la preparación e investigación sobre los temas específicos de las pruebas. Además se complementa con los trabajos semanales de recolección de signos y exposición sobre la gestualidad como sistema significativo.

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez preciado, Zulma	Universidad Santo Tomás	Semiótica	2008	
Hall, Sean	Blume	Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/03/2017

Estado: Aprobado