Fecha aprobación: 15/03/2017

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: METODOS DE INVESTIGACION III (AN.AUDIEN. CONT)
Código: FLC0248
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico jpiedra@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia explorados de los componentes básicos del proceso comunicacional: el mensaje y el receptor convertido en audiencia masiva o público objetivo. Conocer y analizar sus preferencias y reacciones ante los contenidos comunicacionales es uno de los requisitos fundamentales para el futuro comunicador social.

La asignatura se enfoca en el estudio de los receptores y en la descripción de lo que sucede con los mensajes de los medios de comunicación masiva y de cómo son afectadas las audiencias expuestas a éstos. Para esto, es necesario conocer los métodos más importantes para medir esas audiencias y evaluar esos contenidos.

Es una materia básica para la formación del futuro profesional de la comunicación social, con amplia aplicación en la publicidad, el marketing y en la elaboración de contenidos comunicacionales.

3. Contenidos

01.	**Análisis de audiencias**
01.01.	Conceptos y tipos de audiencias. (2 horas)
01.02.	Audiencias en los medios de comunicación. (5 horas)
01.03.	Trabajos prácticos. (10 horas)
02.	**Medición de audiencias**
02.01.	Conceptos, universo, rating, share. (2 horas)
02.02.	La encuesta por muestreo: el cuestionario. (10 horas)
02.03.	Herramientas tradicionales y nuevas tecnologías. (6 horas)
02.04.	Trabajo de investigación. (12 horas)
03.	**Análisis de contenidos**
03.01.	Metodología del análisis de mensajes. (2 horas)
03.02.	El discurso, su ordenamiento y estrategias para su análisis. (4 horas)
03.03.	Estrategias de fondo y de superficie. (4 horas)
03.04.	Trabajos prácticos. (8 horas)
04.	**Lecturabilidad de los mensajes**
04.01.	Estudios de textos, prensa y mensajes audiovisuales. (6 horas)
04.02.	Análisis de mensajes comparativos. (2 horas)
04.03.	Trabajos prácticos. (7 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ay. Analiza audiencias y contenidos audiovisuales e impresos para lograr su entendimiento y establecer propuestas que incidan en la realidad.	
-Analiza audiencias y contenidos audiovisuales e impresos para lograr su entendimiento y establecer propuestas que incidan en la realidad.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Ejecuta evaluaciones cuantitativas y cualitativas de los mensajes emitidos por los medios de comunicación y su impacto en las audiencias.	-Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Identifica los métodos y herramientas para realizar investigaciones de audiencias y contenidos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Problemas y ejemplos para resolver casos de audiencias	Análisis de audiencias	APORTE 1	10	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Trabajos prácticos - productos	Encuesta de audiencias con un caso seleccionado	Análisis de audiencias, Medición de audiencias	APORTE 2	10	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación oral	Lecciones diarias acerca de enseñanzas impartidas	Análisis de audiencias, Análisis de contenidos, Lecturabilidad de los mensajes, Medición de audiencias	APORTE 3	10	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Reactivos	Evaluación de los conocimientos impartidos	Análisis de audiencias, Análisis de contenidos, Lecturabilidad de los mensajes, Medición de audiencias	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Prueba de conocimientos impartidos	Análisis de audiencias, Análisis de contenidos, Lecturabilidad de los mensajes, Medición de audiencias	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de Evaluación

El estudiante deberá reconocer y manejar los formatos de medición de audiencias

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Huertas, Amparo	Gedisa	La Audiencia Investigada	2002	
Prieto Castillo, Daniel	Quipus	Análisis de Mensajes	2000	
Rey Lennon, Federico y Alejandro Piscitelli Murphy	La Crujía Ediciones	Pequeño manual de encuestas de opinión pública	2006	
McQuail, Denis	Paidos	Introducción a la teoría de la comunicación de masas	2000	
Prieto Castillo, Daniel	Monsalve	La Pasión Por el Discurso	1993	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/03/2017

Estado: Aprobado