



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE FORMATOS DE RADIO

Código: FLC0246

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO

Correo electrónico jpietra@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 5 | | | | 5 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La radio sigue siendo un medio casi insustituible a la hora de informar, educar o entretener. La transmisión de contenidos por audio alcanza nuevos niveles de desarrollo con la presencia de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Este es un curso básico de radio. Enseña a utilizar las herramientas básicas de la comunicación radial, pero también trata de inculcar la empatía del estudiante hacia esta forma de comunicación que para él puede ser extraña y hasta atemorizante.

Para producir contenidos de audio es necesaria la preparación previa del estudiante en el área de las materias humanísticas porque le proporcionará la suficiente sensibilidad para desarrollar mensajes sociales. Hay también una relación estrecha con el lenguaje, la publicidad y ni se diga con las materias audiovisuales.

3. Contenidos

| | |
|-----------|--|
| 1. | Introducción a la radiodifusión |
| 1.1. | Historia y técnica de la radiodifusión. (2 horas) |
| 1.2. | Manejo de un estudio de radio. (2 horas) |
| 1.3. | Trabajos prácticos. (6 horas) |
| 2. | Escritura radial |
| 2.1. | Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. (2 horas) |
| 2.2. | Elaboración del guión radiofónico. (2 horas) |
| 2.3. | Trabajos prácticos. (6 horas) |
| 3. | Locución |
| 3.1. | Vocalización, respiración, ejercicios. (1 horas) |
| 3.2. | Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. (1 horas) |
| 3.3. | Lectura, narración, ejercicios. (2 horas) |
| 3.4. | Trabajos prácticos. (6 horas) |
| 4. | Edición digital de audio |
| 4.1. | Edición y automatización. (2 horas) |
| 4.2. | Adobe Audition 3.0. (4 horas) |
| 4.3. | Trabajos prácticos. (6 horas) |
| 5. | La Noticia |
| 5.1. | Estructura de la noticia de radio. (2 horas) |
| 5.2. | El comentario y el editorial. (1 horas) |
| 5.3. | Preparación, redacción y edición. (4 horas) |
| 5.4. | Trabajos prácticos. (3 horas) |

| | |
|------|--|
| 6. | La Entrevista |
| 6.1. | Tipos de entrevista. Ejemplos. (2 horas) |
| 6.2. | Condiciones para una buena entrevista. (2 horas) |
| 6.3. | Edición y uso. (2 horas) |
| 6.4. | Trabajos prácticos. (9 horas) |
| 7. | El Noticiero de radio |
| 7.1. | Estructura de un noticiero. (2 horas) |
| 7.2. | Elaboración de un noticiero. (6 horas) |
| 8. | La Charla y el Monólogo |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|--|--|
| av. Analiza, estructura y elabora productos radiales con un enfoque publicitario. | |
| -Alcanza destrezas para la redacción noticiosa para radio, guiones y charlas. | -Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos |
| -Desarrolla la capacidad de expresión oral necesaria para la práctica radial. | -Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos |
| -Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio. | -Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--|--|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Pruebas de audición crítica y calificada de trabajos | Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, Locución | APORTE 1 | 10 | Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajos y productos de radio, formatos | Edición digital de audio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Noticia, Locución | APORTE 2 | 10 | Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17) |
| Trabajos prácticos - productos | Audición crítica y calificada de formatos de radio | Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución | APORTE 3 | 10 | Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17) |
| Trabajos prácticos - productos | Programa radial | Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017) |
| Trabajos prácticos - productos | Programa de radio | Edición digital de audio, El Noticiero de radio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia, Locución | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017) |

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------|-----------|--------|-----|------|
|-------|-----------|--------|-----|------|

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|-----------------|-------------------------------------|------|------|
| Ballesteros Tito /Rivera, José | Quipus, CIESPAL | 100 claves para la radio en línea | 2012 | |
| Alves, Walter | CIESPAL | Estrategia de los Pequeños Formatos | 1998 | |
| García Camargo, Jimmy | Quipus | El mundo de la radio | 1998 | |
| Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes | Ariel | La Radio que Convence. | 2004 | |
| García Camargo, Jimmy | Quipus | El Mundo de la Radio | 1998 | |
| Kaplún, Mario | CIESPAL | Producción de Programas de Radio | 1978 | |
| Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes | Ariel | La Radio que Convence. | 2004 | |
| Martínez, Ma. Pilar, Elsa Moreno | Ariel | Programación Radiofónica | 2004 | |

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**