



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: GUIONES
Código: FLC0245
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: ZIBELL GARCIA MATIAS
Correo electrónico: mzibell@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0232 Materia: LENGUA 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Una de las bases principales donde empieza a construirse físicamente un proyecto, en este caso audiovisual, es el guión. En cualquier rama que nos desenvolvamos entra la base armada que representa el orden y las ideas y mensajes a transmitirse en cualquier producto audiovisual. Inclusive en transmisiones en vivo, en radio, en un video para redes, todo responde a una planificación previamente construida desde el guión. Desde estas premisas un puntal importante dentro de la construcción de proyectos es esta materia Guiones dará una guía base para la construcción de proyectos audiovisuales.

La "confección" de modelos de productos partiendo desde formatos establecidos que sirvan de base para la escritura, orden y creación posteriormente de material audiovisual o radial.

Guiones es una materia que entra entre las de producción de material, productos y programas tanto en el campo radial, cinematográfico tanto como en el video y campañas que requieran diálogos o dramatizaciones tanto en publicidad: BTL, televisión o programas web, un campo amplio que se vincula dentro de las otras materias de la carrera.

3. Contenidos

1.	Introducción al cine y al lenguaje cinematográfico
1.1.	Una breve historia sobre el cine (2 horas)
1.2.	Apreciación cinematográfica (2 horas)
1.3.	Unidades básicas del lenguaje cinematográfico (4 horas)
1.4.	Tipos de planos y de ángulos (4 horas)
1.5.	El guion y sus elementos (4 horas)
2.	El guion de ficción
2.1.	La idea, tipos de idea. (2 horas)
2.2.	La estructura dramática: el conflicto. (2 horas)
2.3.	La estructura dramática según Syd Field: la presentación, los puntos de giro, el desarrollo, la conclusión. (4 horas)
2.4.	Los personajes. (6 horas)
2.5.	Los diálogos. (6 horas)
2.6.	La secuencia como principal unidad estructural de un guión. (4 horas)
2.7.	La escaleta de secuencias (4 horas)
2.8.	La escena: cómo se construyen las escenas. (4 horas)
2.9.	Aspectos formales de un guión: principales normas de presentación; cómo evitar el exceso de indicaciones técnicas. (4 horas)
3.	El guión para series de televisión (SITCOM)
3.1.	¿Qué es y cómo funciona? (2 horas)
3.2.	Características. (4 horas)
3.3.	Tipos de Sitcom: Acción, comedia doméstica y comedia dramática. Sitcom animado. (4 horas)

3.4.	Estructura de un proyecto de televisión (4 horas)
4.	El guión documental
4.1.	¿Una definición de documental? (2 horas)
4.2.	Características del guión documental. Algunas clases de documentales. (4 horas)
4.3.	La investigación, el elemento más importante en la elaboración de un documental. (4 horas)
4.4.	Estructura pre-producción de un documental (charla invitados) (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aw. Elabora guiones literarios de formato simple.	
-Aplica distintas estrategias creativas para narrar historias o exponer conceptos.	-Trabajos prácticos - productos
-Estructura guiones para diversos formatos de aplicaciones comunicacionales.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Expone los datos relevantes de una investigación previa a la realización de guiones para audiovisuales.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Análisis de películas y primeros pasos en la confección de tramas narrativas	Introducción al cine y al lenguaje cinematográfico	APORTE 1	5	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Trabajos prácticos - productos	Confección del guion de ficción	El guion de ficción	APORTE 2	10	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de un guión documental	El guión para series de televisión (SITCOM)	APORTE 3	15	Semana: 12 (05/06/17 al 10/06/17)
Trabajos prácticos - productos	Realización de un documental	El guión documental	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Reactivos	El guión documental	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

En la primera parte del sílabo, los alumnos analizan películas emblemáticas en la historia del cine, la construcción de personajes, la elaboración de finales y el desarrollo de las tramas. Se estudia el guion cinematográfico desde el aspecto teórico y práctico. Finalmente el estudiante debe elaborar el guion.

En la segunda parte, cambiamos las películas por los documentales para estudiar el guion del documental. A diferencia de lo que ocurre con el guion cinematográfico, no solo deben al final de la unidad confeccionar un guion sino que también deben filmarlo.

Criterios de Evaluación

La materia de Guiones es eminentemente práctica, por lo que se evaluarán los trabajos realizados por el alumno tanto en clases como en sus hogares. Estos trabajos varían de complejidad: desde el análisis de películas y documentales a la elaboración de guiones de ficción y no ficción.

En lo que respecta a los análisis, se evaluará la capacidad de comprensión de los alumnos de los materiales audiovisuales en cuestión y su claridad para expresar sus ideas.

En el caso de la elaboración de guiones y productos, se pondrá especial énfasis en su creatividad.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DONALD KUSPIT	Ediciones Pensamiento	ARTE DIGITAL Y VIDEO ARTE	2006	978-84-86418-83-0
ANA AYUSO	Punto de Lectura	El Oficio de Escritor	1997	
Segger, Linda.	Paidós	Cómo crear personajes inolvidables	2000	
Dalí - Buñuel	ANAGRAMA	Cartas. Dalí - Buñuel	2000	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Syd Field		El manual del guionista		

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**