



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
 ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE MATERIALES MULTIMEDIA II
Código: FLC0269
Paralelo: A, A, A, A, B
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico ovintimilla@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0262 Materia: PRODUCCION DE MATERIALES MULTIMEDIA I

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de producción de Materiales Multimedia II fusiona las herramientas digitales aprendidas a lo largo de la carrera para la creación de productos audiovisuales de un proyecto o campaña, buscando una aplicación y funcionalidad de los conceptos con la práctica.

En una primera etapa se desarrollarán piezas audiovisuales de diversos temas en base a requerimientos del profesor para reforzar los conocimientos adquiridos en las diferentes herramientas multimedia. Posteriormente y en base a la investigación desarrollada en la asignatura de Planificación de Campañas, se realizarán los productos gráficos y audiovisuales estipulados en cada grupo para obtener el material final de la campaña o proyecto de comunicación seleccionado.

Esta asignatura se complementa con materias como Planificación de Campañas, Herramientas Gráficas, Multimedia I, Producción de Video I, Publicidad Televisiva, Producción Radial, Diseño Gráfico, Guiones, Planificación y Proyectos, Comunicación Estratégica y Presentaciones Digitales.

3. Contenidos

01.	SONIDO DIGITAL
01.01.	Las 3 escuchas: Escucha causal, semántica y reducida (1 horas)
01.02.	Sonido Diegético (2 horas)
01.03.	Sonido Extradiegético (2 horas)
01.04.	Ejercicios prácticos (15 horas)
02.	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP
02.01.	Trabajo en capas, capas de ajuste y objetos inteligentes (3 horas)
02.02.	Eliminación de fondos y selección de figuras (10 horas)
02.03.	Creación de efectos (7 horas)
02.04.	Ejercicios prácticos (10 horas)
03.	PROYECTO MULTIMEDIA
03.01.	Análisis de requerimientos y recolección de materiales (5 horas)
03.02.	Producción y postproducción digital (25 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bg. Produce y resuelve procesos básicos de posproducción digital para material infográfico y de video.

-Integra diferentes herramientas digitales para el desarrollo de proyectos de comunicación.

-Reactivos
 -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	PRUEBA EN BASE A REACTIVOS	SONIDO DIGITAL	APORTE 1	5	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Trabajos prácticos - productos	EXAMEN INTERCICLO: SONORIZACIÓN Y DOBLAJE DE SECUENCIA	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, SONIDO DIGITAL	APORTE 2	10	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE VIDEO-ANIMACIÓN PARA CLIENTE (TRABAJOS DE VINCULACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS)	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, PROYECTO MULTIMEDIA, SONIDO DIGITAL	APORTE 3	10	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS DE MATTE PAINTING	PROYECTO MULTIMEDIA	APORTE 3	5	Semana: 16 (al)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE VIDEO-ANIMACIÓN PARA CLIENTE (TRABAJOS DE VINCULACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS)	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, PROYECTO MULTIMEDIA, SONIDO DIGITAL	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE VIDEO-ANIMACIÓN PARA CLIENTE (TRABAJOS DE VINCULACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS)	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, PROYECTO MULTIMEDIA, SONIDO DIGITAL	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

CLASES EXPLICATIVAS
EJERCICIOS EN CLASE
VISIONADO DE EJEMPLOS

Criterios de Evaluación

CONCEPTUALIZACIÓN
SÍNTESIS Y COMPRENSIÓN
GUIONIZACIÓN
COMPOSICIÓN VISUAL
CALIDAD DE AUDIO
RENDER FINAL

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BERGSTROM, BO.	Promopress	TENGO ALGO EN EL OJO - TÉCNICAS ESENCIALES DE COMUNICACIÓN VISUAL	2009	978-84-935-58819-9
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7

Web

Autor	Título	URL
No Indica	Prezi	www.prezi.com
Wang, Guangping; Dou,	Ebscohost. Advertiser Risk Taking,	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?

Software

Autor	Título	URL	Versión
Prezi	Prezi	Software libre (WEB)	NO INDICA
Adobe	Master Collection	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 ½ CS6

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Título	URL

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **30/08/2016**

Estado: **Aprobado**