



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO

**Código:** FLC0266

**Paralelo:** A

**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017

**Profesor:** AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER

**Correo electrónico** fampuero@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

### 2. Descripción y objetivos de la materia

La presente asignatura permite que los estudiantes conozcan los principales procesos para la exigidos por la ley, además de las obligaciones tributarias y figuras bajo las cuales se puede emprender y crear distintos tipos de negocios, así como el libre ejercicio profesional. De igual manera, abarca también aspectos de manejo y administración, así como herramientas que permiten manejar las oportunidades del entorno para generar una oferta de mercado competitiva basada en la innovación.

Aspectos referentes al plan de negocios de un emprendimiento como la estructura de un negocio en cuanto a capitales de inversión y gasto operativo, obligaciones legales exigidas para cada figura de cada tipo de negocio. También se cubrirán temas referentes a oportunidades de negocio basados en la creatividad combinados con las necesidades y demandas del mercado.

Integra los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas de: Mercadeo y Gerencia de Agencias, así como en Investigación de Mercados.

### 3. Contenidos

<b>01.</b>	<b>Conceptos base de emprendimiento</b>
01.01.	La Burguesía (2 horas)
01.02.	¿Qué es el emprendimiento? (2 horas)
01.03.	Perfil de un emprendedor (2 horas)
<b>02.</b>	<b>Plan de negocios</b>
02.01.	Figuras para la constitución de una empresa (2 horas)
02.02.	El libre ejercicio profesional (2 horas)
02.03.	Capital de inversión (2 horas)
02.04.	Gastos operativos y gastos variables (4 horas)
02.05.	Obligaciones tributarias (4 horas)
02.06.	Obligaciones patronales y laborales (4 horas)
<b>03.</b>	<b>Estrategias creativas</b>
03.01.	El pensamiento lateral (2 horas)
03.02.	El mercado como fuente de información para el emprendimiento (2 horas)
03.03.	La identificación de oportunidades para emprender (2 horas)
03.04.	La importancia de la investigación de mercado (4 horas)
03.05.	Examen Interciclo (2 horas)
03.06.	Construcción de la ventaja competitiva (3 horas)
<b>04.</b>	<b>El emprendedor y su entorno empresarial</b>
04.01.	Tipos de emprendedores (2 horas)
04.02.	Caso Practico (4 horas)

04.03.	Herramientas de capacitación (2 horas)
04.04.	El liderazgo como herramienta de dirección y trabajo en equipo (2 horas)
04.05.	Coordinación de equipos de trabajo y cumplimiento de metas (4 horas)
04.06.	Implementación de planificación del trabajo de oficina en base a metas y plazos/términos (2 horas)
04.07.	Tips para presentación de proyectos y reuniones de trabajo (2 horas)
04.08.	Negociación empresarial y resolución de conflictos de trabajo (3 horas)
04.09.	Elaboración del plan de negocios (4 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
--	------------

**bj. Valora posibilidades del contexto traídas a la realidad de la comunicación para buscar espacios de acción.**

- Elabora un plan de negocios de emprendimiento.	-Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Define conceptos de emprendimiento así como el perfil, las características y la fundamentación del plan de negocios.	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EL PROCESO Y EL MODELO EMPRESARIAL	Conceptos base de emprendimiento	APORTE 1	4	Semana: 2 (19/09/16 al 24/09/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	SER O NO SER UN ENTREPRENEUR	Conceptos base de emprendimiento	APORTE 1	1	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Reactivos	DE EMPLEADO A EMPRESARIO	Conceptos base de emprendimiento	APORTE 1	5	Semana: 6 (17/10/16 al 22/10/16)
Trabajos prácticos - productos	CREATIVIDAD E INNOVACION	Estrategias creativas	APORTE 2	4	Semana: 8 (31/10/16 al 01/11/16)
Foros, debates, chats y otros	CICLO DE APRENDIZAJE VIVENCIAL	Estrategias creativas	APORTE 2	1	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Reactivos	DE 0 A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS	Estrategias creativas	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación oral	FILOSOFÍA DE CALIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGÍA	El emprendedor y su entorno empresarial	APORTE 3	4	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	INGREDIENTES DE TODO NEGOCIO	El emprendedor y su entorno empresarial	APORTE 3	1	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Proyectos	PROYECTO DE EVENTO ACADÉMICO	Plan de negocios	APORTE 3	5	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Informes	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA	Plan de negocios	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	ESPIRITU EMPRESARIAL, IDEAS CREATIVAS Y PLAN DE NEGOCIOS	Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	PRUEBA ACUMULATIVA DE TODA LA MATERIA	Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

## Metodología

Para poder emprender, los estudiantes deben ser capaces de identificar las oportunidades del entorno por medio de las clases presenciales teórico prácticas, además de una investigación cualitativa que brinde soporte a sus conocimientos. Del mismo modo se implementará un debate capaz de potenciar en el alumno su capacidad análítica, la defensa de sus criterios y el razonamiento grupal. Por último se realizará un proyecto viable que englobe los temas tratados a lo largo de la materia.

## Criterios de Evaluación

·En el examen final, se presentará el plan por escrito y la exposición oral del mismo, los cuales se evaluarán la secuencia lógica de los temas incluidos, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por tema, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación. ·El primer borrador del Plan de Negocios, puede ser uno que los alumnos quisieran empezar en un futuro cercano y/o pudiera ser su tema de ensayo; el texto debe contener todos los elementos aprendidos para elaborar un business plan exitoso y contener la mayor cantidad de información verídica y verificable. Se pueden coordinar reuniones de tutoría para el desarrollo del plan con el profesor responsable. ·En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior. ·La exposición tendrá el formato de Rueda de Negocios Virtual, donde estarán presentes invitados (catedráticos, empresarios, etc.) quienes tendrán una cantidad de dinero "virtual" para invertir en cada empresa de forma mutuamente excluyente; la empresa que más inversión recaude será la ganadora, obteniendo una nota de 100 y así se calificará al resto en escala descendente. Se llevará a cabo un evento académico sobre temas de la materia, donde participarán todos los estudiantes.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ECHEVERRIA JADRA	McGraw Hill/Interamericana Editores	MANUAL PARA PROYECT MANAGERS-COMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO	2013	978-84-939559-7

#### Web

Autor	Título	URL
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	<a href="http://www.soyentrepreneur.com">www.soyentrepreneur.com</a>
Emprendedores	Emprendedores Revista	<a href="http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-">http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-</a>
Bussiness Wire En Español	Proquest	<a href="http://search.proquest">http://search.proquest.</a>

#### Software

Autor	Título	URL	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	<a href="http://www.sparknotes.com">www.sparknotes.com</a>	

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	URL
Varela, Rodrigo	Icesi	<a href="http://www.icesi.edu.co">www.icesi.edu.co</a>
Russell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	<a href="http://www.yenetwork.com">www.yenetwork.com</a>

#### Software

Autor	Título	URL	Versión
Prentice Hall	Plan de Negocios		3

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 05/09/2016

Estado: Aprobado