UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: CREATIVIDAD

Código: FLC0228

Paralelo: A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: AMOROSO PERALTA SILVANA MIREYA

Correo electrónico samoroso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
1				1

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia contribuye a que el estudiante identifique y practique con técnicas que le ayudarán a incrementar sus aptitudes creativas. Reconocerá los conceptos de creatividad, las cualidades que poseen las personas creativas y cómo desarrollarlas.

El curso está planificado para que el estudiante realice diversos trabajos prácticos, donde desarrollará su capacidad creativa, en equipo e individualmente. Se trabajará tanto en escritura creativa como en el uso de la creatividad e innovación para la resolución de problemas

Creatividad es imprescindible para la formación integral del comunicador que podrá articular la materia con: Publicidad, redacción publicitaria, diseño, marketing social, campañas, redacción periodística, video, radio, fotografía, guiones.

3. Contenidos

01.01.	Conceptos de creatividad e innovación. (1 horas)
01.02.	Pasos en el proceso creativo (1 horas)
01.03.	Talento, estímulos y motivación. (1 horas)
01.04.	Vidas y tácticas creativas. (1 horas)
01.05.	Cualidades que estimulan la creatividad. (1 horas)
01.06.	Estrategias para estimular la creatividad. (2 horas)
02.	**Cómo generar grandes ideas publicitarias**
02.01.	Herramientas creativas para generar ideas (2 horas)
02.02.	Activación de procesos creativos (1 horas)
02.03.	Palabras aleatorias (2 horas)
02.04.	Metáforas y símiles (2 horas)
02.05.	Pensamiento lateral. Divergente. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Identifica y practica con técnicas creativas.	
-Reconoce y maneja las mejores estrategias y herramientas para el desarrollo de la creatividad.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación oral -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Proyectos -Proyectos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	-Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Trabajo Práctico.	Conceptos de creatividad e innovación., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación oral	Examen Interciclo.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 2	10	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Práctico (ejercitamiento de conceptos)	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	5	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Práctico (trabajo en equipo-líderes)	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Cómo generar grandes ideas publicitarias, Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	5	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Evaluación escrita	Evaluación por Reactivos.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Cómo generar grandes ideas publicitarias, Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	5	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Proyectos	Proyecto: Medios alternativos de comunicación. Ideas para su promoción.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Cómo generar grandes ideas publicitarias, Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Proyectos	Proyecto: Medios alternativos de comunicación. Desarrollo de promoción.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Cómo generar grandes ideas publicitarias, Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

- Conferencias, conversaciones y discusiones en clase.
- Lecturas y análisis de textos (trabajo autónomo).
- Uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase como para el trabajo autónomo.

- Análisis y reflexión de contenidos a través de metodología de proyectos individuales y colectivos.
- Laboratorio de ideas.

Criterios de Evaluación

Se evaluará la profundidad del trabajo propositivo, crítico, analítico, reflexivo, argumentativo tanto para los contenidos de carácter teórico como para el ejercicio práctico.
Se evaluarán las propuestas prácticas considerando la capacidad creativa y la capacidad de reflexión en torno a las temáticas abordadas.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7

Web

Autor	Título	URL
De La Vega, Ana Regina	Ebsco ¿El Shock De Primer Añor,	http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?
Amabile, T. Otros.	Ebrary Creatividad Bajo Presión	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Vázquez Gestal,	Universia Dialnet- Desarrollo De La	http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934146
De La Vega, Ana Regina	Ebsco ¿El Shock De Primer Añor,	http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?
Amabile, T. Otros.	Ebrary Creatividad Bajo Presión	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Vázquez Gestal,	Universia Dialnet- Desarrollo De La	http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934146

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
López Pérez Ricardo.	Bravo y Allende Editores.	Prontuario de la creatividad.	1999	956700353X
Medina Agustín	PEARSON Prentice Hall	Ideas para tener ideas.	2007	9788483223758

Web

Autor	Título	URL
Torres Corona, Teresa. Mila Gasco Hernández. "Recupera Tu Creatividad: Ideas Y Sugerencias Para..."	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/detail.action?
Mahon, Nik. "Ideación: Cómo Generar Grandes Ideas Publicitarias".	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/reader.action?
Gascón María. "Percibir, Analizar, Sentir, Crear...Desde La	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/reader.action?
Vilajoana Alejandre, Et.Al. "¿Cómo Diseñar Una Campaña De Publicidad"?	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/reader.action?
Pineda De Alcázar Migdalia. "El Pensamiento Teórico Y Crítico En Tiempos De Complejidad E Incertidum	Scielo	http://www.scielo.org.ve/scielo.php?
Najmanovich Denise. "Estética Del Pensamiento Complejo".	Scielo	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?
Maturo Gabriela. "La Razón Poética Y El Pensamiento Complejo.	Scielo	http://www.scielo.org.ve/scielo.php?

Autor	Título	URL
Osorio Sergio. "El Pensamiento Complejo Y La Transdiciplinariedad...	Scielo	http://www.scielo.org.co/scielo.php?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/09/2016

Estado: Aprobado