UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: EDUCOMUNICACIÓN
Código: CMN0305
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA
Correo electrónico xguerrero@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura es una base fundamental para habilidades que el estudiante deberá desarrollar luego como la planificación y ejecución de campañas.

La materia abordará las multialfabetizaciones mediáticas. El estudiante comprenderá qué es la Educomunicación, su importancia para el desarrollo de la sociedad y sus diferentes enfoques y aplicaciones. Aprenderá cómo lograr cambios conductuales y comportamientos a través del diseño de contenidos, planes y programas educomunicativos.

Porque vincula la Comunicación con el área de Educación y esto permite formar un profesional con sentido crítico y con inquietud social, que pueda utilizar sus conocimientos para contribuir con la sociedad.

3. Contenidos

1	**Introducciones teóricas**
1.1	Conceptos e historia de la educomunicación. La educomunicación según miradas de: Paulo Freire, M.Kaplún, R. Aparici, J. Ferrés (3 horas)
1.2	Puntos de convergencia: educación y comunicación. Enfoques de la educomunicación. Los medios como espacios de construcción de hegemonías sociales e identidades colectivas. (2 horas)
1.3	Comunicación educativa en la sociedad de la información (2 horas)
1.4	Responsabilidad y ética de los medios en la educación (2 horas)
1.5	Audiencias y mediaciones (2 horas)
2	**Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación**
2.1	Teorías para la construcción de contenidos educomunicativos; Teoría del aprendizaje social, Teoría de cultivo, Teoría cognitica social. Modelos. (6 horas)
3	**Educar para los medios y las nuevas tecnologías**
3.2	Los medios tradicionales en la educación (2 horas)
3.3	Las nuevas tecnologías y los nuevos medios en la educación (6 horas)
3.4	Media Literacy -Alfabetización Mediática- Transmedia-hipermediaciones (3 horas)
3.5	Nativos digitales, sociedad del conocimiento, fake news, el educar para seleccionar, crear y compartir información (2 horas)
3.6	Procesos de mediación: Los Padres y profesores como mediadores, capacidades y habilidades para desenvolverse en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales (1 horas)
3.7	Procesos de interacción: Capacidad de selección y evaluación y crítica de las propias dietas mediáticas. (3 horas)
4	**Educar a través de los medios**
4.1	Educación para la salud (6 horas)
4.2	Eduentretenimiento (2 horas)
4.3	Construcción de campañas y programas de educomunicación (3 horas)
4.4	Construcción de contenidos educomunicativos (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
as. Comprende las relaciones entre comunicación y educación y aplica conceptos educomunicativos para intervenir en distintos contextos sociales	
-Reconoce problemas de nuestra sociedad que requieren intervención de la educomunicación para lograr cambio de actitudes y comportamientos para una mejor calidad de vida.	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de los contenidos desarrollados en cada capítulo, a través de las plataformas disponibles en el campus universitario y otras.		APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 6 (26/10/20 al 31/10/20)
Proyectos	Proyecto final de ensayo y propuesta para un plan de educomunicación.		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Evaluación de los contenidos desarrollados en clase.		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Proyecto final de ensayo y propuesta para un plan de educomunicación.		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Evaluación de los contenidos desarrollados en clase.		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Roberto Aparici, Delia Crovi, Jorge Huergo, Joan Ferrés, José Antonio, Agustín García Matilla, Alfonso Gutiérrez Martín, Mario Kaplún, Ismar de Oliveira, Guillermo Orozco, Sara Osuna, Daniel Prieto Castillo, María Teresa Quiroz Velasco, Carlos Scolari, Carlos Valderrama	Gedisa	Educomunicación: más allá del 2.0	2010	9788497846059
Victorino Zecchetto	Abyayala Universidad Politécnica Salesiana	Educomunicación	2011	9789942090096

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Scolari, C.	Gedisa	Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones	2015	978-84-9784-826-8

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 21/09/2020

Estado: Aprobado