



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Código: CMN0406

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: CASTILLO PEÑAHERRERA CRISTIAN LEONARDO

Correo electrónico ccastillo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Comunicación Organizacional aprecia los usos y aplicaciones de la comunicación dentro de la organización.

La comunicación interna y externa de una organización.

La materia se enmarca en el eje comunicación organizacional al que pertenecen otras asignaturas como relaciones públicas.

3. Contenidos

1.	La organización
1.1.	Grupos y organizaciones (2 horas)
1.2.	Equipos de trabajo y liderazgo (2 horas)
1.3.	Teorías de la organización (4 horas)
1.4.	Comportamientos de la organización (4 horas)
2.	La Dirección de Comunicación
2.1.	El nuevo paradigma de la Comunicación en el siglo XXI (2 horas)
2.2.	La figura del DIRCOM (2 horas)
2.3.	Perfil, funciones y posición en el organigrama (2 horas)
2.4.	El futuro de la Dirección de Comunicación (2 horas)
3.	La Comunicación Organizacional
3.1.	La teoría de sistemas (4 horas)
3.2.	Las funciones de la comunicación organizacional (4 horas)
3.3.	Los ámbitos de la Comunicación en la empresa (2 horas)
3.4.	Las herramientas de la Comunicación en la empresa. Ejemplo del intranet como herramienta de la gestión de la comunicación interna. (2 horas)
4.	El diagnóstico de comunicación. Escuchar primero
4.1.	Escucha sistemática (4 horas)
4.2.	Capitalizar las quejas (2 horas)
4.3.	Universo, muestra, cuestionario. Interpretación de datos (2 horas)
4.4.	Experiencia de planificación, implementación y evaluación en Comunicación interna. (2 horas)
5.	Implementación
5.1.	Ordenar la emisión (2 horas)
5.2.	Narrar con significado (2 horas)
5.3.	Ofrecer la palabra (2 horas)

6	La intracomunicación
6.1	El mix estratégico de la intracomunicación (4 horas)
6.2	Análisis de las estrategias (4 horas)
6.3	Selección y diseño de la estrategia (4 horas)
7	Evaluación
7.1	Medir los logros (2 horas)
7.2	El cuadro de resultados (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

az. Aprecia los usos y aplicaciones de la comunicación dentro de la organización

-Valora el papel de la Comunicación en la organización moderna y los ámbitos de acción de la misma.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Conocimientos adquiridos		APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Evaluación escrita	Conocimientos adquiridos		APORTE	10	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Habilidades incorporadas		APORTE	5	Semana: 11 (11/06/20 al 15/06/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Caso práctico		APORTE	10	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Reactivos	conocimientos y habilidades incorporados		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Reactivos	evaluación de conocimientos		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ELÍAS, Johan y MASCARAY, José.	Ediciones Gestión 2000.	Más allá de la Comunicación Interna: La Intracomunicación.	2003	
Valle F. Mónica coord.	CIESPAL Quito	Comunicación organizacional.	2005	
Rodríguez Dario	Ediciones Universidad Católica de Chile	Comunicaciones de la Organización	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ocampo, Villegas, María Cristina.	Editorial UOC	Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones	2014	
MANUEL TESSI	GRANICA	COMUNICACIÓN INTERNA EN LA PRÁCTICA	2012	9789506417239

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2020**

Estado: **Aprobado**