



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

### 1. Datos generales

**Materia:** ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y CONTENIDOS  
**Código:** CMN0405  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020  
**Profesor:** GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA, PIEDRA  
**Correo electrónico:** CARDOSO JORGE ERNESTO  
 jpedra@uazuay.edu.ec, xguerrero@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Análisis de Audiencias y Contenidos es la última materia en el eje de investigación en Comunicación que comenzó en primer ciclo con Estadísticas.

### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>Análisis de audiencias</b>
1.1.	Conceptos y tipos de audiencias (1 horas)
1.2.	Audiencias en los medios de comunicación (3 horas)
1.3.	Trabajos prácticos (3 horas)
<b>2.</b>	<b>Medición de audiencias</b>
2.1.	Conceptos, universo, rating, share (2 horas)
2.2.	La encuesta por muestreo: el cuestionario (2 horas)
2.3.	Herramientas tradicionales y nuevas tecnologías (2 horas)
2.4.	Trabajo de investigación (3 horas)
<b>3.</b>	<b>Métodos de Investigación Cualitativa</b>
3.1.	Revisión: Enfoque. Inv. Cuantitativa y Cualitativa. Qué es un Diseño de Investigación (1 horas)
3.2.	Revisión teorías y fundamentos: Framing, Agenda Setting, Teoría del Encuadre (2 horas)
<b>4.</b>	<b>Análisis de Contenidos</b>
4.1.	Conceptualización del Análisis de Contenidos. Orígenes. Definición (2 horas)
4.2.	Componentes del Análisis de Contenidos (2 horas)
4.3.	El análisis de contenido frente a otros métodos para el análisis de mensajes (1 horas)
4.4.	Campos de aplicación del Análisis de Contenido. Análisis de Contenido Cualitativo (2 horas)
4.5.	Trabajos prácticos (4 horas)
<b>5.</b>	<b>Metodología para el Análisis de Contenido</b>
5.1.	Formulación del tema de investigación. Conceptualización (2 horas)
5.2.	Unidades de Análisis (2 horas)
5.3.	Categorías (2 horas)
5.4.	Codificación. Entrenamiento y pilotaje (2 horas)
5.5.	Libro de Códigos y ficha de análisis (4 horas)
5.6.	Fiabilidad del proceso de codificación (4 horas)

5.7.	Indicadores de fiabilidad y Validez (4 horas)
5.8.	Trabajos prácticos (6 horas)
<b>6.</b>	<b>Análisis de Contenidos en la red</b>
6.1.	Herramientas, software y otros recursos (2 horas)
6.2.	Monitorización de redes (2 horas)
6.3.	Trabajos prácticos (4 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ay. Analiza audiencias y contenidos audiovisuales e impresos para lograr su entendimiento y formula propuestas que incidan en la realidad</b>	
-Identifica los métodos y herramientas para realizar investigaciones de audiencias y contenidos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Análisis de componentes de investigación y teorías		APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Evaluación escrita	Control de lectura		APORTE	5	Semana: 6 (06/05/20 al 11/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de investigación		APORTE	10	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Análisis de caso en la red		APORTE	10	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Investigaciones	Presentación de investigación		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (04-08-2020 al 10-08-2020)
Evaluación escrita	Evaluación de conocimientos y habilidades adquiridas		SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

#### Metodología

#### Criterios de Evaluación

#### 5. Referencias

##### Bibliografía base

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Berger, Arthur A.	SAGE Publications	Media and Communication Research Methods: an introduction to qualitative and quantitative approaches.	2014	978-1-4522-5657-3

##### Web

##### Software

##### Bibliografía de apoyo

## Libros

<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Título</b>	<b>Año</b>	<b>ISBN</b>
Huertas, Amparo	Gedisa	La Audiencia Investigada	2002	
McQuail, Denis	Paidós	Introducción a la teoría de la comunicación de masas	2000	
Hernandez, R., Fernández-Collado, C., Baptista, P.	Mc Graw Hill	Metodología de la Investigación	2006	978-970-10-5753-7
Igartua, J.	Bosch	Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación	2006	

## Web

## Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **26/03/2020**

Estado: **Aprobado**