



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN RADIAL

Código: CMN0402

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO

Correo electrónico jpiedra@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Valora la potencialidad de la comunicación radial y explora sus distintos recursos y formatos.

3. Contenidos

1.	Introducción a la radiodifusión
1.1.	Historia y técnica de la radiodifusión. (2 horas)
1.2.	Manejo de un estudio de radio. (2 horas)
1.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
2.	Escritura radial
2.1.	Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. (2 horas)
2.2.	Elaboración del guión radiofónico. (2 horas)
2.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
3.	Locución
3.1.	Vocalización, respiración, ejercicios. (1 horas)
3.2.	Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. (1 horas)
3.3.	Lectura, narración, ejercicios. (2 horas)
3.4.	Trabajos prácticos. (6 horas)
4.	Edición digital de audio
4.1.	Edición y automatización. (2 horas)
4.2.	Adobe Audition 3.0. (4 horas)
4.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
5.	La Noticia
5.1.	Estructura de la noticia de radio. (2 horas)
5.2.	El comentario y el editorial. (1 horas)
5.3.	Preparación, redacción y edición. (4 horas)
5.4.	Trabajos prácticos. (3 horas)
6.	La Entrevista
6.1.	Tipos de entrevista. Ejemplos. (2 horas)
6.2.	Condiciones para una buena entrevista. (2 horas)

6.3.	Edición y uso. (2 horas)
6.4.	Trabajos prácticos. (9 horas)
7.	El Noticiero de radio
7.1.	Estructura de un noticiero. (2 horas)
7.2.	Elaboración de un noticiero. (6 horas)
8.	La Charla y el Monólogo

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
av. Valora la potencialidad de la comunicación radial y explora sus distintos recursos y formatos	
-Identifica la importancia de la radio como medio de comunicación	-Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Historia sin palabras		APOORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Evaluación oral	Manejo de estudio y locución		APOORTE	5	Semana: 6 (06/05/20 al 11/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Redacción radial		APOORTE	5	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrevista		APOORTE	5	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrevista 2		APOORTE	5	Semana: 11 (11/06/20 al 15/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrevista editada		APOORTE	5	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Programa radial		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Trabajos prácticos - productos	Programa radial		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convince.	2004	
García Camargo, Jimmy	Quipus	El Mundo de la Radio	1998	
Kaplún, Mario	CIESPAL	Producción de Programas de Radio	1978	
MARTÍNEZ, MA. PILAR, ELSA MORENO	Ariel	PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	2004	84-344-1299-3
Ballesteros Tito /Rivera, José	Quipus, CIESPAL	100 claves para la radio en línea	2012	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alves, Walter	CIESPAL	Estrategia de los Pequeños Formatos	1998	
Yaguana y Delgado	Quipus	85 años de la radiodifusión en Ecuador	2014	ISBN: 978-9978-55-115-8

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Yaguana Hernán	Media XXI	EL Ecosistema Radiofónico de la radio tradicional a las pantallas	2018	978-989-729-193-7

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 25/03/2020

Estado: Aprobado