UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: FOTOGRAFÍA
Código: CMN0101
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: PEÑAHERRERA PALACIOS JULIO CÉSAR
Correo electrónico jpenaherrera@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La fotografía se relaciona con otras áreas de aprendizaje de la carrera de Comunicación como son: Producción Audiovisual, Multimedia, Marketing, Publicidad, Publicidad Televisiva, puesto que, en algunos casos, se fundamenta en los mismos elementos como la luz, la composición, etc, y en otros es una herramienta que se utiliza para comunicar algunos de los mensajes emitidos.

Con esta materia se espera que los estudiantes sean capaces de generar imágenes fotográficas de calidad, de manera que puedan ser utilizadas para fotoperiodismo, publicidad o productos multimedia, o en su defecto, sean capaces de dirigir con criterio a los profesionales que realicen esta labor, cuando se presente esta necesidad en el ámbito profesional en el que se desenvuelvan.

Desde la vinculación de la fotografía con los medios impresos, los comunicadores la han usado como una efectiva herramienta para transmitir un mensaje al lector, con la ventaja de la inmediatez de transmisión de dicho mensaje, incluso a personas analfabetas. Pues el hecho de que una imagen sea capaz de contar una historia apoya enormemente la labor de quien pretende comunicar. El futuro profesional se enfrentará en su práctica con una serie de retos, aún más complejos con las nuevas tendencias de consumo, que les obliga a utilizar todas las herramientas a su alcance con el fin de lograr sus objetivos, en este sentido, no se puede obviar la importancia que la fotografía tiene para comunicar un mensaje, sea este periodístico o publicitario.

3. Contenidos

1	**Introducción**
1.1	Reseña histórica (2 horas)
2	**El equipo**
2.1	Cámaras (2 horas)
2.2	Objetivos (1 horas)
2.3	Iluminación (1 horas)
2.4	Filtros y Accesorios (1 horas)
3	**Conceptos importantes**
3.1	La composición (2 horas)
3.2	Lectura de la imagen (1 horas)
4	**Aplicación de principios**
4.2	El obturador (1 horas)
4.3	La abertura (1 horas)
4.4	La exposición (1 horas)
4.5	La iluminación (1 horas)
4.6	El estudio (2 horas)
4.7	Fotografía en exteriores (1 horas)
4.8	Prácticas del capítulo (6 horas)
4.0999999999	Enfocar (1 horas)

5	Temas
5.1	Arquitectura (1 horas)
5.2	Comidas y bebidas (1 horas)
5.3	Paisajes (1 horas)
5.4	El retrato (1 horas)
5.5	El reportaje (1 horas)
5.6	Deporte y movimientos (1 horas)
5.7	Bodegones (1 horas)
6	Fotoperiodismo y fotografía documental
6.1	Fotoperiodismo (12 horas)
6.2	Fotografía documental (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Utiliza a la fotografía como un recurso para la representación de un concepto visual y para narrar una historia periodística	
-Produce un fotoreportaje	-Evaluación escrita -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce y aplica los conceptos técnicos y estéticos de la fotografía para trabajar la asociación imagen/texto	-Evaluación escrita -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Pruebas de los contenidos revisados en el capítulo		APORTE	2	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Trabajos prácticos - productos	Fotografias en las que se practique obturador, diafragma y exposición		APORTE	3	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Aporte Interciclo		APORTE	10	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Varios portafolios de fotografias de diversas temáticas		APORTE	15	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Foto reportaje Portafolio fotográfico		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Trabajos prácticos - productos	Foto reportaje Portafolio fotográfico		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Freeman, M.	Leopold Blume. Barcelona	Guía Completa de Fotografía.	2001	
Präkel, D.	Blume. Barcelona	Exposición.	2010	
Johnson, D.	McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U. Madrid	Cámaras Digitales a su alcance.	2003	
Macleod, S.	Blume. Barcelona	Postproducción del Color.	2009	
Macleod, S.	Blume. Barcelona	Postproducción del Blanco y Negro.	2009	
MiBelbeck, R.	Taschen GmbH. Colonia	La Fotografía del Siglo XX Museum Ludwig Colonia.	2001	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
José Antonio Calleja López, José Luis Durante Molina, and Javier Trabadela	COLECCION AULA MENTOR	Fotografía Digital	2015	9788436955880
Simmons, Mike	Editorial Gustavo Gili 2015	¿Cómo crear una fotografía?	2015	9788425228421, ISBN number:9788425228438
Short, Maria; Lemos, Maria Alzira Brum	Editorial Gustavo Gili	Contexto y narrativa en fotografia	2011	ISBN number:9788425224508, ISBN
Bajac Quentin	Blume	La invención de la fotografía. La imagen revelada	2015	
Richard Salkeld	EDITORIAL GUSTAVO GIL	Como ler uma fotografia	2014	9788584520596

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2019**

Estado: **Aprobado**