UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

## 1. Datos generales

**Materia:** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN I
**Código:** CMN0202
**Paralelo:**
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019

| Docencia | Práctico | Autónomo: 80 | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 16 | 16 | 64 | 160 |

**Profesor:** GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
**Correo electrónico** cgonzalez@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

Ninguno

## 2. Descripción y objetivos de la materia

## 3. Contenidos

| | |
|---|---|
| **1** | **Introducción a la investigación en Comunicación** |
| 1.2 | Conceptos y enfoque (2 horas) |
| 1.3 | Características del enfoque cuantitativo (1 horas) |
| 1.4 | Características del enfoque cualitativo (1 horas) |
| 1.5 | Tendencias en investigación en comunicación (2 horas) |
| 1.6 | Ejercicios (4 horas) |
| 1.7 | Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (4 horas) |
| 1.1000000000 | Paradigmas positivista, interpretativo y crítico (2 horas) |
| **2** | **Fases en la investigación** |
| 2.1 | Fase conceptual (1 horas) |
| 2.4 | Fase analítica (1 horas) |
| 2.5 | Investigación básica y aplicada (1 horas) |
| 2.6 | Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (4 horas) |
| 2.2000000000 | Fase de diseño (1 horas) |
| 2.2999999999 | Fase empírica (1 horas) |
| **3** | **Plan de investigación** |
| 3.1 | Establecimiento del problema (2 horas) |
| 3.2 | Análisis situacional (2 horas) |
| 3.3 | Características problemáticas de la realidad (2 horas) |
| 3.4 | Matriz de problemas (2 horas) |
| 3.5 | Ejercicios campus virtual (4 horas) |
| **4** | **Delimitación y justificación de la problemática** |
| 4.2 | Meta-analisis y revisiones sistemáticas (2 horas) |
| 4.3 | Sistematización de la información (2 horas) |
| 4.5 | Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (4 horas) |

| | |
|---|---|
| 4.4000000000 | Redacción de la problemática y de su justificación (4 horas) |
| 4.0999999999 | Artículo científico (4 horas) |
| 5 | Delimitación del problema de investigación y objetivos |
| 5.0999999999 | Redacción de objetivos (4 horas) |
| 6 | Marco teórico |
| 6.1 | Estado de la cuestión, estado del arte, marco teórico (4 horas) |
| 6.2 | Pasos a seguir en la construcción del marco teórico (4 horas) |
| 6.3 | Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (5 horas) |
| 7 | Hipótesis y variables |
| 7.1 | Establecimiento de las hipótesis (2 horas) |
| 7.2 | Preguntas de investigación (2 horas) |
| 7.3 | Variables: tipos y operacionalización (2 horas) |

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **ak. Relaciona las dinámicas entre la ciencia y la curiosidad humana a través de preguntas científicas** | |
| -Entiende las relaciones entre la ciencia y la curiosidad humana desde una perspectiva histórica, filosófica y epistemológica. | -Evaluación escrita<br>-Informes<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |

### Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Evaluación escrita | control de lectura | Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación | APORTE 1 | 5 | Semana: 1 (11/03/19 al 16/03/19) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajos prácticos | Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación , Plan de investigación | APORTE 2 | 10 | Semana: 6 (15/04/19 al 18/04/19) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Ejercicios | Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación , Plan de investigación | APORTE 3 | 15 | Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19) |
| Evaluación escrita | Todo lo visto en las clases y lo investigado por el estudiantes | Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019) |
| Evaluación escrita | examen de todo lo visto en clases y lo investigado | Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 ( al ) |

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| Igartua Perosanz Juan José | Bosch | Métodos de Investigación en comunicación | 2006 | 8497902718 |
| Igartua Juan José y Humanes María Luisa | Síntesis | Teoría e investigación en comunicación social | 2004 | 8497562267 |
| Andy Field | SAGE | Discovering statistics using IBM SPSS statistics | 2013 | 978-1-4462-4918-5 |

#### Web

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2019**

Estado: **Aprobado**