



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

### 1. Datos generales

**Materia:** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN I  
**Código:** CMN0202  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	16	64	160

**Profesor:** GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO

**Correo electrónico** cgonzalez@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

### 3. Contenidos

1	<b>Introducción a la investigación en Comunicación</b>
1.2	Conceptos y enfoque (2 horas)
1.3	Características del enfoque cuantitativo (1 horas)
1.4	Características del enfoque cualitativo (1 horas)
1.5	Tendencias en investigación en comunicación (2 horas)
1.6	Ejercicios (4 horas)
1.7	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (4 horas)
1.1000000000	Paradigmas positivista, interpretativo y crítico (2 horas)
2	<b>Fases en la investigación</b>
2.1	Fase conceptual (1 horas)
2.4	Fase analítica (1 horas)
2.5	Investigación básica y aplicada (1 horas)
2.6	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (4 horas)
2.2000000000	Fase de diseño (1 horas)
2.2999999999	Fase empírica (1 horas)
3	<b>Plan de investigación</b>
3.1	Establecimiento del problema (2 horas)
3.2	Análisis situacional (2 horas)
3.3	Características problemáticas de la realidad (2 horas)
3.4	Matriz de problemas (2 horas)
3.5	Ejercicios campus virtual (4 horas)
4	<b>Delimitación y justificación de la problemática</b>
4.2	Meta-análisis y revisiones sistemáticas (2 horas)
4.3	Sistematización de la información (2 horas)
4.5	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (4 horas)

4.4000000000	Redacción de la problemática y de su justificación (4 horas)
4.0999999999	Artículo científico (4 horas)
<b>5</b>	<b>Delimitación del problema de investigación y objetivos</b>
5.0999999999	Redacción de objetivos (4 horas)
<b>6</b>	<b>Marco teórico</b>
6.1	Estado de la cuestión, estado del arte, marco teórico (4 horas)
6.2	Pasos a seguir en la construcción del marco teórico (4 horas)
6.3	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL (5 horas)
<b>7</b>	<b>Hipótesis y variables</b>
7.1	Establecimiento de las hipótesis (2 horas)
7.2	Preguntas de investigación (2 horas)
7.3	Variables: tipos y operacionalización (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ak. Relaciona las dinámicas entre la ciencia y la curiosidad humana a través de preguntas científicas</b>	
-Entiende las relaciones entre la ciencia y la curiosidad humana desde una perspectiva histórica, filosófica y epistemológica.	-Evaluación escrita -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	control de lectura	Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación	APORTE 1	5	Semana: 1 (11/03/19 al 16/03/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos	Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación , Plan de investigación	APORTE 2	10	Semana: 6 (15/04/19 al 18/04/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación , Plan de investigación	APORTE 3	15	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Evaluación escrita	Todo lo visto en las clases y lo investigado por el estudiantes	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	examen de todo lo visto en clases y lo investigado	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

#### Metodología

#### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

Libros

---

Web

---

Software

---

### Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Igartua Perosanz Juan José	Bosch	Métodos de Investigación en comunicación	2006	8497902718
Igartua Juan José y Humanes María Luisa	Síntesis	Teoría e investigación en comunicación social	2004	8497562267
Andy Field	SAGE	Discovering statistics using IBM SPSS statistics	2013	978-1-4462-4918-5

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2019**

Estado: **Aprobado**