



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Código: CMN0103

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: AVILA NIETO CAROLINE

Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

3. Contenidos

1	Fundamentos de la Comunicación
1.1	Definición de comunicación (3 horas)
1.2	Modelos de Comunicación (3 horas)
1.3	El proceso de Comunicación (3 horas)
1.4	Axiomas de la Comunicación (2 horas)
2	Escuelas en el estudio de la comunicación
2.1	Las escuelas de Chicago y Columbia (2 horas)
2.2	La escuela de Frankfurt (2 horas)
2.3	La escuela Francesa (2 horas)
2.4	La escuela de Toronto (2 horas)
2.5	La escuela de Birmingham (2 horas)
2.6	Tradiciones de la Teoría de la Comunicación (4 horas)
3	Sociología de Medios
3.1	Gatekeeping (4 horas)
3.2	Usos y gratificaciones (4 horas)
4	Industria Cultural
4.1	Estudios culturales (4 horas)
4.2	Esfera Pública (4 horas)
5	Diseminación
5.1	Flujo de dos pasos (2 horas)
5.2	Difusión e innovaciones (2 horas)
6	Efectos de los medios
6.1	Espiral del Silencio (4 horas)
6.2	Agenda-Setting (4 horas)
6.3	Framing (3 horas)

7	¿Hacia dónde vamos?
7.1	Sociedad de la información (4 horas)
7.2	Brecha del conocimiento (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Define e identifica las teorías que fundamentan el saber hacer del comunicador.	
-Aprecia los cambios que ha sufrido la comunicación con el paso del tiempo y su influencia en la coyuntura social, política y económica	-Trabajos prácticos - productos
-Identifica los elementos del proceso de comunicación y los tipos de comunicación existentes	-Evaluación escrita
-Reconoce la importancia de las teorías expuestas a través de los años y del estudio de la comunicación, como elemento indispensable en toda sociedad	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de Lectura	Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación	APORTE 1	5	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Evaluación escrita	Interciclo	Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de Medios	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Ensayo Final Trabajo práctico	Diseminación, Efectos de los medios, Industria Cultural, Sociología de Medios, ¿Hacia dónde vamos?	APORTE 3	15	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen final	Diseminación, Efectos de los medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de Medios, ¿Hacia dónde vamos?	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Diseminación, Efectos de los medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de Medios, ¿Hacia dónde vamos?	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
McCombs, M.	Paidós	Estableciendo la Agenda	2006	9788449318696
ALGARRA, MANUEL.	Tecnos	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN UNA PROPUESTA.	2004	8430939458
MARSHALL MCLUHAN Y QUENTIN FIORE	La Marca	EL MEDIO ES EL MASAJE : UN INVENTARIO DE EFECTOS	2015	978-950-88926-1-4
DENIS MCQUAIL	Paidós Ibérica	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	2000	84-493-0812-7
WATZLAWICK P. ET AL	Tiempo Contemporáneo	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA	1974	NO TIENE
Mattelart A.; M. Mattelart	Paidós	Historia de las Teorías de la Comunicación	1997	8449303443
Moragas, M.	Gedisa	Interpretar la comunicación: Estudios sobre medios en América y Europa.	2011	9783497846615
Carlos Fernandez y Laura Galguera	Mc Graw Hill	Teorías de la Comunicación	2009	970-10-7348-7
Dobkin B.; Pace, R.	McGraw-Hill	Comunicación en un mundo Cambiante	2007	9701062590
Kraus S.; Davis, D.	Trillas	Comunicación Masiva	2006	9682476240
Jenkins, H; Ford, S.; Green, J.	Gedisa	Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red.	2015	9788497848442
Habermas, J.	Gustavo Gili	Historia y crítica de la opinión pública	1981	8425210690
Noelle-Neumann, E.	Paidós	La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social	1995	9788449300257

Web

Autor	Título	URL
Noelle-Neumann, E.	La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación	https://dadun.unav.
Ardévol, A.	Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España	http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-
Jaramillo, J.	El espacio de lo político en Habermas. Alcances y límites de las nociones de esfera pública y política deliberativa	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3360748

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2018**

Estado: **Aprobado**