UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

## 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO
**Código:** CJU0067
**Paralelo:**
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020
**Profesor:** ACOSTA ANDRADE TEODORO HERNANDO
**Correo electrónico** tacosta@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

**Prerrequisitos:**

Código: CJU0002 Materia: ADMINISTRACION ORGANIZACIONAL

## 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso de Emprendimiento está diseñado con la finalidad de interiorizar en el alumno el proceso de transformación de una idea creativa en una oportunidad rentable de negocios a largo plazo y motivarle a enfrentar y vencer las prácticas empresariales comunes, todo esto bajo un enfoque de negocios globales y de alto nivel de competencia y competitividad.

Emprender en el siglo 21 impera el desarrollar capacidades de análisis de ideas, análisis de oportunidades, análisis de entornos, análisis de riesgos y análisis de costos beneficios en un proceso, de emprendimiento hacia una propuesta objetiva a la creación de nuevas empresas que fortalezcan y solvente el crecimiento económico del país; así como desarrollar habilidades emprendedoras en los alumnos con el fin de generar nuevos modelos de negocios.

Los temas a ser desarrollados en los contenidos de esta asignatura le permiten al estudiante adquirir la base teórico- práctica para estructurar planes de negocio técnicamente elaborados y de acuerdo a la realidad del mercado en el cual se vaya a desarrollar el emprendimiento.

## 3. Contenidos

| | |
|---|---|
| **01.** | **INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO** |
| 01.01. | Diagnostico actual de las Mipymes, su importancia y apoyo a través del COPCI, análisis (2 horas) |
| 01.02. | Porqué crear su propia empresa, Características de los emprendedores, la empleabilidad vs el emprendimiento (2 horas) |
| **02.** | **EL INICIO DE LA AVENTURA: LA FORMULACIÓN DE LA IDEA** |
| 02.01. | Fuentes de ideas y detección de necesidades, la planificación para la optimización de recursos, proyección de tendencias mundiales (2 horas) |
| 02.02. | la I + D + i, análisis del paradigma de la T grande, el caso de innovación de LEGO, los negocios virtuales, el benchmarking y su proceso (2 horas) |
| 02.03. | El cambio de la matriz productiva, el Plan Nacional de Desarrollo, la Agenda Zonal de Desarrollo, programas de emprendimiento con apoyo gubernamental (2 horas) |
| 02.04. | Alternativas asociadas al emprendimiento: La asocitividad, el cluster, asociación empresarial, el joint venture, la franquicia, la compra de empresas, el outsourcing, empresas temporales, (2 horas) |
| 02.05. | La compra vs la producción, el industrial, comerciante o broker, elementos básicos a cumplir, taller de definicón de ideas (4 horas) |
| **03.** | **EL PLAN DE NEGOCIOS EN EL PROCESO DE EMPRENDIEMIENTO** |
| 03.01. | Concepto del plan de negocios internacional, objetivo, características, etapas, metodología y elementos del plan de negocios, el análisis de actividades, proyectos y programas. El análisis del entorno: análisis local, regional y global, modelo de análisis (2 horas) |
| **04.** | **EL ESTUDIO DE MERCADO COMO EJE DEL PLAN DE NEGOCIOS** |
| 04.01. | Concepto, metodología, objetivos del estudio de mercado internacional, Técnicas de investigación de mercados: técnicas cualitativas y cuantitativas, Determinación de fuentes de información: fuentes secundarias y fuentes primarias (2 horas) |
| 04.02. | Análisis de mercado externos, determinación de la segmentación del mercado, el universo y la muestra, Leyes de la economía de mercado: oferta y demanda, histórica, proyectada y del proyecto, Determinación del mix de mercado internacional (6 horas) |
| **05.** | **EL ESTUDIO TÉCNICO** |
| 05.01. | Concepto, metodología, objetivos del estudio técnico, la función de producción, determinación del proceso de producción, análisis de alternativas internacionales, determinación de los recursos necesarios en el proyecto, tamaños óptimos en equipos nuevos y (2 horas) |

| | |
|---|---|
| 05.02. | Las inversiones, Infraestructura, macro y micro localización óptima, los mejores lugares para producir, la maquinaria, consideraciones técnicas, los cuellos de botella y la teoría de las restricciones (2 horas) |
| 05.03. | Los costos y gastos: materias primas, mano de obra y CIF, gastos, desarrollo y promoción de un prototipo (2 horas) |
| 05.04. | Desarrollo y promoción de un prototipo (6 horas) |
| **06.** | **ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA** |
| 06.01. | La filosofía empresarial, la misión y visión, los valores, el análisis FODA cruzado y su relación con el desarrollo del emprendimiento (2 horas) |
| **07.** | **EL PLAN FINANCIERO - ECONÓMICO** |
| 07.01. | Concepto, metodología, objetivos del estudio técnico, construcción de indicadores (2 horas) |
| 07.02. | Cálculo de costos: de producción, administración, ventas, financieros, Cálculo de la inversión total: fija y diferida (2 horas) |
| 07.03. | Fundamentos sobre el capital de trabajo y el punto de equilibrio (2 horas) |
| 07.04. | El FNE, Fundamentos sobre métodos de evaluación TIR, VAN, ROI y el payback, financiamiento en la administración global de tesorería (6 horas) |
| **08.** | **GESTION DE LOS PLANES** |
| 08.01. | La gestión de los recursos, La organización de empresas a nivel internacional (2 horas) |
| 08.02. | Los gestión ambiental, gestión de riesgos, los tipos de riesgos (2 horas) |
| **09.** | **LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN** |
| 09.01. | Análisis de programas de cooperación y convocatorias internacionales (2 horas) |
| 09.02. | Caso presentación de un proyecto bajo la modalidad de la CEPAL (6 horas) |

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **ac. Instrumentar, documentar y realizar los planes de apoyo al comercio internacional que generen los organismos gubernamentales** | |
| -Comprender la estructura de un Plan de Negocios a fin de elaborar propuestas para aprovechar oportunidades en el mercado internacional. | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración** | |
| -Identificar oportunidades de mercado en el contexto global. | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales** | |
| -Asimilar los conceptos básicos de las relaciones comerciales en el ámbito internacional. | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **ah. Generar propuestas de cooperación que beneficien a entidades públicas y privadas** | |
| -Entender cuáles son los elementos a considerar para presentar ideas y propuestas para ser ejecutadas por empresas. | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **an. Analizar las oportunidades de negocio que se generan en un entorno global cambiante** | |
| -Evaluar oportunidades en el mercado priorizando las alternativas. | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **ao. Conocer los aspectos básicos de los mercados financieros internacionales y sus instrumentos de inversión** | |
| -Revisar los conceptos y metodología de operación de los mercados financieros internacionales. | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa** | |
| -Desarrollar propuestas para negociación en mercados internacionales en función de ventajas sustentables en el tiempo. | -Evaluación escrita<br>-Proyectos<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos |

### Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Trabajos prácticos - productos | Prototipeo rápido | | APORTE | 5 | Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20) |
| Evaluación escrita | Prueba escrita | | APORTE | 5 | Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20) |
| Trabajos prácticos - productos | Resolución de caso T-Grande | | APORTE | 5 | Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20) |
| Evaluación escrita | Prueba escrita | | APORTE | 5 | Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20) |
| Proyectos | Entrega fina del proyecto | | APORTE | 5 | Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20) |
| Evaluación escrita | Prueba escrita | | APORTE | 5 | Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20) |
| Evaluación escrita | Prueba escrita | | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020) |
| Evaluación escrita | Prueba escrita | | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19 ( al ) |

### Metodología

Se proponen metodologías de aplicación, a través de dinámicas de "learning by doing". Habrá clases expositivas pero serán limitadas, con el objetivo de que, los estudiantes pongan en práctica los conceptos, en el espacio mismo de la clase. La idea es poder aplicar el ciclo de aprendizaje de Kolb: experimentar, reflexionar, conceptualizar y aplicar.

### Criterios de Evaluación

En función a taxomonía de Bloom, se evaluarán los criterios de comprensión, análisis, aplicación y creación.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros


| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| Rafael Alcaraz Rodríguez | Mc Graw Hill | Emprendedor de éxito: guía de planes de necocios | 2001 | |
| Russell Jenifer | Norma | Solo para emprendedores | 2000 | |
| orge Antonio Palao Castañeda; Gomez | Palao Editores | Cómo ser un empresario exitoso - Diez claves para ser un empresario de éxito | 2009 | |
| Alexander Osterwalder Yves Prigneur | | Generacion de modelos de negocios | 2011 | |


#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros


| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| Morillo Wellenius, Mauricio | Imprenta Mariscal | Emprende Ya | 2019 | 798-9942-36-523-1 |

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| Alejandro Schnarch Kirberg | ECOE | Emprendimiento Exitoso | 2014 | 978-958-771-155-4 |

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/03/2020

Estado: Aprobado