UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
Código: CJU0078
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: MALDONADO MATUTE JUAN MANUEL
Correo electrónico jmaldonado@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0001 Materia: ADMINISTRACION FINANCIERA

2. Descripción y objetivos de la materia

Sabiendo que un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, tendiente a resolver entre muchas, una necesidad humana; el estudiante aprenderá a realizar en forma sistemática, la recopilación, creación y análisis de una serie de factores socio - económicos que permitan evaluar las ventajas y desventajas de asignar recursos a una idea (alternativa de solución), además de guiar su gestión.

La materia busca en su mayor medida, dirigirse a temas y emprendimientos relacionados a la carrera de Estudios Internacionales, tanto en el ámbito empresarial como social y diplomático. Se tomará en cuenta la importancia que tiene el emprendimiento que los estudiantes deben poseer al momento de elaborar y evaluar un proyecto. El curso contempla desde Definir qué es y cuál es la importancia de un proyecto hasta indicar en qué consiste y cuál es el objetivo de un estudio de Mercado, de un estudio Técnico, de un estudio Económico y de la Evaluación Económica en la elaboración un Proyecto de Inversión

Le permite al estudiante desarrollar técnicas que recopilan, crean y analizan de forma lógica, financiera, tecnológica y cronológica ciertos antecedentes y elementos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente la factibilidad de asignar recursos a un determinado proyecto, se utilizan los conocimientos previamente adquiridos en temas de Matemáticas Financieras, Contabilidad, Administración, Costos y otros de carácter técnico.

3. Contenidos

1	**Definiciones Básicas**
1.1	Introducción (2 horas)
1.2	Objetivo de los Proyectos (2 horas)
1.3	El proyecto en el entorno social, económico y político (2 horas)
1.4	Ciclo de los proyectos (2 horas)
1.5	Esquema general de la preparación y evaluación de proyectos. (2 horas)
2	**ESTUDIO DE MERCADO**
2.1	Introducción al estudio de Mercado (2 horas)
2.2	Objetivos (2 horas)
2.3	Definición del Producto o del Servicio (3 horas)
2.4	Estudio de la Demanda (3 horas)
2.5	Estudio de la Oferta (3 horas)
2.6	Estudio de los Precios (4 horas)
2.7	Estudio de la Comercialización (4 horas)
3	**ESTUDIO TECNICO**
3.1	Introducción al estudio Técnico (2 horas)
3.2	Determinación del Tamaño Optimo: Factores que determinan el tamaño del proyecto; optimización del Tamaño (4 horas)
3.3	Decisiones de Localización: Factores que influyen en la localización; métodos de evaluación (4 horas)

3.4	Ingeniería del Proyecto: Proceso de Producción; selección de los equipos; valoración de las obras físicas (4 horas)
3.5	Análisis de los aspectos organizacionales: estudio de la administración y organización del proyecto (4 horas)
4	EVALUACION DEL PROYECTO
4.1	Evaluación Financiera: Criterios de Evaluación. (5 horas)
4.2	Métodos que consideran el valor del dinero en el tiempo: VPN y TIR, Ventajas y Desventajas. (4 horas)
4.3	Análisis de Sensibilidad y Riesgo. (2 horas)
4.4	El Impacto Ambiental del Proyecto. (2 horas)
4.5	Evaluación económica (Sector Público) (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Identificar y gestionar proyectos de cooperación propuestos por organismos internacionales	
-Identificar problemas sociales y económicos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos
af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración	
-Planificar los estudios necesarios para un Proyecto Social o de Inversión	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos
ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales	
-Evaluar la factibilidad social y económica de ejecutar un Proyecto y su incidencia en el ámbito internacional.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos
ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa	
-Elaborar objetivos generales y específicos a partir de la identificación de un problema y sus oportunidades en mercados nacionales e internacionales.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación capítulos 1 y 2 (hasta 2.4)		APORTE	5	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Evaluación oral	Presentación oral proyecto fase 1		APORTE	2	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Proyectos	Informe proyecto fase 1		APORTE	3	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Evaluación escrita	Evaluación capítulos 2 y 3 (desde 2.5 hasta 3.3)		APORTE	5	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Evaluación oral	Presentación oral proyecto fase 2		APORTE	2	Semana: 11 (18/11/19 al 23/11/19)
Proyectos	Informe proyecto fase 2		APORTE	3	Semana: 11 (18/11/19 al 23/11/19)
Evaluación oral	Presentación oral proyecto fase 3		APORTE	2	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Evaluación escrita	Evaluación capítulos 3 y 4 (desde 3.4)		APORTE	5	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Proyectos	Informe proyecto fase 3		APORTE	3	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Proyectos	Proyecto, informe final y presentación oral.		EXAMEN	4	Semana: 20 (al)
Evaluación escrita	Todos los contenidos		EXAMEN	16	Semana: 20 (al)
Evaluación escrita	Todos los contenidos		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos conceptuales del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Los estudiantes realizan además, de forma continua, trabajos de investigación aplicada para la elaboración de sus respectivos proyectos empresariales de inversión, mismos que los presentan públicamente en clase.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos y presentaciones audiovisuales se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, el contenido y la ausencia de copia textual.
También se evaluará la secuencia lógica de las secciones constitutivas del documento, la pertinencia de su contenido, la construcción adecuada de la información por secciones y el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos

de escritura.
En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas del buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la
audiencia. En las presentaciones audiovisuales se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el
párrafo anterior.
El plagio y la copia son considerados como actos de deshonestidad académica y serán tomados en cuenta tanto en la ejecución de deberes y trabajos de investigación como en pruebas escritas y exámenes, en caso de que el estudiante incurra en un acto de deshonestidad académica se aplicará una sanción según lo estipulado en el reglamento de la Universidad.
La asistencia no se considerará como un aporte y además no se contempla exoneración del examen final bajo ninguna circunstancia.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA URBINA , GABRIEL	McGraw-Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2001	978-6-07-150922-2
SAPAG CHAIN NASSIR Y REINALDO SAPAG CHAIN	McGraw Hill	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2008	978-956-278-206-7
Diego Gómez. Angel Jurado	ESIC	financiación global de proyectos	2015	8473562801
Marcial Córdoba	ECOE	Formulación y Evaluación de Proyectos	2015	9789586487009

Web

Autor	Título	URL
Pmi	Project Management Institute	http://www.pmi.org/
Pmi Ecuador	Project Management Institute. Capitulo	http://pmiecuador.org/pmi/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Pablo Lledó y Gustavo Rivalora	Pearson	Gestión de proyectos	2018	978-987-1147-98-4

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/09/2019

Estado: Aprobado