UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

Código: CJU0078

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN

Correo electrónico atorres@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0001 Materia: ADMINISTRACION FINANCIERA

2. Descripción y objetivos de la materia

Sabiendo que un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, tendiente a resolver entre muchas, una necesidad humana; el estudiante aprenderá a realizar en forma sistemática, la recopilación, creación y análisis de una serie de factores socio - económicos que permitan evaluar las ventajas y desventajas de asignar recursos a una idea (alternativa de solución), además de guiar su gestión.

La materia busca en su mayor medida, dirigirse a temas y emprendimientos relacionados a la carrera de Estudios Internacionales, tanto en el ámbito empresarial como social y diplomático. Se tomará en cuenta la importancia que tiene el emprendimiento que los estudiantes deben poseer al momento de elaborar y evaluar un proyecto. El curso contempla desde Definir qué es y cuál es la importancia de un proyecto hasta indicar en qué consiste y cuál es el objetivo de un estudio de Mercado, de un estudio Técnico, de un estudio Económico y de la Evaluación Económica en la elaboración un Proyecto de Inversión

Le permite al estudiante desarrollar técnicas que recopilan, crean y analizan de forma lógica, financiera, tecnológica y cronológica ciertos antecedentes y elementos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente la factibilidad de asignar recursos a un determinado proyecto, se utilizan los conocimientos previamente adquiridos en temas de Matemáticas Financieras, Contabilidad, Administración, Costos y otros de carácter técnico.

3. Contenidos

1	Definiciones Básicas
1.1	Introducción (2 horas)
1.2	Objetivo de los Proyectos (2 horas)
1.3	El proyecto en el entorno social, económico y político (2 horas)
1.4	Ciclo de los proyectos (2 horas)
1.5	Esquema general de la preparación y evaluación de proyectos. (2 horas)
2	ESTUDIO DE MERCADO
2.1	Introducción al estudio de Mercado (2 horas)
2.2	Objetivos (2 horas)
2.3	Definición del Producto o del Servicio (3 horas)
2.4	Estudio de la Demanda (3 horas)
2.5	Estudio de la Oferta (3 horas)
2.6	Estudio de los Precios (4 horas)
2.7	Estudio de la Comercialización (4 horas)
3	ESTUDIO TECNICO
3.1	Introducción al estudio Técnico (2 horas)
3.2	Determinación del Tamaño Optimo: Factores que determinan el tamaño del proyecto; optimización del Tamaño (4 horas)
3.3	Decisiones de Localización: Factores que influyen en la localización; métodos de evaluación (4 horas)

3.4	Ingeniería del Proyecto: Proceso de Producción; selección de los equipos; valoración de las obras físicas (4 horas)
3.5	Análisis de los aspectos organizacionales: estudio de la administración y organización del proyecto (4 horas)
4	**EVALUACION DEL PROYECTO**
4.1	Evaluación Financiera: Criterios de Evaluación. (5 horas)
4.2	Métodos que consideran el valor del dinero en el tiempo: VPN y TIR, Ventajas y Desventajas. (4 horas)
4.3	Análisis de Sensibilidad y Riesgo. (2 horas)
4.4	El Impacto Ambiental del Proyecto. (2 horas)
4.5	Evaluación económica (Sector Público) (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Identificar y gestionar proyectos de cooperación propuestos por organismos internacionales	
-Identificar problemas sociales y económicos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración	
-Planificar los estudios necesarios para un Proyecto Social o de Inversión	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales	
-Evaluar la factibilidad social y económica de ejecutar un Proyecto y su incidencia en el ámbito internacional.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa	
-Elaborar objetivos generales y específicos a partir de la identificación de un problema y sus oportunidades en mercados nacionales e internacionales.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre la materia a través de reactivos		APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Trabajos prácticos - productos	elaboración de un proyecto práctico trabajo en grupo		APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Trabajos prácticos - productos	desarrollo de un proyecto práctico		APORTE	5	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Evaluación escrita	evaluación escrita		APORTE	5	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Trabajos prácticos - productos	elaboración de un proyecto práctico		APORTE	5	Semana: 21 (al)
Evaluación escrita	evaluación escrita		APORTE	5	Semana: 21 (al)
Evaluación escrita	evaluación escrita sobre toda la materia		EXAMEN	20	Semana: 20 (al)
Evaluación escrita	evaluación escrita sobre toda la materia		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La materia se desarrollará a partir de los diferentes temas propuestos mediante clases magistrales, estudios de caso, elaboración de trabajos y proyectos tanto en el aula como con actividades externas, que permitan un análisis reflexivo y crítico, así como el planteamiento de ideas emprendedoras.
Se incentivará la innovación y el desarrollo de prácticos de proyecto, trabajando de manera práctica en equipo, con el fin de presentar un trabajo completo al final del ciclo

Criterios de Evaluación

1. Las evaluaciones escritas (pruebas, exámenes, control de lectura) estarán basadas en las clases, así como en el material bibliográfico entregado.
2. En los trabajos de investigación se tendrá en cuenta la elaboración del trabajo escrito considerando redacción, capacidad de análisis de los diferentes temas propuestos, respeto de derechos de autor, ortografía. Así como la exposición oral, en la cual se evaluará la capacidad argumentativa del estudiante.
3. Los aportes en clase (talleres) evaluarán el análisis adecuado de los temas solicitados, así como la vinculación de los mismos con el

contexto.
4. El examen final, incluirá el material bibliográfico entregado, las exposiciones de los estudiantes, los trabajos y proyectos desarrollados en clase y fuera de ella.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA URBINA , GABRIEL	McGraw-Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2001	978-6-07-150922-2
SAPAG CHAIN NASSIR Y REINALDO SAPAG CHAIN	McGraw Hill	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2008	978-956-278-206-7
Diego Gómez. Angel Jurado	ESIC	financiación global de proyectos	2015	8473562801
Marcial Córdoba	ECOE	Formulación y Evaluación de Proyectos	2015	9789586487009

Web

Autor	Título	URL
Pmi	Project Management Institute	http://www.pmi.org/
Pmi Ecuador	Project Management Institute. Capitulo	http://pmiecuador.org/pmi/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Pablo Lledó y Gustavo Rivalora	Pearson	Gestión de proyectos	2018	978-987-1147-98-4

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/09/2019

Estado: Aprobado