UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL Y DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
Código: CJU0050
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Profesor: VAZQUEZ ZAMBRANO JAMILETH SUSANA
Correo electrónico svazquez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: CJU0018 Materia: CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES

2. Descripción y objetivos de la materia

Comprende el estudio de los procesos de globalización del comercio y los efectos que se generan en las relaciones de los comerciantes que tienen su domicilio en distintos países, las normas, usos y prácticas comerciales aplicables a los contratos que como consecuencia de estas relaciones se desarrollan, lo que ha dado lugar a lo que hoy conocemos como una nueva Lex mercatoria. El estudio de esta materia contribuirá al futuro profesional a conocer, identificar y aplicar en sus actividades los contratos e instrumentos jurídicos básicos que se utilizan en el comercio internacional.

Que es comercio, el rol que juega el Derecho Mercantil dentro de los Negocios Internacionales. Las obligaciones mercantiles, comerciante individual, la empresa, el contrato. Que es el Derecho Internacional Privado y el ámbito del Derecho de los Negocios Intenacionales, los contratos mas utilizados en el trafico comercial internacional, las regulaciones del comercio Internacional y su Integración, intrumentos de financiación internacional y formas de resolver las controversias comerciales.

Para que los conocimientos adquiridos sean aplicados adecuadamente, será necesario relacionarlos con los principios fundamentales establecidos por la Constitución. Algunos actos y contratos motivo de estudio en esta materia tendrán su antecedente en cátedras como Conceptos Jurídicos Fundamentales, Propiedad Intelectual, Derecho Internacional Público, Comercio Electrónico, Estudios Globales y Medios Alternativos para la Solución de Controversias.

3. Contenidos

1	**INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL**
1.1	Concepto y evoluciòn històrica del Derecho Mercantil. Historia del Derecho Mercantil en el Ecuador. (1 horas)
1.2	Doctrinas respecto al Derecho Mercantil. (1 horas)
1.3	Fuentes del Derecho Mercantil.Concepto .- Jerarquía . Costumbres Normativas.- Características de la Costumbre. (1 horas)
1.4	La Jurisprudencia. Normas supletorias aplicables en materia mercantil. (1 horas)
2	**LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO**
2.1	La empresa.-concepto.-estructura.-creaciòn.-liquidaciòn (1 horas)
2.2	El empresario o comerciante individual. Obligaciones. Colaboradores del empresario: mandatarios y dependientes. (1 horas)
2.3	El empresario o comerciante social.-Las sociedades mercantiles (1 horas)
2.4	El establecimiento y el nombre comercial (1 horas)
3	**LA MATERIA MERCANTIL**
3.1	El Acto de Comercio. Clasificación del Acto de Comercio. Obligaciones Civiles y Comerciales. La Prueba de las Obligaciones (1 horas)
3.2	La compraventa mercantil.-Aspectos generales. (1 horas)
3.3	Compraventas especiales y contratos afines a la compraventa. (1 horas)
3.4	Contrato de agencia, comisiòn y corretaje (1 horas)
4	**LOS INSTRUMENTOS DEL COMERCIO EN LA LEGISLACION ECUATORIANA**
4.1	Teorìa general de los titulos valores (2 horas)
4.2	La letra de cambio (2 horas)

4.3	El pagare a la orden (2 horas)
4.4	Las cartas de credito (2 horas)
4.5	Las facturas comerciales (2 horas)
4.6	El cheque (2 horas)
5	PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO
5.1	Consideraciones Previas. Derecho Internacional Privado y ámbito del Derecho de los negocios Internacionales. Inmunidad de Jurisdicción (2 horas)
5.2	Aspectos Generales. Contrato de Compraventa Internacional: Régimen Jurídico y normas aplicables. (2 horas)
6	COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERIAS
6.1	El Régimen del Código Civil. El Tratado de Montevideo. (2 horas)
6.2	La Convención de Viena de 1980. El proceso de unificación en la venta internacional de cosas muebles. La Unidroit (2 horas)
6.3	Estructura de la Convención de Viena (2 horas)
6.4	La Convención de la Haya sobre la Ley aplicable a la Compraventa Internacional. (2 horas)
7	REGULACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INTEGRACION
7.1	El Comercio Internacional y las formas de integración. (1 horas)
7.2	La Organización Mundial del Comercio. (1 horas)
7.3	Otros mecanismos de integraciòn relevantes (2 horas)
8	IMPORTACION Y EXPORTACION
8.1	Operación de importación y exportación en el Derecho Aduanero Ecuatoriano. Principales aspectos. (2 horas)
8.2	Transporte de mercaderías.Los INCOTERMS. (2 horas)
9	FINANCIACION INTERNACIONAL
9.1	Mecanismos tradicionales de financiación (2 horas)
9.1.1	Préstamos Internacionales (2 horas)
9.1.2	Mercado de capitales (2 horas)
9.2	Otras formas de financiación (2 horas)
10	CONTRATOS MERCANTILES ACTUALES
10.1	El Fideicomiso (1 horas)
10.2	El Leasing (1 horas)
10.3	El Factoring (1 horas)
10.4	La Franquicia (2 horas)
10.5	La Colaboración empresarial (1 horas)
11	LA CONCILIACION Y EL ARBITRAJE INTERNACIONAL
11.1	Medios alternativos de solución de Controversias (1 horas)
11.2	La Conciliación. El Arbitraje. (1 horas)
11.3	Régimen legal interno aplicado a los medios alternativos (1 horas)
11.4	Selección de la jurisdicción y del derecho aplicable. (1 horas)
11.5	Usos y prácticas internacionales en la solución de conflictos. (1 horas)
11.6	Análisis de Convenios internacionales sobre Arbitraje Comercial Internacional y Ejecución de Laudos Arbitrales. (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aj. Conocer la realidad jurídica, política y económica de los países y su influencia en las relaciones internacionales	
-Mediante la simulación de casos identificar el entorno jurídico, político y económico de la situación.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Proponer una solución jurídica a una situación casual.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería	

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Sugerir el canal de comercialización adecuado a las situaciones propuestas en los negocios comerciales.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
av. Identificar las responsabilidad de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional	
-Proponer los medios alternativos de solución de controversias como consecuencia de desacuerdo en el cumplimiento de las obligaciones comerciales.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
aw. Tramitar las cartas de crédito de importación y exportación	
-Determinar y sugerir los medios de pago y opciones de financiamiento como consecuencia de una operación comercial.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE	10	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigacion y exposicion.		APORTE	10	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Evaluación escrita	Prueba escrita y participacion en clase.		APORTE	10	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Evaluación escrita	Evaluacion escrita de todo lo visto en el ciclo.		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Evaluacion escrita de todo lo visto en clase.		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Durante el desarrollo del curso utilizaremos distintos métodos: Clase magistral cuando el caso lo amerite, propiciando la participaciÓn de los estudiantes, pero fundamentalmente se empleará el método del análisis de casos prácticos.

También realizaremos trabajos grupales e individuales bajo la supervisión y vigilancia del profesor. Se propenderá además, a la inclusión de clases con profesores y conferencistas invitados, quienes expondrán temas de interés y actualidad.

Criterios de Evaluación

1) Lecciones diarias: A partir de la segunda clase, luego de tomar lista, se tomarán lecciones durante los primeros 20 minutos. Cada día se escogerá a tres alumnos(as) a quienes se les harán tres preguntas relacionadas con lo visto en la clase anterior o los temas que se les pida que revisen para la próxima clase, en las mismas se tomará en cuenta que hayan tenido una comprensión clara de los temas revisados y que diariamente estudien los temas vistos en la clase anterior e investiguen lo que se les solicite. Cada alumno(a) en el ciclo deberá dar 2 lecciones, cada lección se calificará sobre 2 puntos. 2) Pruebas: Las pruebas serán bajo dos modalidades: opción múltiple y de desarrollo y reflexión personal. Las preguntas serán sobre los temas vistos hasta la clase anterior a la que estuvo prevista la prueba. En las mismas se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, así como la adecuada argumentación a las preguntas de razonamiento. Se tomarán dos pruebas, cada una calificada sobre 6 puntos. 3) Trabajos en grupo: Se integrarán grupos de trabajo, dependiendo del numero de alumnos(as) y se les asignará un tema de los contenidos dentro del sílabo, para que investiguen sobre el mismo y presenten un trabajo por escrito, mismo que también deberá ser expuesto oralmente en la fecha previamente asignada por la profesora. Una vez expuesto el trabajo deberán responder oralmente a las preguntas de la profesora y de los compañeros(as). Se evaluará cómo los conocimientos teóricos les sirven para realizar los diferentes trámites aduaneros. Los trabajos se evaluarán sobre 10 puntos, 5 puntos correspondientes al trabajo escrito y 5 puntos a la exposición oral. 4) Examen final: Contendrá 10 preguntas, cada una valdrá dos puntos y se alternarán preguntas de reflexión y de opción múltiple. Al final de este cuestionario cada estudiante deberá incluir un comentario personal de los temas tratados en el presente curso. Se evaluará que todos los conceptos teóricos estén claramente asimilados y que los mismos les sirvan para cuando tengan que asesorar o realizar las distintas diligencias ante el SENAE.

Tanto en las pruebas, como en los trabajos y en el examen final se tomará en cuenta la ortografía y la gramática, así como la coherencia en la presentación de las ideas. Por cada 5 faltas ortográficas se les quitará un punto. Si durante el desarrollo de las pruebas y examen se descubre que los alumnos(as) están copiando, se les retirará la prueba o examen y será calificado con cero. Igual en el caso del trabajo, si se descubre que ha sido copiado de otro o si les dictan durante la exposición oral, se les calificará con cero a todos los integrantes del grupo expositor.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MARZORATI, OSWALDO J.	Astrea	DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTENACIONALES	2007	950-508-389-0

Web

Autor	Título	URL
Feldstein De Cárdenas,	E-Libro	http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/
Oviedo Albán Jorge	E-Libro	http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Manuel Broseta Pont Fernando Martínez Sanz	Tecnos	Manual de Derecho Mercantil	2017	978-84-309-3830-8
JUAN M. FARINA	ASTREA	CONTRATOS COMERCIALES MODERNOS		
PEÑA NOSSA, RICARDO	ECOE	DE LOS CONTRATOS MERCANTILES NACIONALES E INTERNACIONALES.	2015	978-948-771-091-5

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2019

Estado: Aprobado