UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: MUNDO ELECTRONICO
Código: CJU0112
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: ACOSTA URIGÜEN MARIA INES
Correo electrónico macosta@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0124 Materia: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Mundo Electrónico perteneciente al eje profesional busca proporcionar herramientas adecuadas para el acceso a medios electrónicos indispensables para el accionar de cualquier institución hoy en día, ya sea nivel nacional o internacional, mediante la interacción con portales especializados para el comercio electrónico, gobierno electrónico y banca electrónica Al estar la carrera orientada a los estudios internacionales y al comercio exterior, es fundamental que los estudiantes cuenten con portales que les permitan obtener información actualizada necesaria para el ejercicio de su profesión, siendo el Internet el medio adecuado para el acceso y la publicación de información.

En el transcurso del semestre se analizarán conceptos y casos de éxito para modelos de comercio exterior como lo son Amazon o Ebay a nivel internacional y Correos del Ecuador. Se tratará sobre los portales de la banca ecuatoriana y los problemas a los que se ha visto expuesta; así como los métodos de seguridad y certificación de datos a nivel internacional. Por último se analizarán los portales gubernamentales del IESS, SENAE y SRI así como de los municipios y ministerios ya que brindan información oportuna relacionada con la carrera.

La carrera se fundamenta en el acceso a aplicaciones web de instituciones nacionales e internacionales que brindan información que será de gran utilidad para establecer planes de emprendimiento, estudios de mercado, negociación internacional o internacionalización de empresas, por citar algunos ejemplos. Además es indispensable que los estudiantes dominen la navegación en Internet puesto que muchos de los servicios internos y externos se hacen exclusivamente a través de este medio, como lo es el ECUAPASS de la Aduana.

3. Contenidos

01.	**Herramientas de internet**
01.01.	Drop box (nube) (2 horas)
01.02.	Documents de Google (2 horas)
01.03.	Google Sites (4 horas)
01.04.	AddWord de Google (2 horas)
01.05.	Publicidad en Facebook (4 horas)
02.	**Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico**
02.01.	Perspectiva sobre la sociedad (3 horas)
02.02.	Perspectiva sobre los negocios (3 horas)
02.03.	Perspectiva sobre la tecnología (3 horas)
02.04.	Caso de estudio: Pandora (4 horas)
03.	**Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil**
03.01.	Regulación y vigilancia gubernamental en Internet (3 horas)
03.02.	HTML 5 (3 horas)
03.03.	Aplicaciones (3 horas)
03.04.	Cómo mantener la oferta delante de la demanda (3 horas)
04.	**Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local**

04.01.	Marketing móvil (3 horas)
04.02.	Marketing social (3 horas)
04.03.	Marketing local (3 horas)
04.04.	Caso de estudio: Facebook: cómo funciona el marketing social (2 horas)
04.05.	Creación de marca a través de la web (3 horas)
05.	**Gobierno electrónico**
05.01.	Conceptos y aplicabilidad en nuestro medio (3 horas)
05.02.	La página del SRI (2 horas)
05.03.	Facturación electrónica (2 horas)
05.04.	La página del IESS y BIESS (2 horas)
05.05.	Dato Seguro (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería	
-Conocer los modelos aplicados al comercio electrónico	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Identificar los pasos para importar mercadería a través de Correos del Ecuador	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
av. Identificar las responsabilidad de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional	
-Identificar los servicios que oferta el SRI y Aduana del Ecuador como requisitos para exportaciones e importaciones.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Utilizar la banca electrónica personal y corporativa y analizar los riesgos y problemas que ha tenido en nuestro país y el mundo	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior	
-Analizar el impacto de las redes sociales y sus usos en diferentes campos como lo es el marketing, el gobierno y el comercio.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
az. Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés	
-Acceder a la nube a través de DropBox	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Analizar la información publicada en diversos Ministerios e instituciones del Estado	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Crear, actualizar y participar en un blog creada en sites de Google	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita	Herramientas de internet, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico	APORTE 1	3	Semana: 6 (15/04/19 al 18/04/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo de investigación	Herramientas de internet, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico	APORTE 1	7	Semana: 6 (15/04/19 al 18/04/19)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico	APORTE 2	5	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios en clase	Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Marketing	APORTE 2	5	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico			
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de casos	Gobierno electrónico, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación escrita	Ejercicios prácticos	Gobierno electrónico, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación escrita	Examen teórico-práctico	Gobierno electrónico, Herramientas de internet, Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Examen teórico-práctico	Gobierno electrónico, Herramientas de internet, Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local, Modelos y concpetos de negocios del comercio eletrónico	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología a desarrollarse en clases es la siguiente:
El profesor presentará la temática y realizará la explicación de ejercicios y problemas relacionados a la materia. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, mediante la realización de ejercicios dentro del aula y la revisión de deberes que será entregada en formato digital.
El profesor entregará los ejercicios y problemas a ser desarrollados. Los estudiantes realizarán las tareas relacionadas con la resolución de ejercicios y problemas sobre cada tema tratado.

Criterios de Evaluación

En los trabajos en clase y en las pruebas se medirá la calidad del trabajo en cuanto a:
a. Resolución del ejercicio y manejo de la herramienta informática
b. Contenidos y presentación de resultados
c. Resolución de las dificultades asignadas
d. Redacción y ortografía

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hanson, Ward ¿ Kalyanam, Kirthi	South-Western Cengage Learning	Internet, Marketing & E-commerce	2007	
Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver	Pearson	e-commerce Negocios, tecnología y sociedad	2010	
Flacso Ecuador	Flacso ¿ IDRC-CDRI	Experiencias andinas de gobierno electrónico	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/03/2019

Estado: Aprobado