



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: MUNDO ELECTRONICO

Código: CJU0112

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: PAUTA ORTIZ JUAN CARLOS

Correo electrónico jcpauta@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: CJU0124 Materia: TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Mundo Electrónico perteneciente al eje profesional busca proporcionar herramientas adecuadas para el acceso a medios electrónicos indispensables para el accionar de cualquier institución hoy en día, ya sea nivel nacional o internacional, mediante la interacción con portales especializados para el comercio electrónico, gobierno electrónico y banca electrónica. Al estar la carrera orientada a los estudios internacionales y al comercio exterior, es fundamental que los estudiantes cuenten con portales que les permitan obtener información actualizada necesaria para el ejercicio de su profesión, siendo el Internet el medio adecuado para el acceso y la publicación de información.

En el transcurso del semestre se analizarán conceptos y casos de éxito para modelos de comercio exterior como lo son Amazon o Ebay a nivel internacional y Correos del Ecuador. Se tratará sobre los portales de la banca ecuatoriana y los problemas a los que se ha visto expuesta; así como los métodos de seguridad y certificación de datos a nivel internacional. Por último se analizarán los portales gubernamentales del IESS, SENAE y SRI así como de los municipios y ministerios ya que brindan información oportuna relacionada con la carrera.

La carrera se fundamenta en el acceso a aplicaciones web de instituciones nacionales e internacionales que brindan información que será de gran utilidad para establecer planes de emprendimiento, estudios de mercado, negociación internacional o internacionalización de empresas, por citar algunos ejemplos. Además es indispensable que los estudiantes dominen la navegación en Internet puesto que muchos de los servicios internos y externos se hacen exclusivamente a través de este medio, como lo es el ECUAPASS de la Aduana.

3. Contenidos

01.	Herramientas de internet
01.01.	Drop box (nube) (2 horas)
01.02.	Documents de Google (2 horas)
01.03.	Google Sites (4 horas)
01.04.	AddWord de Google (2 horas)
01.05.	Publicidad en Facebook (4 horas)
02.	Modelos y conceptos de negocios del comercio electrónico
02.01.	Perspectiva sobre la sociedad (3 horas)
02.02.	Perspectiva sobre los negocios (3 horas)
02.03.	Perspectiva sobre la tecnología (3 horas)
02.04.	Caso de estudio: Pandora (4 horas)
03.	Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil
03.01.	Regulación y vigilancia gubernamental en Internet (3 horas)
03.02.	HTML 5 (3 horas)
03.03.	Aplicaciones (3 horas)
03.04.	Cómo mantener la oferta delante de la demanda (3 horas)
04.	Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local

04.01.	Marketing móvil (3 horas)
04.02.	Marketing social (3 horas)
04.03.	Marketing local (3 horas)
04.04.	Caso de estudio: Facebook: cómo funciona el marketing social (2 horas)
04.05.	Creación de marca a través de la web (3 horas)
05.	Gobierno electrónico
05.01.	Conceptos y aplicabilidad en nuestro medio (3 horas)
05.02.	La página del SRI (2 horas)
05.03.	Facturación electrónica (2 horas)
05.04.	La página del IESS y BIESS (2 horas)
05.05.	Dato Seguro (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería	
-Conocer los modelos aplicados al comercio electrónico	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Identificar los pasos para importar mercadería a través de Correos del Ecuador	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
av. Identificar las responsabilidades de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional	
-Identificar los servicios que oferta el SRI y Aduana del Ecuador como requisitos para exportaciones e importaciones.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Utilizar la banca electrónica personal y corporativa y analizar los riesgos y problemas que ha tenido en nuestro país y el mundo	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior	
-Analizar el impacto de las redes sociales y sus usos en diferentes campos como lo es el marketing, el gobierno y el comercio.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
az. Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés	
-Acceder a la nube a través de DropBox	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Analizar la información publicada en diversos Ministerios e instituciones del Estado	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Crear, actualizar y participar en un blog creada en sites de Google	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés	Herramientas de internet	APORTE 1	3	Semana: 3 (25/03/19 al 30/03/19)
Evaluación escrita	Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés	Herramientas de internet, Modelos y conceptos de negocios del comercio electrónico	APORTE 1	7	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Identificar las responsabilidades de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional	Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Modelos y conceptos de negocios del comercio electrónico	APORTE 2	4	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Evaluación escrita	Identificar las responsabilidades de importadores,	Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Marketing	APORTE 2	6	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional	en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local			
Resolución de ejercicios, casos y otros	Gobierno Electronico	Gobierno electrónico	APORTE 3	4	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Evaluación escrita	Gobierno Electrónico	Gobierno electrónico, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local	APORTE 3	6	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación escrita	Toda la materia	Gobierno electrónico, Herramientas de internet, Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local, Modelos y conceptos de negocios del comercio electrónico	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Toda la materia	Gobierno electrónico, Herramientas de internet, Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil, Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local, Modelos y conceptos de negocios del comercio electrónico	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Las clases serán impartidas en su mayoría de forma magistral, propiciando siempre la participación de los estudiantes, también se empleará la dinámica de trabajo en grupo y el auto aprendizaje.

Se reforzarán los conocimientos con lecciones al inicio de cada clase, sobre los contenidos de la clase anterior, con el objetivo de reforzar el aprendizaje

Criterios de Evaluación

Las preguntas en las pruebas serán tomadas de las clases impartidas y de los trabajos realizados por los estudiantes, tendrán una duración de una hora como máximo y son completamente individuales.

En los trabajos de investigación se considerará la calidad del trabajo en cuanto a: objetivos planteados, capacidad de síntesis, citación de fuentes, conclusiones, opinión personal. En caso de faltar alguno de estos aspectos la calificación se verá afectada. Todo trabajo será desarrollado por un máximo de dos personas y habrá una presentación y exposición del material investigado.

En los trabajos y pruebas si no se presentan en las fechas establecidas se perderán los puntos.

El examen final contemplará contenidos tanto de las pruebas pasadas como de los trabajos enviados con un máximo de diez preguntas.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hanson, Ward & Kalyanam, Kirthi	South-Western Cengage Learning	Internet, Marketing & E-commerce	2007	
Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver	Pearson	e-commerce Negocios, tecnología y sociedad	2010	
Flacso Ecuador	Flacso & IDRC-CDRI	Experiencias andinas de gobierno electrónico	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CUNNINGHAM, MICHAEL	Mc-Graw Hill	LO FUNDAMENTAL Y LO MÁS EFECTIVO ACERCA DEL E-COMMERCE	2001	NO INDICA
Web				
Autor	Título		URL	
SENAE	SENA		https://www.aduana.gob.ec	
SRI	SRI		sri.gob.ec	
Software				

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/03/2019**

Estado: **Aprobado**