UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE BIOLOGÍA, ECOLOGÍA Y GESTIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN AMBIENTAL
Código: CTE0028
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: ASTUDILLO WEBSTER PEDRO XAVIER
Correo electrónico pastudillow@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: CTE0029 Materia: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

2. Descripción y objetivos de la materia

La comunicación es un eje transversal en el desarrollo e implementación de programas y estrategias ambientales, puesto que vincula las prioridades de conservación, identificadas a través de investigaciones científicas, con las necesidades de las comunidades, a fin de promover la participación activa e informada de diferentes actores

Este curso está diseñado para explorar diversas filosofías ambientales y su relación con los contextos de comunicación. Vamos a examinar cómo la comunicación juega un papel en las cuestiones ambientales, tales como informes de noticias y periodismo, la sostenibilidad, el consumismo, la política, organizaciones ambientales y el ecoturismo. También vamos a examinar cómo las teorías ambientales y contextos de comunicación desarrollarse en los debates y contextos locales, nacionales e internacionales.

Este materia da las herramientas necesarias para hacer el vínculo entre lo científico, aprendido en la mayoría de la carrera, con la colectividad. Usando este eje, estudiantes podrán usar los medios para agilitar difusión de información y motivar el público hacia la conservación de recursos y hábitats.

3. Contenidos

01.	**Introducción al estudio de la comunicación ambiental**
01.01.	Introducción al curso y programa de estudios (2 horas)
01.02.	Introducción a la historia ambiental (3 horas)
01.03.	Los principales contribuyentes a la filosofía ambiental y la retórica ambiental (3 horas)
01.04.	¿Cómo se forma la comunicación nuestra comprensión de los problemas ambientales? (4 horas)
02.	**Cobertura de los Medios de Asuntos Ambientales**
02.01.	Periodismo ambiental (3 horas)
02.02.	Tratamiento de las cuestiones ambientales por los medios de comunicación (3 horas)
02.03.	La publicidad y el marketing verde (3 horas)
02.04.	Comparaciones de los tratamientos de las cuestiones ambientales por periodismo, la cultura popular y la publicidad: ¿Cual tiene el mayor impacto en el público? (3 horas)
03.	**Filosofías y Comunicación Ambiental**
03.01.	Ecología de poblaciones (3 horas)
03.02.	Ecología profunda y el ecofeminismo (3 horas)
03.03.	Justicia ambiental (3 horas)
03.04.	Asuntos ambientales internacionales (3 horas)
04.	**Defensa Ambiental y Participación Pública**
04.01.	La participación pública y la toma de decisiones (3 horas)
04.02.	Resolución de conflictos (3 horas)
04.03.	Campañas de la defensa del medio ambiente (3 horas)
04.04.	Reflexión: ¿Qué significa ambientalismo para usted? (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ad. Manejar, interpretar y aplicar teorías de la biología y ecología.	
-Hacer que las teorías y conocimientos de la carrera sean accesibles a diferentes actores	-Evaluación escrita
ae. Obtener información adecuada, diversa y actualizada.	
-Aplicar conocimientos de búsqueda de información para encontrar información actualizada sobre temas de interés.	-Trabajos prácticos - productos
af. Interpretar y contextualizar críticamente información nueva.	
-Mostrar habilidad de ser crítico de información nueva, fundado y respaldado por conocimientos previas y citadas	-Evaluación escrita
-Usar información encontrada, o de fuentes oficiales, para reportar las nuevas conocimientos	-Foros, debates, chats y otros
aq. Elabora textos organizados y comprensibles.	
-Escribir en forma clara y concisa sin errores ortográficos o gramaticales	-Trabajos prácticos - productos
-Usar lenguaje y resumir datos e información adaptado al nivel académico y/o edad de su audiencia	-Evaluación escrita
ar. Exponer en público de forma clara, concisa y coherente.	
-Crear y usar ayudas visuales adecuadas.	-Foros, debates, chats y otros
-Expresar oralmente de forma clara, completa, didáctica y participativa.	-Evaluación escrita
aw. Comunicar efectivamente los resultados de la gestión tomando en cuenta la formación de todos los actores.	
-Crear y usar ayudas visuales adecuadas.	-Evaluación escrita
-Usar lenguaje y resumir datos e información adaptado al nivel académico y/o edad de su audiencia	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Contenidos relevantes para la comunidad y su relación con la ciencia		APORTE 1	3	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación oral	Habilidad de interpretar y condensar una información técnica científica para la comunidad		APORTE 1	3	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación oral	Presentación e interpretación de información generada en publicaciones científicas		APORTE 1	3	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Reporte técnico-científico y el uso correcto del formato científico		APORTE 2	3	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Foros, debates, chats y otros	Aplicación de teorías de comunicación al respecto de información científica		APORTE 2	3	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Foros, debates, chats y otros	Presentación de material audioviusal y comunicado ambiental		APORTE 2	3	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Habilidad para condensar proyectos de investigación realizados sobre un tema en particualr		APORTE 3	3	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Trabajos prácticos - productos	Habilidad para condensar material científico de diferente ámbito y producir un comunicado ambiental		APORTE 3	3	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Habilidad de condesar información científica en un comunicado ambiental		APORTE 3	3	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Trabajos prácticos - productos	Habilidad de redactar con coherencia y elocuencia		APORTE 3	3	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Trabajos prácticos - productos	Contenidos de todos el sílabo		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Exaamen Supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

El profesor garantizará el aprendizaje por medio del uso de métodos interactivos, presentación de diapositivas, análisis de estudios de caso, discusión de material científico, manejo de software especializado y la valoración de proyectos generados por los estudiantes. Toda estás actividades serán complementadas con lecturas de material técnico y elaboración de reportes con su respectiva sustentación.

Criterios de Evaluación

La evaluación se enfocará en términos de contenido de documentos, incluyas referencias apropiadas y actuales, manejo de estadística descriptiva para la ilustración de resultados, redacción, ortografía y presentación.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EUGENE P. ODUM AND GARY W. BARRETT.	Cengage Learning	FUNDAMENTOS DE ECOLOGÍA	2006	978-607-481-060-8
MCMAHON, GARY REMY, FELIX	IDRC Books	GRANDES MINAS Y LA COMUNIDAD: EFECTOS SOCIOECONOMICOS Y AMBIENTALES EN LATINOAMÉRICA, CANADA Y ESPAN	2003	9781552503591
PHILLIPS, LOUISE CARVALHO, ANABELA	Intellect Ltd	CITIZEN VOICES	2012	9781841507606
SARKAR, SAHOTRA	Wiley-Blackwell	ENVIRONMENTAL PHILOSOPHY : FROM THEORY TO PRACTICE	2011	9781118121399

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/08/2016

Estado: Aprobado