



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

### 1. Datos generales

**Materia:** DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS VI  
**Código:** FDI0319  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Marzo-2020 a Agosto-2020

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

**Profesor:** ACURIO VINTIMILLA MARIA EMILIA

**Correo electrónico** emilia.acurio@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Código: FDI0309 Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS V

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Desarrollo, gestión y administración de proyectos VI es una asignatura que aspira a contribuir a una práctica teatral comprometida con el desarrollo de la sociedad a través de la formulación de proyectos culturales que permitan la transformación social positiva.

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre la cultura, arte y desarrollo a través de propiciar la formulación de emprendimientos culturales y proyectos teatrales.

Se articula con las materias de gestión, diseño de tesis y publicidad.

### 3. Contenidos

<b>01.</b>	<b>Emprendedores</b>
01.01.	¿Qué es ser un emprendedor? (2 horas)
01.02.	Características de un emprendedor (2 horas)
01.03.	Clases de emprendedores (2 horas)
01.04.	¿Cómo ser un emprendedor exitoso? (3 horas)
<b>02.</b>	<b>¿Qué empresa crear?</b>
02.01.	Métodos para identificar oportunidades (3 horas)
02.02.	Identificación de ideas de negocios exitosos en teatro (3 horas)
02.03.	Empresa teatral competitiva y de calidad (3 horas)
<b>03.</b>	<b>Innovación, soporte del emprendimiento</b>
03.01.	Concepto de innovación en teatro (3 horas)
03.02.	Propuesta de valor en los productos teatrales (3 horas)
<b>04.</b>	<b>Modelo de Negocio</b>
04.01.	Características de los modelos de negocio (4 horas)
04.02.	Elementos de los modelos de negocio (6 horas)
<b>05.</b>	<b>Plan de negocio</b>
05.01.	Concepto e importancia de un plan de negocio (3 horas)
05.02.	Estructura de un plan de negocios (3 horas)
05.03.	Aplicación de un plan de negocios en teatro (8 horas)

### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ar. Ejecutar un proyecto sostenible y sustentable.</b>	
-Formular un proyecto teatral de intervención social o artístico	-Trabajos prácticos - productos
<b>au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.</b>	
- Contextualizar los proyectos teatrales en el marco de los debates contemporáneos sobre cultura y desarrollo de la sociedad	-Evaluación escrita -Investigaciones
<b>av. Hablar y escribir de manera competente, legible y con precisión</b>	
-Demostrar la capacidad de sostener un cuestionamiento teórico y práctico en los niveles de oralidad y escritura	-Evaluación escrita -Evaluación oral

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escritas de conceptos sobre el primer capítulo. Participación en clases		APORTE	5	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Investigaciones	Presentación de una idea de emprendimiento en la ciudad. Prueba de conceptos clave. Participación en clases		APORTE	10	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Trabajos prácticos - productos	Presentación de un estudio de mercado del emprendimiento trabajado. Prueba de conocimientos. Exposición del plan de negocios. Participación en clases.		APORTE	15	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Trabajos prácticos - productos	Informe del emprendimiento teatral, plan de negocios y de ejecución. Exposición del plan. Prueba de conocimientos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de conocimientos. Corrección del plan de negocios		SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

#### Metodología

El desarrollo de la materia se sustentará en el diálogo alumno-profesor, con clases magistrales y construcción cooperativa del conocimiento. Los alumnos además de la aplicación de reactivos, deberán trabajar en la formulación de un proyecto teatral de emprendimiento cultural Y/o intervención social con el direccionamiento de la profesora.

#### Criterios de Evaluación

En las evaluaciones se considerará los siguientes criterios:

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de análisis y abstracción
- Construcción cooperativa del conocimiento
- Presentación formal y conceptual del proyecto de intervención social
- Rigurosidad en el respeto y manejo de fuentes

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2011	
HERAS, Guillermo	RGC libros	"Pensar la gestión de las artes escénicas. Escritos de un gestor	2012	
S.A	Plaza-Janes	Empresa dirección y administración : Curso de dirección comercial y	1990	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
		márketing		
Marta Curto Grau		EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, RETOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	2012	

#### Web

Autor	Título	URL
Ramos, Francisco Salinas;	Emprendimiento y Economía Social,	<a href="http://search.proquest.com/docview/1369311594?">http://search.proquest.com/docview/1369311594?</a>

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

##### Web

##### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **27/02/2020**

Estado: **Aprobado**