



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS VI
Código: FDI0319
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL

Correo electrónico jalarcon@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FDI0309 Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS V

2. Descripción y objetivos de la materia

Desarrollo, gestión y administración de proyectos VI es una asignatura que aspira a contribuir a una práctica teatral comprometida con el desarrollo de la sociedad a través de la formulación de proyectos culturales que permitan la transformación social positiva.

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre la cultura, arte y desarrollo a través de propiciar la formulación de emprendimientos culturales y proyectos teatrales.

Se articula con las materias de gestión, diseño de tesis y publicidad.

3. Contenidos

01.	Emprendedores
01.01.	¿Qué es ser un emprendedor? (2 horas)
01.02.	Características de un emprendedor (2 horas)
01.03.	Clases de emprendedores (2 horas)
01.04.	¿Cómo ser un emprendedor exitoso? (3 horas)
02.	¿Qué empresa crear?
02.01.	Métodos para identificar oportunidades (3 horas)
02.02.	Identificación de ideas de negocios exitosos en teatro (3 horas)
02.03.	Empresa teatral competitiva y de calidad (3 horas)
03.	Innovación, soporte del emprendimiento
03.01.	Concepto de innovación en teatro (3 horas)
03.02.	Propuesta de valor en los productos teatrales (3 horas)
04.	Modelo de Negocio
04.01.	Características de los modelos de negocio (4 horas)
04.02.	Elementos de los modelos de negocio (6 horas)
05.	Plan de negocio
05.01.	Concepto e importancia de un plan de negocio (3 horas)
05.02.	Estructura de un plan de negocios (3 horas)
05.03.	Aplicación de un plan de negocios en teatro (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ar. Ejecutar un proyecto sostenible y sustentable.	
-Formular un proyecto teatral de intervención social o artístico	-Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.	
- Contextualizar los proyectos teatrales en el marco de los debates contemporáneos sobre cultura y desarrollo de la sociedad	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Reactivos
av. Hablar y escribir de manera competente, legible y con precisión	
-Demostrar la capacidad de sostener un cuestionamiento teórico y práctico en los niveles de oralidad y escritura	-Evaluación escrita -Investigaciones -Proyectos -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección en base a reactivos	Emprendedores	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Investigaciones	Análisis del contextos y definición de la idea	Emprendedores, ¿Qué empresar crear?	APORTE 2	10	Semana: 9 (06/05/19 al 08/05/19)
Investigaciones	El trabajo de la innovación en la cultura	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, ¿Qué empresar crear?	APORTE 3	15	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Proyectos	Avances del plan de negocios para un emprendimiento cultural	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Plan de negocios para un emprendimiento de carácter social	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Se mantiene la calificación sobre 10 puntos del examen final	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Reactivos	Examen en base a reactivos	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo y en grupo como estrategia 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos o exposiciones individuales o grupales. 5. Tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

Criterios de Evaluación

a. Se efectuarán trabajos teóricos y prácticos de aplicación de las distintas teorías aprendidas en clase b. Controles de lectura periódicos y análisis de casos sobre temas generales de la gestión del emprendimiento 3. Se realizarán un trabajo final sobre un planteamiento de un emprendimiento y todos sus componentes 4. Se evaluará la originalidad de los textos, ortografía, redacción y coherencia de ideas en los informes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERAS, Guillermo	RGC libros	"Pensar la gestión de las artes escénicas. Escritos de un gestor	2012	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
S.A	Plaza-Janes	Empresa dirección y administración : Curso de dirección comercial y márketing	1990	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marta Curto Grau		EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, RETOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	2012	
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2011	

Web

Autor	Título	URL
Ramos, Francisco Salinas; Bayter, Lourdes Osorio	Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación	http://search.proquest.com/docview/1369311594?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2019**

Estado: **Aprobado**