



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS I
Código: FDI0281
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Profesor: LOJA LLIVISACA CARLOS ENRIQUE

Correo electrónico celoja@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Aporta para la formación de un profesional en Arte Teatral gestor de sus propios proyectos, que sabe administrar y producir eventos artísticos y programaciones culturales

Esta materia es de carácter teórico práctica, abordará los elementos técnicos y conceptuales encaminados para el Desarrollo, la Administración y la Gestión de Proyectos Teatrales, siendo este primer nivel introductorio en los temas de Cultura, Industria Cultural, Políticas culturales y mercados culturales

Se articula con las materias del Área de Gestión

3. Contenidos

01.	Cultura, Identidad y Globalización
01.01.	Qué es la globalización (2 horas)
01.02.	Globalización, localización e identidades (2 horas)
02.	Cultura y Desarrollo
02.01.	Las nociones de Desarrollo: trayectoria del debate, las políticas y el discurso de desarrollo. (2 horas)
02.02.	Dimensión Cultural del Desarrollo: la cultura como pilar del desarrollo sostenible (2 horas)
03.	Economía creativa
03.01.	Debates internacionales: industrias culturales, industrias creativas, economía creativa, economía naranja (4 horas)
03.02.	La economía creativa (2 horas)
03.03.	Las artes escénicas respecto de las industrias culturales y la economía creativa (2 horas)
04.	Dimensión política de la cultura
04.01.	Dimensiones políticas de la cultura (2 horas)
04.02.	Proyectos de intervención cultural para la transformación social (2 horas)
05.	Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura
05.01.	La institucionalidad (2 horas)
05.02.	La Unesco y la cultura (2 horas)
05.03.	Instrumentos iberoamericanos (2 horas)
05.04.	La Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir (2 horas)
05.05.	Legislación, políticas nacionales y locales (4 horas)
06.	Políticas culturales
06.01.	Estado y cultura (2 horas)
06.02.	El concepto de política cultural (2 horas)

06.03.	La formulación de políticas culturales (2 horas)
07.	Proyectos culturales
07.01.	Identificación de un problema (2 horas)
07.02.	Causas y Efectos (4 horas)
07.03.	Formulación de una línea de acción (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ao. Sustentar una propuesta pertinente que sea factible en el contexto local.	
-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
ap. Generar una metodología de trabajo en base a una organización	
-Identificar y relacionar los fundamentos conceptuales y técnicos de la gestión cultural.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Manejar herramientas útiles para el diseño de proyectos culturales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.	
-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales	-Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	evaluación oral : ¿QUÉ ES CULTURA?	Cultura, Identidad y Globalización	APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Trabajos prácticos - productos	GENERACIÓN DE UN VIDEO IDENTIFICANDO HOMOGENIZACIÓN- PLURALISMO, UNIVERSALISMO- PARTICULARISMO	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización	APORTE 2	10	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Trabajos prácticos - productos	GENERAR UN AUDIOVISUAL EN EL QUE SE IDENTIFIQUE UNA PROBLEMÁTICA SOCIAL Y SE PROPONGA UNA IDEA PARA MEJORAR ESA SITUACIÓN	Economía creativa	APORTE 3	15	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN ESCRITA	Dimensión política de la cultura	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN ESCRITA	Dimensión política de la cultura	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

El desarrollo de la materia se sustentará en el diálogo alumno-profesor, con clases magistrales y construcción cooperativa del conocimiento. Los alumnos además de la aplicación de reactivos, deberán trabajar en un proyecto de investigación y en la delimitación de una problemática e idea de proyecto. Desarrollarán a lo largo del proceso diferentes emprendimientos creativos que los insertarán en los diferentes ámbitos de la cultura.

Criterios de Evaluación

En las evaluaciones se considerará los siguientes criterios:

- Aplicación de conocimientos
- Capacidad de análisis y abstracción
- Construcción cooperativa del conocimiento
- Presentación formal y conceptual del proyecto de investigación
- Rigurosidad en el respeto y manejo de fuentes

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	Quito : Ministerio de Educación Cultura y Deportes	POLÍTICAS CULTURALES DEL ESTADO 2002-2012 : CONSTRUÍR LA NACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD CULTURAL	2002	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Zubiría Samper, Sergio De Ebrary		http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/docDetail.action?
Martinell, Alfons	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BUITRAGO, FELIPE. DUQUE, IVÁN.	Banco Interamericano de Desarrollo	LA ECONOMÍA NARANJA. UNA OPORTUNIDAD INFINITA	2013	NO INDICA
GARCIA CANCLINI, NÉSTOR	Editorial Paidós	LA GLOBALIZACIÓN IMAGINADA	1999	NO INDICA
NACIONES UNIDAS. UNCTAD, UNPD	ONU	CREATIVE ECONOMY REPORT 2008. THE CHALLENGE OF ASSESSING CREATIVE ECONOMY: TOWARDS INFORMED POLICY-M	2008	NO INDICA
NACIONES UNIDAS. UNDP, UNESCO	ONU	CREATIVE ECONOMY REPORT 2013 ESPECIAL EDITION. WIDENING LOCAL DEVELOPMENT PATHWAYS	2013	NO INDICA
NIVON BOLÁN, EDUARDO	NIVON BOLÁN, Eduardo	LA POLÍTICA CULTURA. TEMAS, PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES	2006	NO INDICA

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/10/2016

Estado: Aprobado