



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ALIMENTOS

1. Datos generales

Materia: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Código: CTE0027

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: CALLE CALLE JAIME MARCELO

Correo electrónico: marcalle@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Comportamiento Organizacional permite mejorar los procesos de toma de decisiones al interior de las organizaciones, ya que la diversidad de culturas y comportamientos del ser humano se ve reflejado debido al avance y crecimiento de nuestra sociedad especialmente industrial y comercial. El objetivo principal es investigar el impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la conducta dentro de las organizaciones y como controlar y predecir la oportunidad de ser eficientes usando esta herramienta en los diferentes departamentos. Se acuden a conceptos de administración empresarial para lograr que el estudiante adquiera herramientas suficientes para entender el funcionamiento de una empresa.

Comportamiento Organizacional describe las funciones gerenciales, motivacionales, de liderazgo y los valores que rigen a la cultura empresarial. Adicional, busca identificar los diferentes comportamientos individuales y grupales para canalizar de mejor manera la toma de decisiones empresariales. Generar herramientas para saber guiar, mediar y resolver problemas de recursos humanos, conceptos claves de planificar, organizar, dirigir y controlar una organización y cómo administrar mejor una empresa o departamento.

Comportamiento Organizacional se relaciona con Marketing Gerencial de manera que se pueda entender las relaciones internas y externas del negocio y sus posibilidades de promoción. También está directamente ligado con Gestión Empresarial ya que aporta directamente en la toma de decisiones que realizará y su capacidad de gestión en los negocios de emprendimiento y otros ya existentes.

3. Contenidos

01.	Comportamiento organizacional
01.01.	Introducción al comportamiento organizacional (2 horas)
01.02.	Retos y oportunidades del comportamiento organizacional (2 horas)
01.03.	Funciones y aptitudes gerenciales (2 horas)
02.	El individuo
02.01.	La diversidad en las organizaciones (2 horas)
02.02.	Las actitudes y la satisfacción en el trabajo (2 horas)
02.03.	Las emociones y los estados de ánimo (2 horas)
02.04.	La personalidad y los valores (2 horas)
02.05.	Motivación (2 horas)
03.	El grupo
03.01.	Fundamentos del comportamiento de grupos (2 horas)
03.02.	Los equipos de trabajo (2 horas)
03.03.	Comunicación (2 horas)
03.04.	Liderazgo (2 horas)
03.05.	Conflicto y negociación (2 horas)
04.	El sistema organizacional

04.01.	Fundamentos de la estructura organizacional (2 horas)
04.02.	Cultura organizacional (2 horas)
04.03.	Políticas y prácticas de recursos humanos (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aq. Liderar grupos de trabajo de acuerdo a la temática: gestión de talento humano, proyectos, seguridad y riesgos en el trabajo, emprendimiento, gestión de calidad.	
-• Comprender comportamientos de las personas y herramientas para guiarles en las políticas empresariales.	-Evaluación escrita -Proyectos
-• Entender y manejar grupos de personas en las empresas para optimizar el desarrollo y su cultura organizacional.	-Evaluación escrita -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos		APORTE	7	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Proyectos	Investigación de comportamientos		APORTE	3	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos		APORTE	7	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Proyectos	Avance de Proyecto		APORTE	3	Semana: 11 (11/06/20 al 15/06/20)
Proyectos	Exposición de proyectos		APORTE	10	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación escrita	Examen de conocimientos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Examen de conocimiento		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Se enviarán a los estudiantes trabajos que deberán realizar en las horas fuera de clase, tales como investigaciones de mercado, análisis de datos, ejercicios de estimación de tamaños de mercado, y trabajos finales.

Se impartirán clases magistrales, se compartirá material del tema, se tomarán lecciones sobre las clases previas y se motivará al estudiante a una participación activa. Se realizarán pruebas escritas y un examen final.

En todos los trabajos escritos se evaluará la ortografía, redacción, la coherencia en la presentación de ideas y la ausencia de copia textual. En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia.

Las pruebas y exámenes tendrán preguntas de razonamiento, lógicas relacionadas al tema o capítulos y la resolución de ejercicios/casos

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos se evaluará la ortografía, redacción, la coherencia en la presentación de ideas y la ausencia de copia textual. En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia.

Las pruebas y exámenes tendrán preguntas de razonamiento, lógicas relacionadas al tema o capítulos y la resolución de ejercicios

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Gary Dessler	Pearson Educación	Administración de Recursos Humanos	2009	
Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge	Pearson Educación	Comportamiento organizacional	2013	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2020**

Estado: **Aprobado**