UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ALIMENTOS

1. Datos generales

Materia: DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Código: CTE0422

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: BURBANO VILLAVICENCIO ANA MARÍA

Correo electrónico aburbano@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura proporcionará al estudiante los conocimientos y destrezas necesarias en el manejo de herramientas para el diseño, formulación y evaluación de proyectos de inversión, es decir, una gestión integral para validar un nuevo producto alimenticio en el mercado.

Se inicia con el aprendizaje de las técnicas de investigación y desarrollo, análisis del mercado, estudio técnico y evaluación económica y financiera para la implementación de proyectos empresariales agroalimentarios.

Integra los conocimientos adquiridos durante la carrera en lo relacionado con las Tecnologías, el Diseño y Operación de Plantas, y la Innovación Tecnológica, que son necesarios para el diseño de nuevos productos y la operación de plantas de procesamiento de alimentos.

3. Contenidos

1	**Desarrollo de proyectos de inversión**
1.1	Identificación y análisis de la idea (2 horas)
1.2	Recopilación de información (2 horas)
1.3	Marco de referencia (4 horas)
2	**Estudio de mercado**
2.1	Objetivos y estructura del estudio de mercado (2 horas)
2.2	Análisis de la demanda (2 horas)
2.3	Análisis de la oferta (2 horas)
2.4	Análisis de los precios (2 horas)
2.5	Análisis de la comercialización (2 horas)
2.6	Identificación y análisis del mercado (6 horas)
3	**Estudio técnico**
3.1	Objetivos y estructura del estudio de técnico (2 horas)
3.2	Decisiones de tamaño (2 horas)
3.3	Decisiones de localización (4 horas)
3.4	Ingeniería del proceso productivo (8 horas)
3.5	Distribución de la planta (2 horas)
3.6	Organización administrativa y legal (2 horas)
4	**Estudio ecónomico y financiero**
4.1	Objetivos y estructura del estudio económico (2 horas)
4.2	Costos (6 horas)
4.3	Inversión (4 horas)

4.4	Ingresos (4 horas)
4.5	Evaluación económica y financiera (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aq. Liderar grupos de trabajo de acuerdo a la temática: gestión de talento humano, proyectos, seguridad y riesgos en el trabajo, emprendimiento, gestión de calidad.	
-- Demostrar actitud colaborativa al trabajar en grupos interdisciplinarios.	-Resolución de ejercicios, casos y otros
as. Coordinar la administración y comunicación de las oportunidades insatisfechas detectadas en el mercado y que pueden ser elaboradas en la agroindustria local.	
-- Conocer y aplicar apropiadamente las herramientas destinadas a obtener la información necesaria para introducir un producto al mercado.	-Evaluación escrita -Informes -Reactivos
at. Elaborar proyectos alimenticios viables, analizando las diversas variables tecnológicas, administrativas y de control que se ajusten a la necesidad nutricional y la realidad del mercado regional.	
-- Conocer y aplicar las diferentes etapas para el diseño, formulación y evaluación de proyectos empresariales en la industria de alimentos.	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos -Reactivos
av. Conocer los requisitos necesarios y contar con la motivación suficiente para iniciar una microempresa mediante los estudios de mercado en la región.	
-- Identificar y evaluar los requisitos y riesgos reales y potenciales de un proyecto agroindustrial.	-Informes -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo grupal: análisis de estudio de caso	Desarrollo de proyectos de inversión	APORTE 1	4	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Proyectos	Definición de proyecto	Desarrollo de proyectos de inversión	APORTE 1	3	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Desarrollo de proyectos de inversión, Estudio de mercado	APORTE 1	3	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Proyectos	Investigación aplicada	Estudio de mercado	APORTE 2	5	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Proyectos	Presentación de avances	Estudio técnico	APORTE 2	5	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Proyectos	Presentación de avances	Estudio ecónomico y financiero	APORTE 3	5	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de POA - valoración económica	Estudio ecónomico y financiero	APORTE 3	5	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Evaluación escrita	Evaluación sobre la totalidad de contenidos	Desarrollo de proyectos de inversión, Estudio de mercado, Estudio ecónomico y financiero, Estudio técnico	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Evaluación sobre la totalidad de contenidos	Desarrollo de proyectos de inversión, Estudio de mercado, Estudio ecónomico y financiero, Estudio técnico	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

- A lo largo de la materia la profesora desarrollará durante las horas de clases los temas de los diferentes capítulos conjuntamente con los alumnos mediante exposición oral basada principalmente en la conceptualización, planteamiento y revisión de estudios de casos r relacionados a los contenidos planteados en el presente sílabo y a la gestión de proyectos.

- Los estudiantes tendrán la responsabilidad de reforzar los conocimientos a adquirir mediante el desarrollo y entrega de las tareas correspondientes a los temas tratados, y/o mediante la elaboración y exposición de trabajos de investigación. Estos trabajos serán considerados como aportes, se desarrollarán como tareas específicas dentro y/o fuera del aula y podrán ser dispuestos bajo la metodología de trabajo autónomo, grupal y/o asistido por la profesora a cargo de la materia.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, trabajo en equipo, ausencia de copia textual y entrega a tiempo.
Se valorará la participación activa de los estudiantes durante las clases presenciales mediante evaluaciones conceptuales, análisis y discusión de lectura y trabajos en grupo.
Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento conceptual del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GABRIEL BACA URBINA	McGraw Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2010	978-6-07-150260-5

Web

Autor	Título	URL
Córdoba	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/detail.action?
Puentes Montañez, Gloria	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/detail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANTONIO DRUDIS	Barcelona	GESTIÓN DE PROYECTOS : CÓMO PLANIFICARLOS, ORGANIZARLOS Y DIRIGIRLOS	2002	978-84-8088-722-9
COHEN, ERNESTO; MARTÍNEZ, RODRIGO	CEPAL	MANUAL DE FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y MONITOREO DE PROYECTOS SOCIALES.	2002	NO INDICA
NASSIR SAPAG CHAIN	McGraw Hill	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2014	9786071511447

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 22/09/2017

Estado: Aprobado