



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** ECONOMÍA II

**Código:** AEM0001

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021

**Profesor:** SARMIENTO MOSCOSO LUIS SANTIAGO

**Correo electrónico** ssarmiento@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Código: FAM0010 Materia: ECONOMÍA I

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La Teoría Económica brinda una visión amplia e integral al profesional de la Administración de Empresas, ya que le permite comprender el funcionamiento de modelos económicos básicos tanto a nivel macroeconómico como microeconómico que permita que su ejercicio profesional pueda advertir la problemática de la empresa utilizando información teórica y cuantitativa. La formación profesional integral del Administrador de Empresas supera las visiones restringidas de las competencias específicamente empresariales, ampliándose a una formación completa y compleja de la economía, de tal forma que su ejercicio profesional se nutra de toda la información teórica y cuantitativa de la realidad del país y el mundo. En el curso de Economía II, se completa el abordaje macroeconómico de la economía analizando el mercado de bienes y servicios, y el mercado de dinero a través de modelos sencillos como el Modelo Renta-Gasto y el Mercado de Fondos Prestables. Luego se aborda en el enfoque microeconómico para analizar la teoría del consumidor y del productor a un nivel introductorio. Entonces este curso trata sobre dos componentes básicos de la macroeconomía: el mercado de bienes y servicios, y el mercado de dinero. También trata dos componentes importantes del análisis microeconómico que son la teoría del consumidor y la teoría de la producción. Economía II es una asignatura que complementa la formación profesional del administrador de empresas porque tiene herramientas teóricas y metodológicas que le permiten comprender el entorno micro y macroeconómico de la empresa. Se articula con la asignatura de negocios internacionales y sienta las bases para asignaturas relacionadas con los negocios y el estudio del mercado.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Modelo Renta - Gasto o de Determinación del Ingreso</b>
1.1	La función de consumo y ahorro (2 horas)
1.2	El modelo en una economía con dos sectores (2 horas)
1.3	El multiplicador de la inversión (2 horas)
1.4	Aplicaciones (2 horas)
<b>2</b>	<b>LAS FUNCIONES DEL DINERO Y EL ROL DEL BANCO CENTRAL</b>
2.1	Concepto y funciones del dinero (2 horas)
2.2	Concepto, historia y tipos de dinero (0 horas)
2.3	Mercado de Fondos Prestables: Oferta, demanda y equilibrio (2 horas)
2.4	Oferta de dinero, Base Monetaria (2 horas)
2.5	Demanda de dinero (2 horas)
2.6	Política monetaria (2 horas)
2.7	Sistema Financiero del Ecuador y el Banco Central (0 horas)
<b>3</b>	<b>LA DEMANDA Y LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR</b>
3.1	La elasticidad y sus aplicaciones: Elasticidad precio de la demanda, elasticidad precio cruzada, elasticidad renta de la demanda y elasticidad de la oferta. (6 horas)
3.2	Excedente del consumidor y productor (4 horas)
3.3	Precios máximos y precios mínimos (4 horas)
3.4	Impuestos sobre el consumidor y productor (4 horas)
3.5	La utilidad: conceptos, enfoques y medición. (4 horas)

3.6	Las curvas de indiferencia (2 horas)
3.7	La restricción presupuestaria (2 horas)
3.8	La optimización del consumidor (2 horas)
3.9	Aplicaciones (2 horas)
<b>4</b>	<b>LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS</b>
4.1	La producción en el corto plazo: conceptos, tipos de eficiencia, etapas de producción. (4 horas)
4.2	La función de producción y curvas de producción (2 horas)
4.3	Medidas de productividad (2 horas)
4.4	Aplicaciones (2 horas)
4.5	Los costos en el corto plazo: conceptos y tipos (2 horas)
4.6	La función de costos y curvas de costos (2 horas)
4.7	Aplicaciones (2 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales</b>	
-• Comprende la teoría del consumidor y de la producción.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	EVALUACIÓN		APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 8 (09/11/20 al 14/11/20)
Investigaciones	trabajo de investigación grupal		APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 9 (16/11/20 al 18/11/20)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS		APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 10 (23/11/20 al 28/11/20)
Evaluación escrita	EXAMEN FINAL		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	EXAMEN FINAL		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	EXAMEN FINAL		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	EXAMEN FINAL		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mochón, Francisco y Carreón Víctor	Mac Graw Hill	MACROECONOMÍA CON APLICACIONES PARA AMÉRICA LATINA	2015	
Krugman Paúl y Wells Robin	Reverté	MACROECONOMÍA	2016	

#### Web

## Software

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,	Microeconomía.	2009	978-84-832-2706-0

#### Web

Autor	Título	URL
INEC - BANCO CENTRAL	ECUADOR EN CIFRAS	<a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-en-cifras/">http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-en-cifras/</a>
Inec	Instituto Ecuatoriano de Estadística Y Censos	<a href="http://www.inec.gob.ec/estadisticas/">http://www.inec.gob.ec/estadisticas/</a>

## Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2020**

Estado: **Aprobado**