



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: FAM0017

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: GUERRERO MAXI PEDRO FERNANDO

Correo electrónico pedromaxi@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Proyectos, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

3. Contenidos

1	Introducción a la planeación estratégica
1.1	Marco conceptual, características (2 horas)
2	Análisis Estratégico, situación actual
2.1	Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa (2 horas)
3	Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)
3.1	Grupos de interés en las empresas (2 horas)
4	Entorno de la empresa
4.1	Factores externos de la empresa (0 horas)
4.1.1	Entorno General (6 horas)
4.2	Entorno Competitivo (0 horas)
4.2.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter (4 horas)
4.3	Análisis interno (0 horas)
4.3.1	Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa (4 horas)
4.3.2	La Cadena de Valor (6 horas)
4.3.3	Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos (8 horas)
4.4	Estrategia y Ventajas Competitivas (6 horas)
4.5	Estrategia según el tipo de industria (0 horas)
4.5.1	Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad. reducción (4 horas)
4.6	Mapa Estratégico (10 horas)
4.7	El Cuadro de mando Integral (10 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado

-Evaluación escrita

-Evaluación oral
 -Investigaciones
 -Proyectos
 -Reactivos
 -Trabajos prácticos -
 productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Preguntas realizadas en clases		APORTE	2	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple		APORTE	2	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita del capítulo impartido		APORTE	6	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo aplicado en escenarios reales		APORTE	2	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los capítulos impartidos		APORTE	6	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple		APORTE	2	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita del capítulo impartido en clases		APORTE	6	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Investigaciones	Trabajo de investigación de aplicación real		APORTE	2	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple		APORTE	2	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación escrita	Examen escrito de todos los capítulos impartidos en clase		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Examen supletorio de todos los capítulos impartidos en clase		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GUERRAS Y NAVAS	Thomsom Civitas	La Dirección Estratégica	2011	978-956-343-107-0
PORTER MICHAEL	Piramide	Estrategia Competitiva	2009	978-84368-2338-7
PORTER MICHAEL	Patria	Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior	2001	9789682607783
THOMAS L WHEELLEN J. DAVID HUNGER	Person Educación	Administración Estratégica y Polífrica de negocios	2013	970-26-0878-3

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANELLO, Eloy, DE HERNÁNDEZ, Juanita	EB/PRODEC-AFEFCE	Planificación estratégica	1999	
Chiavenato Idalberto,	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y 2011 aplicaciones		
CHIAVENATO, IDALBERTO ; SAPIRO,ARÃO; MASCARÓ SACRISTÁN, PILAR	Mc Graw Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	9701068777

Web

Autor	Título	URL
Secretaría Nacional de Planificación	Secretaria Nacional de Planificación	https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-
Naciones Unidas	Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe	https://observatorioplanificacion.cepal.org/es
Alexandra Mendoza Vera et al	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS PYMES EN EL ECUADOR	https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-
Alejandra López Salazar	La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa: Una revisión bibliográfica	http://www.revistascientificas.udg.mx/index.
Pensam. gest. no.26 Barranquilla Jan./June 2009	Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo	http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/03/2020**

Estado: **Aprobado**