



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Código: FAM0013

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO

Correo electrónico jvera@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Contenidos

1	Introducción al Emprendimiento
1.1	Que es emprendimiento (2 horas)
1.2	El emprendedor y el empresario (2 horas)
1.3	El emprendedor y la innovación (2 horas)
1.4	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.5	El emprendimiento y el marketing (2 horas)
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor (2 horas)
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores (2 horas)
1.8	Etapas del proceso emprendedor (2 horas)
1.9	Fases y flujo del proceso (2 horas)
2	Creatividad e Innovación
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso (2 horas)
2.2	La creatividad y la Innovación (2 horas)
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos (2 horas)
2.4	Como buscar y encontrar oportunidades (1 horas)
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias (1 horas)
2.6	Identificación de ideas y oportunidades (2 horas)
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio (2 horas)
2.8	Validación de oportunidades de negocio (2 horas)

3	Modelo de negocio
3.1	Que es modelo de negocio (4 horas)
3.2	Tipos, planes y estrategias (4 horas)
3.3	Validación del modelo de negocio (6 horas)
4	Desarrollo de Producto-Mercado
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto (6 horas)
4.2	El producto mínimo viable (6 horas)
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Diseñar modelos organizacionales	
-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Evaluación capítulo 1		APORTE	10	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación capítulo 2 y 3		APORTE	10	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación capítulo 4		APORTE	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación todo el contenido		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación todo el contenido		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE	Alfaomega	EMPRENDEDOR	2008	978-958-682-743-0

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Loayza, B	Global Partners S.A.C.	La Guía de los Emprendedores	2014	
Arellano, R	Planeta	Al medio hay sitio	2010	
Arellano, R	Planeta	Bueno, Bonito y Barato	2007	
De Bono, E	Paidós	Pensamiento Lateral	1998	
Edward de Bono	Little, Brown and Company	Seis Sombreros para Pensar	1985	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPRENDIMIENTO EXITOSO	2014	978-958-771-155-4

Web

Autor	Título	URL
Luna González, Alfredo Cipriano	Plan estratégico de negocios	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail .
Droznes, Lázaro	Manual para un plan de negocios,	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail .
Balanko-Dickson, Greg	Cómo preparar un plan de negocios exitoso	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail .
Joanidis, Christian	Plan de negocios: la película	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail .
Poncio, Darío	Animarse a emprender	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail .
Padilla Martínez, Mario Patricio	Modelo de gestión del emprendimiento universitario del Ecuador: aplicación en la Universidad Estatal Amazónica	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail .

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2019**

Estado: **Aprobado**