



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

**Código:** FAM0013

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020

**Profesor:** VERA REINO JOSE LEONARDO

**Correo electrónico** jvera@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96         |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 64       | 0        | 16                   | 80       | 160         |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

#### 3. Contenidos

|     |                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| 1   | <b>Introducción al Emprendimiento</b>                                 |
| 1.1 | Que es emprendimiento (2 horas)                                       |
| 1.2 | El emprendedor y el empresario (2 horas)                              |
| 1.3 | El emprendedor y la innovación (2 horas)                              |
| 1.4 | Tipos de emprendimiento (2 horas)                                     |
| 1.5 | El emprendimiento y el marketing (2 horas)                            |
| 1.6 | Diferentes enfoques del emprendedor (2 horas)                         |
| 1.7 | Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores (2 horas)   |
| 1.8 | Etapas del proceso emprendedor (2 horas)                              |
| 1.9 | Fases y flujo del proceso (2 horas)                                   |
| 2   | <b>Creatividad e Innovación</b>                                       |
| 2.1 | La creatividad: Qué es y su proceso (2 horas)                         |
| 2.2 | La creatividad y la Innovación (2 horas)                              |
| 2.3 | Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos (2 horas)         |
| 2.4 | Como buscar y encontrar oportunidades (1 horas)                       |
| 2.5 | Análisis de la Industria sectores y tendencias (1 horas)              |
| 2.6 | Identificación de ideas y oportunidades (2 horas)                     |
| 2.7 | Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio (2 horas) |
| 2.8 | Validación de oportunidades de negocio (2 horas)                      |

|     |                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------|
| 3   | Modelo de negocio                                                |
| 3.1 | Que es modelo de negocio (4 horas)                               |
| 3.2 | Tipos, planes y estrategias (4 horas)                            |
| 3.3 | Validación del modelo de negocio (6 horas)                       |
| 4   | Desarrollo de Producto-Mercado                                   |
| 4.1 | Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto (6 horas) |
| 4.2 | El producto mínimo viable (6 horas)                              |
| 4.3 | El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. (6 horas)    |

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia                                                             | Evidencias                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ac. Diseñar modelos organizacionales</b>                                                        |                                                                                                                                                            |
| -Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento              | -Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| <b>ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales</b> |                                                                                                                                                            |
| -Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.      | -Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos |

### Desglose de evaluación

| Evidencia                               | Descripción                  | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte     | Calificación | Semana                            |
|-----------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------|--------------|-----------------------------------|
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Evaluación capítulo 1        |                             | APORTE     | 10           | Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)  |
| Trabajos prácticos - productos          | Evaluación capítulo 2 y 3    |                             | APORTE     | 10           | Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19) |
| Trabajos prácticos - productos          | Evaluación capítulo 4        |                             | APORTE     | 10           | Semana: 20 ( al )                 |
| Trabajos prácticos - productos          | Evaluación todo el contenido |                             | EXAMEN     | 20           | Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20) |
| Trabajos prácticos - productos          | Evaluación todo el contenido |                             | SUPLETORIO | 20           | Semana: 21 ( al )                 |

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                       | Editorial | Título      | Año  | ISBN              |
|-----------------------------|-----------|-------------|------|-------------------|
| SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE | Alfaomega | EMPRENDEDOR | 2008 | 978-958-682-743-0 |

| Autor          | Editorial                 | Título                       | Año  | ISBN |
|----------------|---------------------------|------------------------------|------|------|
| Loayza, B      | Global Partners S.A.C.    | La Guía de los Emprendedores | 2014 |      |
| Arellano, R    | Planeta                   | Al medio hay sitio           | 2010 |      |
| Arellano, R    | Planeta                   | Bueno, Bonito y Barato       | 2007 |      |
| De Bono, E     | Paidós                    | Pensamiento Lateral          | 1998 |      |
| Edward de Bono | Little, Brown and Company | Seis Sombreros para Pensar   | 1985 |      |

## Web

## Software

## Bibliografía de apoyo

### Libros

| Autor                      | Editorial | Título                 | Año  | ISBN              |
|----------------------------|-----------|------------------------|------|-------------------|
| Alejandro Schnarch Kirberg | ECOE      | EMPRENDIMIENTO EXITOSO | 2014 | 978-958-771-155-4 |

### Web

| Autor                            | Título                                                                                                         | URL                                                                                                                         |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Luna González, Alfredo Cipriano  | Plan estratégico de negocios                                                                                   | <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail</a> . |
| Droznes, Lázaro                  | Manual para un plan de negocios,                                                                               | <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail</a> . |
| Balanko-Dickson, Greg            | Cómo preparar un plan de negocios exitoso                                                                      | <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail</a> . |
| Joanidis, Christian              | Plan de negocios: la película                                                                                  | <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail</a> . |
| Poncio, Darío                    | Animarse a emprender                                                                                           | <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail</a> . |
| Padilla Martínez, Mario Patricio | Modelo de gestión del emprendimiento universitario del Ecuador: aplicación en la Universidad Estatal Amazónica | <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uaswaysp/detail</a> . |

## Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2019**

Estado: **Aprobado**