UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA II

Código: AEM0001

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO

Correo electrónico ltonon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Código: FAM0010 Materia: ECONOMÍA I

2. Descripción y objetivos de la materia

La Teoría Económica brinda una visión amplia e integral al profesional de la Administración de Empresas, ya que le permite comprender el funcionamiento de modelos económicos básicos tanto a nivel macroeconómico como microeconómico que permita que su ejercicio profesional pueda advertir la problemática de la empresa utilizando información teórica y cuantitativa. La formación profesional integral del Administrador de Empresas supera las visiones restringidas de las competencias específicamente empresariales, ampliándose a una formación completa y compleja de la economía, de tal forma que su ejercicio profesional se nutra de toda la información teórica y cuantitativa de la realidad del país y el mundo. En el curso de Economía II, se completa el abordaje macroeconómico de la economía analizando el mercado de bienes y servicios, y el mercado de dinero a través de modelos sencillos como el Modelo Renta-Gasto y el Mercado de Fondos Prestables. Luego se aborda en el enfoque microeconómico para analizar la teoría del consumidor y del productor a un nivel introductorio. Entones este curso trata sobre dos componentes básicos de la macroeconomía: el mercado de bienes y servicios, y el mercado de dinero. También trata dos componentes importantes del análisis microeconómico que son la teoría del consumidor y la teoría de la producción. Economía II es una asignatura que complementa la formación profesional del administrador de empresas porque tiene herramientas teóricas y metodológicas que le permiten comprender el entorno micro y macroeconómico de la empresa. Se articula con la asignatura de negocios internacionales y sienta las bases para asignaturas relacionadas con los negocios y el estudio del mercado.

3. Contenidos

1	**Modelo Renta - Gasto o de Determinación del Ingreso**
1.1	La función de consumo y ahorro (2 horas)
1.2	El modelo en una economía con dos sectores (2 horas)
1.3	El multiplicador de la inversión (2 horas)
1.4	Aplicaciones (2 horas)
2	**LAS FUNCIONES DEL DINERO Y EL ROL DEL BANCO CENTRAL**
2.1	Concepto y funciones del dinero (2 horas)
2.2	Concepto, historia y tipos de dinero (0 horas)
2.3	Mercado de Fondos Prestables: Oferta, demanda y equilibrio (2 horas)
2.4	Oferta de dinero, Base Monetaria (2 horas)
2.5	Demanda de dinero (2 horas)
2.6	Política monetaria (2 horas)
2.7	Sistema Financiero del Ecuador y el Banco Central (0 horas)
3	**LA DEMANDA Y LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR**
3.1	La elasticidad y sus aplicaciones: Elasticidad precio de la demanda, elasticidad precio cruzada, elasticidad renta de la demanda y elasticidad de la oferta. (6 horas)
3.2	Excedente del consumidor y productor (4 horas)
3.3	Precios máximos y precios mínimos (4 horas)
3.4	Impuestos sobre el consumidor y productor (4 horas)
3.5	La utilidad: conceptos, enfoques y medición. (4 horas)

3.6	Las curvas de indiferencia (2 horas)
3.7	La restricción presupuestaria (2 horas)
3.8	La optimización del consumidor (2 horas)
3.9	Aplicaciones (2 horas)
4	LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS
4.1	La producción en el corto plazo: conceptos, tipos de eficiencia, etapas de producción. (4 horas)
4.2	La función de producción y curvas de producción (2 horas)
4.3	Medidas de productividad (2 horas)
4.4	Aplicaciones (2 horas)
4.5	Los costos en el corto plazo: conceptos y tipos (2 horas)
4.6	La función de costos y curvas de costos (2 horas)
4.7	Aplicaciones (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-• Comprende la teoría del consumidor y de la producción.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Resumen del capítulo		APORTE	1	Semana: 2 (16/09/19 al 21/09/19)
Investigaciones	Resumen del capítulo		APORTE	1	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	8	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Investigaciones	Resumen del capítulo		APORTE	1	Semana: 7 (21/10/19 al 26/10/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos		APORTE	1	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	8	Semana: 9 (05/11/19 al 09/11/19)
Investigaciones	Resumen del capítulo		APORTE	1	Semana: 11 (18/11/19 al 23/11/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos		APORTE	1	Semana: 11 (18/11/19 al 23/11/19)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	8	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Evaluación escrita	Examen		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Examen		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mochón, Francisco y Carreón Víctor	Mac Graw Hill	MACROECONOMÍA CON APLICACIONES PARA AMÉRICA LATINA	2015	
Krugman Paúl y Wells Robin	Reverté	MACROECONOMÍA	2016	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KRUKGMAN. P.	Reverté.	Microeconomía.	2013	978-84-291-2603-7
KRUGMAN, P., WELLS, R.	Reverte	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MICROECONOMÍA	2006	978-84-291-2603-7

Web

Autor	Título	URL
Palacio García, Luis Alejandro; Isabel Saravia Martínez; María Alejandra Vesga Cediel.	Juegos en el salón de clase: el mercado de los limones	https://search.proquest.
García Luis	Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado	https://search.proquest.

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/09/2019

Estado: Aprobado