Fecha aprobación: 18/09/2020

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Código: FAD0055

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021

Profesor: BERSOSA WEBSTER JUANITA DOLORES

Correo electrónico jbersosa@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral , amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

3. Contenidos

1	**Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)**
1.1	Origen y etimología de la palabra Estrategia. (1 horas)
1.2	Estrategia Empresarial (1 horas)
1.3	El Pensamiento Sistémico en la Estrategia Empresarial. (1 horas)
1.4	Planeación Estratégica vs, Administración Estratégica. (2 horas)
1.5	Destrezas Necesarias para la Formulación e Implementación de la Estrategia. (2 horas)
1.6	Evolución de la Estrategia Empresarial. (2 horas)
1.7	Competitividad y Estrategia. (3 horas)
1.8	Ventaja Competitiva. (2 horas)
1.9	Análisis del Entorno (Oportunidades y Amenazas) (0 horas)
1.9.1	Análisis Estructural de los Sectores Industriales (4 horas)
1.10	Análisis Interno (Fortalezas y Debilidades) (0 horas)
1.10.1	Estructura Organizacional (2 horas)
1.10.2	Cultura Organizacional. (4 horas)
1.10.3	Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Tecnológicos. (2 horas)
2	**Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10)**

2.1	Principios y Valores. (2 horas)
2.2	La Misión Vs, el Objeto Social (2 horas)
2.3	La Visión. (2 horas)
3	**Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13)**
3.1	Estrategias Genéricas de Porter. (0 horas)
3.1.1	Estrategia de Liderazgo en Costos. (2 horas)
3.1.2	Estrategia de Diferenciación. (2 horas)
3.1.3	Estrategia de Enfoque. (2 horas)
3.1.4	Matriz FODA de Diseño Estratégico. (4 horas)
3.2	Administración por Objetivos y Resultados (0 horas)
3.2.1	Áreas Clave de Resultados (2 horas)
3.2.2	Objetivos Estratégicos; Objetivos Operacionales (2 horas)
3.2.3	Políticas (2 horas)
4	**Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa**
5	**Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16)**
5.1	Metodología de Gestión Estratégica (2 horas)
5.2	¿Cómo definir al Balanced Score Card? (2 horas)
5.3	Las cuatro perspectivas del Balanced Score Card: (0 horas)
5.3.1	Perspectiva Financiera (2 horas)
5.3.2	Perspectiva de Clientes (2 horas)
5.3.3	Perspectiva de Procesos Internos (2 horas)
5.3.4	Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (2 horas)
5.4	Componentes del Balanced Score Card (0 horas)
5.4.1	Mapas estratégicos (1 horas)
5.4.2	Objetivos estratégicos (1 horas)
5.4.3	Indicadores estratégicos (1 horas)
5.4.4	Iniciativas estratégicas. (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre las fuerzas del mercado,¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Trabajo		APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 3 (05/10/20 al 10/10/20)
Foros, debates, chats y otros	Foro		APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Proyectos	Trabajo		APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 5 (19/10/20 al 24/10/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo		APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 7 (04/11/20 al 07/11/20)
Proyectos	Trabajo		APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 9 (16/11/20 al 18/11/20)
Evaluación escrita	Evaluación		APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20)
Foros, debates, chats y otros	Foro		APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 15 (02/01/21 al 02/01/21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Trabajo		APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 17-18 (11-01-2021 al 24-01-2021)
Investigaciones	Trabajo		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Evaluación		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Investigaciones	Trabajo		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Evaluación		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

El contenido de esta asignatura es teórico – práctico, el componente prioritario será la elaboración a lo largo del presente período de estudio de un plan estratégico para un proyecto, institución u organización.
Las tareas prácticas consistentes en trabajos e investigaciones que contarán con el acompañamiento del profesor, los cuales deben ser presentados
en formato escrito, además de ser sustentados. Para la ejecución de algunos de los trabajos se formarán grupos.
Se evaluará en los documentos escritos la ortografía, redacción, la ausencia de la copia textual, el contenido que deberá debe ser coherente y claro.
En los trabajos escritos deberá constar: Introducción (antecedentes), objetivos, desarrollo, discusión del tema, las conclusiones y recomendaciones que reflejen la investigación y análisis realizado por los estudiantes. Para los trabajos grupales la calificación del informe escrito será igual para todos los integrantes del grupo.
La exposición oral estará a cargo de los integrantes de cada grupo y la calificación será individual. Se calificará el conocimiento del tema, la fluidez en la exposición, el manejo de la audiencia, la aclaración de consultas que se puedan presentar por parte de los otros estudiantes.
También se gestionará la participación de expositores en al menos dos temas de la clase para que puedan contrastar la teoria con la práctica.
Las pruebas temáticas serán escritas sobre lo tratado en clase y el material entregado.

El examen final se realizarán un trabajo de investigación y una evaluación escrita sobre la base de un cuestionario, formualdo con base en los contenidos del presente sílabo, de acuerdo a los resultados de aprendizaje planteados.

Criterios de Evaluación

Capacidad de Comprension SIstemica del rol de la empresa en el Entorno Global, Pais y Mercado
Capacidad de Analisis Estratergico de Riesgos y Oportunidades en el entorno
Capacidad de construir Planes Tacticos INtegrales (estrategia) que incluye indicadores de gestion encadenados a Objetivos Estrategicos

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, MICHAEL	Pirámide	ESTRATEGIA COMPETITIVA	2009	978-84-368-2338-7

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Conceptos de Administración Estrategica - 11va.Ed.	Universidad ancional Autónomoa de México	Planeación estratégica con enfoque sistémico, Segunda Edición Corregida y aumentada	2014	
David, Fred R	Perason Prentice Hall	Conceptos de Administración Estrategica - 11va.Ed.	2008	
Fuentes, Tamara Luna Cardozo, Marisabel	Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre"	Análisis de tres modelos de planificación estratégica bajo cinco principios del pensamiento complejo	2011	

Web

Autor	Título	URL
Ingenio&Empresa	Ingenio&Empres	https://ingenioempresa.com/planificacion-estrategica/
Myriam Quiroa	Economipedia Planificación Estratégica	https://economipedia.com/definiciones/planificacion-
Arvey Lozano	Gesiópolis Planificación Estratégica	https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-estrategica/
Gabriel Roncancio	Pensemos ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?	https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2020

Estado: Aprobado