UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE

Código: FAD0053

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021

Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA

Correo electrónico vrosales@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Contenidos

1	**Introducción al Emprendimiento**
1.1	Que es emprendimiento (2 horas)
1.2	Motivaciones (2 horas)
1.3	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.4	Características del emprendedor (2 horas)
1.5	Factores de éxito y fracaso del emprendedor (2 horas)
1.6	Desarrollo de competencias emprendedoras (4 horas)

1.7	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico (4 horas)
2	**Creatividad e Innovación**
2.1	Identificación de oportunidades (2 horas)
2.2	Búsqueda de ideas de negocio (2 horas)
2.3	Generación de la idea (2 horas)
2.4	Validación de la idea de negocio (4 horas)
2.5	Definición de la idea de negocio (2 horas)
3	**Modelo de empresa**
3.1	Que es modelo de negocio, ejemplos (4 horas)
3.2	Que es modelo de empresa (4 horas)
3.3	Modelo CANVAS (6 horas)
4	**Plan de negocios - Plan empresarial**
4.1	Que es un plan de negocios (2 horas)
4.2	Descripción de la empresa (2 horas)
4.3	Análisis de mercado (6 horas)
4.4	Plan de marketing (2 horas)
4.5	Análisis técnico (2 horas)
4.6	Análisis administrativo (2 horas)
4.7	Análisis financiero (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Desarrollar liderazgo en la empresa	
-Debe estar en la capacidad de establecer los proceso de negocio y los procesos operativos necesario para iniciar las operaciones de un nuevo proyecto u organización	-Evaluación oral -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Proyectos -Proyectos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-Debe ser capaz de establecer la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento, tanto si se trata de una empresa nueva, cuanto si se trata de un intra emprendimiento	-Evaluación oral -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Proyectos -Proyectos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
ar. Identificar las estructuras del mercado	
-¿ Sentar las bases y desarrollar el conocimiento necesario para que los participantes se motiven a encontrar oportunidades de negocios innovadora en el mercado a partir de la generación de múltiples ideas creativas y la evolución de estas hacia bienes y servicios innovadores que satisfagan necesidades reales del mercado.	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
bb. Leer y comprender textos académicos diversos	
-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Evaluacion sobre lo visto en el primer capitulo, participacion		APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico basado en lo aprendido en el capitulo 2 y 3		APORTE DESEMPEÑO	6	Semana: 10 (23/11/20 al 28/11/20)
Foros, debates, chats y otros	Evaluación y retroalimentacion a grupos		APORTE DESEMPEÑO	2	Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo del plan de negocio		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	Defensa del plan de negocio		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo del plan de negocio		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	Defensa del plan de negocio		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

El desarrollo de la materia se llevará a cabo mediante clases virtuales, motivando e incentivando la participación de los estudiantes, preguntas en clases y desarrollo de trabajos aplicados. Exposición en grupos sobre determinados temas. Desarrollo y presentación de un plan de negocios
Dinámicas de clase: juegos didácticos, competencias entre equipos, análisis introspectivos, etc. Se analizarán casos ilustrativos respecto a los diferentes temas relacionado a la creación de empresas cubiertos por el libro guía y los textos recomendados Los diferentes trabajos, casos empresariales, talleres, investigaciones dirigidas se considerarán los siguientes aspectos: a) fuentes bibliográficas, b) calidad de la información solicitada y c) conclusión personal o grupal del trabajo realizado.
·

Criterios de Evaluación

Las pruebas tendrán un mix tanto en lo teórico como en lo práctico, para que el estudiante tenga la posibilidad de aplicar su aprendizaje significativo.

· El examen de proyecto final será una aplicación real de todos los temas tratados según el orden cronológico del contenido, mismo que será grupal

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Blanco, Carlos	Gestión 2000	Los Principales Errores de los Emprendedores	2014	978-8498753042
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365

Web

Autor	Título	URL
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co
Entrepreneur en Español	Entrepreneur en Español	www.entrepreneur.com

Software

Autor	Título	URL	Versión
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Autor	Título	URL
Reniz-Garcia, J.R.aEmail Author, Rojas-Millan, L.K.bEmail Author	Entrepreneurship and innovation to promote competitiveness from the university in the city of Barranquilla	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-
Bretones, F.D., Radrigán, M.	Attitudes to entrepreneurship: The case of Chilean and Spanish university students	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 16/09/2020

Estado: Aprobado