UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE

Código: FAD0053

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021

Profesor: AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER

Correo electrónico fampuero@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Contenidos

1	**Introducción al Emprendimiento**
1.1	Que es emprendimiento (2 horas)
1.2	Motivaciones (2 horas)
1.3	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.4	Características del emprendedor (2 horas)
1.5	Factores de éxito y fracaso del emprendedor (2 horas)
1.6	Desarrollo de competencias emprendedoras (4 horas)

1.7	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico (4 horas)
2	Creatividad e Innovación
2.1	Identificación de oportunidades (2 horas)
2.2	Búsqueda de ideas de negocio (2 horas)
2.3	Generación de la idea (2 horas)
2.4	Validación de la idea de negocio (4 horas)
2.5	Definición de la idea de negocio (2 horas)
3	Modelo de empresa
3.1	Que es modelo de negocio, ejemplos (4 horas)
3.2	Que es modelo de empresa (4 horas)
3.3	Modelo CANVAS (6 horas)
4	Plan de negocios - Plan empresarial
4.1	Que es un plan de negocios (2 horas)
4.2	Descripción de la empresa (2 horas)
4.3	Análisis de mercado (6 horas)
4.4	Plan de marketing (2 horas)
4.5	Análisis técnico (2 horas)
4.6	Análisis administrativo (2 horas)
4.7	Análisis financiero (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Leer y comprender textos académicos diversos	
-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.	-Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Conceptos Emprendedores dentro del Currículo y Silabo Académico		APORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 2 (28/09/20 al 03/10/20)
Foros, debates, chats y otros	El Currículo sin Corbata y el Cuento de Mi Vida en el Año 2030		APORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Las Locuras de Walt Disney y de Otros Emprendedores Creativos e Innovadores		APORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 8 (09/11/20 al 14/11/20)
Foros, debates, chats y otros	La Línea de la Vida		APORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 10 (23/11/20 al 28/11/20)
Trabajos prácticos - productos	Dinámica de Grupos aplicada al Modelo de Negocios		APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 14 (21/12/20 al 23/12/20)
Proyectos	Desarrollo del Primer Borrador de tu Plan de Empresa		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	Presentación del Plan de Empresa		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Proyectos	Desarrollo del Primer Borrador de tu Plan de Empresa		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	Presentación del Plan de Empresa		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Se utilizará la metodología denominada "Clase Invertida", en la cual, el estudiante deberá revisar, con antelación, el material proporcionado por el docente (artículos, fragmentos de textos, videos, páginas Web, presentaciones, etc.). Posteriormente, deberá participar activamente en las sesiones virtuales vía ZOOM que servirán exclusivamente para responder preguntas y aclarar dudas, por lo que tendrán una duración máxima de 40 minutos.
El estudiante, de forma individual, desarrollará prácticas y participará en foros relacionados con los contenidos de cada capítulo. Además, realizará actividades grupales intermedias que lo preparan para el trabajo final la preparación de un plan de empresa con la guía del profesor, como instrumento de evaluación asincrónica.

Criterios de Evaluación

Se valorará la participación en clase, con preguntas y aportes pertinentes, sobre todo en los debates que se preparen para el efecto. En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones, se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior. Para los trabajos prácticos, se calificará la secuencia lógica de los temas incluidos, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por tema, el buen uso de las normas de redacción científica, ortografía y de los requerimientos de publicación.
El trabajo autónomo se calificará de acuerdo a la participación activa en foros, el desarrollo adecuado de las prácticas y la respuesta apropiada a las preguntas de casos de estudio, tanto durante la materia como en los cuestionarios de evaluación y auto-evaluación.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Blanco, Carlos	Gestión 2000	Los Principales Errores de los Emprendedores	2014	978-8498753042
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365

Web

Autor	Título	URL
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co
Entrepreneur en Español	Entrepreneur en Español	www.entrepreneur.com

Software

Autor	Título	URL	Versión
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Autor	Título	URL
Reniz-Garcia, J.R.aEmail Author, Rojas-Millan, L.K.bEmail Author	Entrepreneurship and innovation to promote competitiveness from the university in the city of Barranquilla	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-
Bretones, F.D., Radrigán, M.	Attitudes to entrepreneurship: The case of Chilean and Spanish university students	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2020

Estado: Aprobado