



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
**Código:** FAD0049  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** ORELLANA OSORIO IVAN FELIPE  
**Correo electrónico** ivano@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0029 Materia: PRESUPUESTOS

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Elaboración de proyectos es importante para el egresado de la carrera de Administración de Empresas porque contribuye a su formación profesional ya que le permite aplicar conceptos, metodologías e indicadores para formular proyectos que respondan a la realidad social y de la empresa, que les permitirá tomar decisiones acertadas encaminadas a generar mayor valor agregado.

Se pretende cubrir los conceptos y metodologías de la formulación de proyectos que proporciona técnicas de análisis del mercado así como los criterios económicos para la evaluación financiera y económica de los proyectos que pretenden generar mayor valor a la empresa o a la sociedad, este conjunto de instrumentos lógicos, estadísticos y matemáticos están diseñados para afrontar la toma de decisiones en la empresa. Sin embargo conocer cómo hacer proyectos y cómo evaluarlos no es suficiente en una sociedad ávida de resultados, para ello un aspecto importante de este curso será poner en práctica estos conocimientos.

La formulación de proyectos es una materia que aplica y se articula con diversas materias porque toma de éstas sus fundamentos teóricos y metodológicos como por ejemplo el estudio del mercado se basa en el análisis microeconómico de la oferta y la demanda, el estudio de la competencia y el tipo de bienes que propone el proyecto entre otros conceptos, de la misma forma toma de la estadística sus conceptos y metodologías para investigar la oferta y demanda del proyecto y estimarla en el tiempo, al igual que de los fundamentos de marketing para realizar la propuesta de comercialización de los bienes y servicios que ofrecerá el proyecto. También se articula con las materias de presupuestos y administración financiera pues en ambas se analizan indicadores que son aplicados en la evaluación de proyectos y, una vinculación sinérgica con la asignatura de emprendimientos pues ésta al igual que proyectos implica proponer soluciones innovadoras a los problemas económicos de siempre.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción a la teoría y evaluación de proyectos</b>
1.1	La formulación y evaluación del proyecto: Que es un proyecto y clasificaciones, la preparación de proyectos y la evaluación de proyectos. (2 horas)
1.2	La planificación y los proyectos de desarrollo: El Plan Nacional de Desarrollo y la vinculación con la inversión pública en el Ecuador (2 horas)
1.3	El empresario y el proyecto (2 horas)
1.4	El ciclo de vida de los proyectos y su alcance: ideas, perfil, prefactibilidad, factibilidad y diseños definitivos de los proyectos (4 horas)
1.5	Metodologías para la formulación de proyectos: Enfoque de Marco Lógico (4 horas)
<b>2</b>	<b>Estudio de mercado</b>
2.1	Principios de economía para la evaluación de proyectos: la teoría de la oferta, la demanda, el ahorro, la inversión y el equilibrio del mercado (4 horas)
2.2	Las etapas de un estudio de mercado: definiciones del producto, estudio de la oferta, estudio de los consumidores, determinación de los precios y formas de comercialización (4 horas)
2.3	Técnicas de investigación para el estudio de mercado: Técnicas cualitativas y cuantitativas, el muestreo y la formulación de cuestionarios. (4 horas)
2.4	Determinación de la demanda efectiva: Análisis histórico, de la situación vigente y de la proyectada. (4 horas)
<b>3</b>	<b>Estudio técnico</b>
3.1	La función de producción (1 hora)
3.2	Las alternativas tecnológicas del proyecto: estándares de producción y equipos de investigación de productos. (1 hora)
3.3	La localización del proyecto: macrolocalización y microlocalización (2 horas)

3.4	Los procesos productivos: determinación de diagramas de redes y cronogramas de proyectos (2 horas)
3.5	Decisiones del tamaño del proyecto: Variables determinantes del tamaño, el modelo de máxima utilidad, el tamaño óptimo (2 horas)
3.6	Valoración económica de la inversión (4 horas)
<b>4</b>	<b>Criterios para la evaluación financiera del proyecto</b>
4.1	Fundamentos de la evaluación financiera de proyectos y algunos conceptos y aplicaciones de las matemáticas financieras (2 horas)
4.2	Criterios para la decisión de invertir: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Razón Beneficio / Costo y Recuperación del Capital (4 horas)
4.3	Elaboración del flujo de caja proyectado (4 horas)
4.4	Cálculo y análisis de indicadores de evaluación financiera (4 horas)
<b>5</b>	<b>Financiamiento y administración</b>
5.1	El contexto y las fuentes de financiamiento (2 horas)
5.2	El costo de la deuda y costo del capital (2 horas)
5.3	Modelos de gestión de un proyecto (4 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ao. Elaborar pronósticos y presupuestos</b>	
-Elaborar el presupuesto de ingresos y egresos Elaborar el flujo de efectivo de la empresa	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
<b>aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales</b>	
-Formular los componentes de un proyecto de inversión Elaborar propuesta sobre la mejor alternativa mediante la estimación e interpretación de indicadores económicos y financieros	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Introducción y estudio de mercado		APORTE	2	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Evaluación escrita	Introducción y estudio de mercado		APORTE	6	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Introducción y estudio de mercado		APORTE	2	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	estudio técnico y evaluación financiera		APORTE	2	Semana: 11 (18/11/19 al 23/11/19)
Trabajos prácticos - productos	estudio técnico y evaluación financiera		APORTE	2	Semana: 11 (18/11/19 al 23/11/19)
Evaluación escrita	estudio técnico y evaluación financiera		APORTE	6	Semana: 11 (18/11/19 al 23/11/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	financiación y administración		APORTE	2	Semana: 16 ( al )
Evaluación escrita	financiación y administración		APORTE	6	Semana: 16 ( al )
Trabajos prácticos - productos	financiación y administración		APORTE	2	Semana: 16 ( al )
Evaluación escrita	examen final		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	examen supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

#### Metodología

La estrategia metodológica a emplear tiene como objetivo promover una participación activa de los estudiantes dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje mediante la utilización de métodos activos como: problémico, de discusión y de trabajo en grupo, haciéndose indispensable el uso de fuentes bibliográficas e internet. La implementación de la estrategia metodológica contempla las siguientes actividades: i) Exposiciones magistrales por parte del profesor para proporcionar un marco teórico – práctico

de cada uno de los temas. ii) Planteamiento y resolución de problemas, haciendo uso del método de trabajo en grupo. iii) El estudiante identificará una oportunidad de negocio y formulará un proyecto de inversión durante todo el ciclo. iv) Pruebas referente a los temas tratados, incluyendo las respectivas revisiones y retroalimentaciones por parte del profesor.

## Criterios de Evaluación

Los trabajos relacionados con el proyecto de ciclo serán sustentados y se evaluarán considerando los siguientes aspectos: i) Dominio e integración de conocimientos. ii) Profundidad de la investigación y aporte personal al tema. (Fuentes de consulta). iii) Originalidad del documento. iv) Aplicabilidad del trabajo a una realidad local específica. v) Calidad de la sustentación (fluidez del expositor y el buen uso de ayudas audiovisuales). vi) Redacción y ortografía. vii) Puntualidad en la entrega de los trabajos.

Las preguntas de las pruebas serán formuladas en base a los temas tratados en clase y a los trabajos realizados por los estudiantes. La correcta conceptualización y el análisis empleado en la resolución de cada una de las preguntas serán considerados en la calificación.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marín, José Nicolas – Ketelhohn Werner	Norma	Inversiones Estratégicas: Un Enfoque Multidimensional	1995	
Nassir y Reinaldo Sapag Chain,	Mc. Graw Hill	Inversiones Estratégicas: Un Enfoque Multidimensional	2008	
Nassir Sapag Chain	Mc Graw Hill	Preparación y evaluación de proyectos	2014	
CARBONEL V., JUAN	EDITORIAL MACRO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	2015	978 612 304 314 8

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	URL
INEC	DATOS DEL INEC	<a href="http://www.inec.gob.ec">www.inec.gob.ec</a>
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN	DATOS DE MANUFACTURA	<a href="http://www.producción.gob.ec">www.producción.gob.ec</a>

#### Software

Autor	Título	URL	Versión
Ministerio de la Producción	Plataforma de MIPRO		1

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2019**

Estado: **Aprobado**