UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Código: FAD0036

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: UGALDE VASQUEZ ANDRÉS FRANCISCO

Correo electrónico augalde@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0032 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA ADM

2. Descripción y objetivos de la materia

Investigación y Desarrollo es una asignatura que refleja el dinamismo de un empresa, y que esta soportado por una metodología que ayudara a los estudiantes a generar ideas y acciones creativas e innovadoras, a tomar riesgos y romper paradigmas en diferentes áreas. El propósito es preparar a los estudiantes para un desempeño acorde a las condiciones actuales y proveer de las herramientas para la actualización permanente con una visión a futuro, para crear empresas innovadoras con talento humano, diversidad en la cartera de productos, y potenciando capacidades que permitan alcanzar altos niveles de productividad.

La asignatura de Investigación y Desarrollo, comprende un análisis del entorno, de la organización y de los procesos que inician con una revisión de conceptos relevantes al lenguaje de los negocios y actividades que permitan al estudiante desarrollar su creatividad y desenvolverse en una situación empresarial real. Se complementa la formación el desarrollo de un proyecto, para que a través de directrices, el estudiante logre la inserción de ideas de negocios a un ambiente emprendedor, contribuyendo al desarrollo social y económico del país.

En el programa vigente de Administración de Empresas, la asignatura de Investigación y Desarrollo pertenece al área de producción, por tanto se relaciona y complementa con conocimientos de las materiales de Investigación Operativa, Administración de la Producción, Administracion de Proyectos, Planeación Estratégica y Marketing.

3. Contenidos

1	**El Sistema Empresa**
1.1	Concepto, Objetivos y Componentes (1 horas)
1.2	El Rol de la Funcion Administrativa (1 horas)
1.3	Que es Investigacion y Desarrollo (1 horas)
1.4	El Control Total de la Calidad (1 horas)
1.5	Responsabilidad Social Empresarial (1 horas)
2	**Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo**
2.1	Definicion de Investigacion y Desarrollo (1 horas)
2.2	Actividades que engloba el Sistema de Investigacion y Desarrollo (1 horas)
2.3	La Innovacion y el Liderazgo (1 horas)
2.4	La I&D y la Innovacion Tecnologica (1 horas)
2.5	El Rol de las Ideas y el Mejoramiento del Pensamiento Creativo (1 horas)
2.6	El Proceso Creativo: Pasos para ser Innovador (1 horas)
2.7	Innovacion de Productos y Servicios (1 horas)
3	**Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado**
3.1	La Empresa y el Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios (2 horas)
3.2	Factores que impiden el desarrollo de Nuevos Productos y Servicios (1 horas)
3.3	Factores que caracterizan el éxito de Nuevos Productos y Servicios (2 horas)

3.4	Estructura organizativa para el Desarrollo de nuevos productos. (2 horas)
3.5	Visión Globlal del proceso de Desarrollo de Nuevos Productos. (8 horas)
3.6	Pasos en el Desarrollo de un Nuevo Producto (2 horas)
4	**Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos**
4.1	El Tamizado de Ideas y su selección (1 horas)
4.2	El Concepto del Nuevo Producto. (2 horas)
4.3	La investigación de mercados como herramienta de los Uevos Conceptos (2 horas)
5	**Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos**
5.1	Proceso a partir de la Línea del Producto (10 horas)
5.2	Proceso a partir del Mercadeo (10 horas)
5.3	El Lanzamiento del nuevo producto (10 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Desarrollar liderazgo en la empresa	
-Desempeñarse como un profesional íntegro que practica un liderazgo compartido y es responsable de su actuar	-Investigaciones -Proyectos
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-Identificar oportunidades en el mercado para desarrollar nuevos negocios, fomentado así una actitud de emprendimiento	-Investigaciones -Proyectos
ax. Creación de planes de atención y servicio al cliente	
-Diseñar productos/servicios en función de su talento e ingenio.Aplicar modelos de análisis de problemas y mejora de procesos.Analizar la cadena de valor y tomar acciones correctivas para su mejoraAplicar herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Arquitectura Organizacional		APORTE	10	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Investigaciones	Buenas Prácticas y Prototipo		APORTE	10	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Evaluación oral	Balance Score Card		APORTE	10	Semana: 21 (al)
Proyectos	Proyecto Completo con Prototipo		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación oral	Sustentación Oral de la Materia		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

En todos los trabajos escritos (ensayos, avances de proyectos, el proyecto definitivo y las presentaciones en Power Point) se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Los ensayos serán individuales.

Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

Criterios de Evaluación

Evidencias de Aprendizaje
Calificación
I Aporte
Calificación
II Aporte

Calificación
III Aporte
EXAMEN FINAL
Investigación Equipos Humanos
6

Investigación Buenas Prácticas
4

6

Investigación Estrategia y Metas

8
4
10
Investigación Integral CANVAS

2

10
TOTAL DEL APORTE
Sobre
30 puntos
Sobre
20 puntos

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KARL T ULRICH, AUTOR ; STEVEN D EPPINGER, AUTOR	McGraw Hill	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	2013	978-6-07-150944-4
Alejandro Schnarch Kirberg	McGraw-Hill	Desarrollo de nuevos productos : creatividad, innovación y marketing	2014	978-958-410-432-8
Richard Morris	Parramón	Fundamentos del diseño de productos	2009	978-84-352-3557-1

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOLINA, M.	NO INDICA	INVESTIGACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2007	NO INDICA

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2019**

Estado: **Aprobado**