UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA II PARA ADM

Código: FAD0025

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO

Correo electrónico ltonon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0018 Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es importante en la formación profesional de los estudiantes en tanto contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de los mercados, de los precios, de las decisiones de las empresas: en competencia perfecta, monopólica, oligopólica y competencia monopolística, todas en la búsqueda de optimizar sus utilidades. También trata sobre los mercados de factores.

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos básicos de la teoría microeconómica que constituye un eje de formación profesional de los Administradores de Empresas.

La Microeconomía II se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. En lo futuro esta materia constituye la base para el estudio de Mercado, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines.

3. Contenidos

1	**Repaso de costos**
1.1	Costos a corto plazo (2 horas)
1.2	Ejercicios y gráficos (6 horas)
1.3	Prueba (2 horas)
2	**Competencia Perfecta.**
2.1	Características. (1 horas)
2.2	Maximizacion de utilidades. (2 horas)
2.3	Punto de beneficio económico nulo. (2 horas)
2.4	Punto de cierre (2 horas)
2.5	El equilibrio en corto plazo y largo plazo. (2 horas)
2.6	Ejercicios. (4 horas)
2.7	Prueba (2 horas)
3	**Monopolio**
3.1	Características. (1 horas)
3.2	Curvas de demanda e ingreso marginal. (2 horas)
3.3	Elasticidad (2 horas)
3.4	Maximizacion de utilidades. (2 horas)
3.5	Discriminación de precios. (2 horas)
3.6	Ejercicios. (4 horas)
3.7	Prueba (2 horas)
4	**Competencia monopolistica.**

4.1	Características. (2 horas)
4.2	Fijación de precios. (2 horas)
4.3	Mercados de competencia monopolistica. (2 horas)
4.4	Ejercicios. (4 horas)
4.5	Prueba (2 horas)
5	Oligopolio
5.1	Modelo de la demanda quebrada. (2 horas)
5.2	Modelo de empresa dominante. (2 horas)
5.3	Teoría de los juegos. Prueba. (2 horas)
5.4	Ejercicios. (4 horas)
5.5	Prueba (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-Conocer y explicar los mercados y su comportamiento en la toma de decisiones de las empresas.Entender los determinantes del capital, trabajo y recursos naturales.Entender como se aplican los conceptos en la actividad empresarial.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Resumen del capítulo		APORTE	1	Semana: 2 (16/09/19 al 21/09/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas		APORTE	1	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	7	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Investigaciones	Resumen del capítulo.		APORTE	1	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	7	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas		APORTE	1	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Investigaciones	Resumen del capítulo		APORTE	1	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Evaluación oral	Prueba		APORTE	4	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas		APORTE	1	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Investigaciones	Resumen del capítulo		APORTE	1	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	5	Semana: 14 (09/12/19 al 14/12/19)
Evaluación escrita	Examen		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Examen		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Para las clases se utilizará explicaciones realizadas en la pizarra y presentaciones en PowerPoint.

Criterios de Evaluación

Todas las pruebas, deberes, trabajos o ensayos serán calificadas sobre 10 puntos.
Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática.
En las pruebas se tomará en cuenta la utilización de conceptos, la calidad de los ejemplos, el procedimiento y resultados de ejercicios.
Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 10, interlineado simple, enviados en formato Word al sistema URKUND hasta la fecha y hora establecida. No se recibirán trabajos extemporáneos.
Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10

puntos.
En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su fuente, este será calificado con cero.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4
Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld	Pearson	Microeconomía	2001	0-13--016583-2

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
COONEY, Paul	Competencia vs. Monopolio: Un análisis insumo-producto de las tasas de ganancia y markupsen la economía de los EE.UU.: 1958-1977.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/09/2019

Estado: Aprobado