



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Código: FAD0056

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: GUEVARA TOLEDO CARLOS WILFRIDO

Correo electrónico: cguevara@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48				48

2. Descripción y objetivos de la materia

La metodología de la Investigación desarrolla en los estudiantes su capacidad de analizar críticamente fenómenos sociales y económicos y despende de los mismos variables que se interrelacionan, posibilitándoles de esa manera entender más adecuadamente estos fenómenos. A través de los procesos de investigación el estudiante va desarrollando capacidades, para que como profesional, pueda identificar adecuadamente los cambios en las áreas económicas y administrativas y a partir de esas realidades proponer procesos de mejora continua. Contribuirá además, a que los estudiantes y futuros profesionales, puedan comunicarse de manera adecuada de forma oral y que puedan con solvencia elaborar documentos académicos y de trabajo, ya sea de manera individual o grupal

La cátedra de metodología de la Investigación, desarrollará los conceptos básicos de la investigación científica, como entender los marcos conceptuales de la investigación científica, analizar de manera solvente los criterios para la realización de un trabajo de investigación, y continuar con las fases del diseño, la investigación y la elaboración del informe de la investigación, en el contexto de las normas internacionales de elaboración de trabajos científicos (APA) y las disposiciones para la presentación de las tesis y trabajos de graduación de la Universidad del Azuay y la Facultad de Ciencias de la Administración.

Esta cátedra está directamente relacionada con la estadística y lenguaje instrumental; e indirectamente con la investigación de mercados, la elaboración y evaluación de proyectos, la investigación operativa y su proceso de graduación

3. Contenidos

1	Conceptos básicos de Investigación
1.1	Definiciones de investigación. (1 horas)
1.2	Paradigmas de la investigación. (1 horas)
1.3	Formas y modalidades de la investigación. (2 horas)
2	Nacimiento de un proyecto de investigación
2.1	¿Cómo se originan las investigaciones cuantitativas? (1 horas)
2.2	Fuentes de ideas para la investigación (2 horas)
2.3	¿Cómo surgen las ideas de la investigación? (1 horas)
3	El problema de investigación:
3.1	Planteamiento del problema. (2 horas)
3.2	Descripción del problema (Variables e indicadores). (1 horas)
3.3	Análisis estructural del problema. (1 horas)
4	El estado del arte
4.1	La problemática y su situación actual. (2 horas)
4.2	Los referentes conceptuales y su estado actual. (2 horas)
5	Los objetivos de la investigación
5.1	Características. (2 horas)
5.2	Estructura. (2 horas)

5.3	Definición/Redacción. (2 horas)
6	El Marco teórico
6.1	Modelo mental, marco conceptual, marco teórico. (4 horas)
6.2	El aparato crítico. (2 horas)
6.3	Estructura del marco teórico. (2 horas)
6.4	Las fuentes de información. (5 horas)
6.5	La redacción académica. (4 horas)
7	La metodología
7.1	Métodos y técnicas de investigación. (2 horas)
7.2	Operacionalización de las variables e interrogantes. (1 horas)
8	Los protocolos de investigación
8.1	Elementos indispensables en la estructura de los protocolos. (2 horas)
8.2	Modelos y formas de protocolos. (2 horas)
8.3	Redacción de protocolos. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
be. Aplicar técnicas de investigación cuantitativa en el campo organizacional	
-Reconoce las características específicas de la investigación cuantitativa valorando sus posibilidades de aplicación en el ámbito organizacional.	-Investigaciones -Investigaciones -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos sobre los contenidos de los capítulos 1 y 2	Conceptos básicos de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación	APORTE 1	10	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Investigaciones	Investigaciones relacionadas con los contenidos de los capítulos 3, 4 y 5	El estado del arte, El problema de investigación, Los objetivos de la investigación	APORTE 2	10	Semana: 9 (06/05/19 al 08/05/19)
Proyectos	Avance de su proyecto de investigación	El Marco teórico, El estado del arte, La metodología, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación	APORTE 3	10	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Proyectos	Examen escrito sobre la materia que corresponde a 10 puntos y la sustentación de su protocolo 10 puntos	Conceptos básicos de investigación, El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación, La metodología, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Examen escrito y sustentación del protocolo de investigación	Conceptos básicos de investigación, El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación, La metodología, Los objetivos de	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		la investigación, Los protocolos de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación			

Metodología

Metodología

Estará centrada en el estudiante, será totalmente activa.

Al inicio de cada clase el profesor realizará una exposición teórica y luego se abordarán aplicaciones prácticas de los contenidos; en algunas clases los estudiantes pasaran a trabajar en grupos de aprendizaje cooperativo, generando reflexiones y aplicaciones basadas en las propuestas teóricas presentadas por el profesor. La utilización de las TIC será la base para sus trabajos tanto en la clase como externos.

Criterios de Evaluación

Evaluación

Se concibe a la evaluación como un proceso continuo y permanente que permitirá emitir juicios de valor justos y equitativos; para ello se considerarán el análisis de las actividades, aportes y trabajos realizados por los estudiantes. Las estrategias de evaluación que se utilizarán son las siguientes:

Descripción

- Informes: Individuales y grupales de trabajos realizados en clase o fuera de ellas.

- Investigaciones: Aportes de tipo académico y científico que realicen los estudiantes de manera individual y grupal, sobre temas dado por el docente o generados por los propios estudiantes. Las investigaciones podrán ser entregadas al docente o sustentadas ante sus compañeros.

- Examen final: Sobre 20 puntos.

Tendrá dos partes y su ponderación será:

- El documento, protocolo de investigación escrito: 10 puntos.
- Defensa ante sus compañeros: 10 puntos

Criterios generales de evaluación

- Cumplimiento de lo solicitado: deberá observarse todo lo indicado
- Coherencia y lógica interna de la reflexión, con sustentación teórica
- Lenguaje: utilización adecuada
- Redacción y ortografía: De acuerdo a las normas de escritura académica APA
- Cooperación e interacción con integrantes de grupo
- Contextualización y aplicabilidad de las propuestas
- Posicionamiento crítico: ubicación en planteamientos teóricos
- Coherencia con el tema.

Adicionalmente para la defensa

- Presentación y utilización adecuada de los medios audiovisuales
- Fluidez en la exposición
- Conocimiento del tema

El plagio y la copia se consideran una falta grave que significara el tener una nota de 0 y la solicitud correspondiente, por parte del profesor, a las autoridades de la Universidad para que sea sancionado el estudiante de acuerdo a los reglamentos de la Universidad del Azuay.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNANDEZ, R Y FERNANDEZ, C	Mc Graw Hill	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2010	978-607-15-0291-9

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CÉSAR AUGUSTO BERNAL	PEARSON PRENTICE HALL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2006	9702606454
American Psychological Association		Manual de estilo APA	2021	

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2019**

Estado: **Aprobado**