UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Código: FAD0055

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: ASTUDILLO FDEZ DE CORDOVA IVAN FERNANDO

Correo electrónico ivastudi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral , amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

3. Contenidos

1	**Introducción. Base Conceptual**
1.1	El proceso de la Planeación Estrategica (1 horas)
1.2	Plan institucional (1 horas)
2	**ANALISIS AMBIENTAL**
2.1	Externo : Entorno economico ,politico, social, legal (6 horas)
2.2	Sector: Enfoque Porter del análisis de la industria (4 horas)
2.3	Interno: (0 horas)
2.3.1	Cadena de Valor (4 horas)
2.3.2	Estructura Corporativa (2 horas)
2.3.3	Cultura Corporativa (2 horas)
2,3,4	Recursos Corporativos (8 horas)
3	**ELEMENTOS OTIENTADORES DE LA INSTITUCION**
3.1	Misión (1 horas)
3.2	Visión (1 horas)
3.3	Objetivos (1 horas)
3.4	Estrategia (1 horas)

3.5	Responsabilidad Social (4 horas)
3.5.1	Partes interesadas corporativas (0 horas)
3.6	Ciclo efectivo Organizacional (2 horas)
3.7	Analisis FODA (6 horas)
3.7.1	FODA, Factores de éxito (0 horas)
4	MAPA ESTRATEGICO
4.1	Objetivos Estratégicos (6 horas)
4.2	Perspectivas (6 horas)
4,2,1	Financieras (2 horas)
4,2,2	Clientes (2 horas)
4,2,3	Procesos Internos (2 horas)
4,2,4	Aprendizaje (2 horas)
5	EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseñar planes estratégicos	
-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre las fuerzas del mercado,¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre las fuerzas del mercado,¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	evaluacion Teorico Practica	Introducción. Base Conceptual	APORTE 1	10	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Proyectos	evaluacion Teoricio Practica	ANALISIS AMBIENTAL, ELEMENTOS OTIENTADORES DE LA INSTITUCION	APORTE 2	10	Semana: 8 (05/11/18 al 10/11/18)
Proyectos	Evaluacion TeoricoPractica	EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL, MAPA ESTRATEGICO	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Evaluacion Teorico Practica	ANALISIS AMBIENTAL, EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL, ELEMENTOS OTIENTADORES DE LA INSTITUCION, Introducción. Base Conceptual , MAPA ESTRATEGICO	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	evaluacion Teorico Practica	ANALISIS AMBIENTAL, EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL, ELEMENTOS OTIENTADORES DE LA INSTITUCION, Introducción. Base Conceptual , MAPA ESTRATEGICO	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

Capacidad de Comprension SIstemica del rol de la empresa en el Entorno Global, Pais y Mercado
Capacidad de Analisis Estratergico de Riesgos y Oportunidades en el entorno
Capacidad de construir Planes Tacticos INtegrales (estrategia) que incluye indicadores de gestion encadenados a Objetivos Estrategicos

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, MICHAEL	Pirámide	ESTRATEGIA COMPETITIVA	2009	978-84-368-2338-7

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MICHAEL PORTER	Patria	VENTAJA COMPETITIVA: CREACION Y SOSTENIMIENTO DE UN DESEMPEÑO SUPERIOR	2001	9789682607783
Peter Senge; Charlotte Roberts	Granica	La Quinta Disciplina en la Práctica: estrategias y herramientas para construir la organización abier	2009	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/10/2018

Estado: Aprobado