UNIVERSIDAD DEL AZUAY

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
# ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE

**Código:** FAD0053

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019

**Profesor:** AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER

**Correo electrónico** fampuero@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

**Prerrequisitos:**

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

## 2. Descripción y objetivos de la materia

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del ¿ Profesional Emprendedor¿. Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

## 3. Contenidos

| | |
|---|---|
| **1** | **Introduccion al Emprendimiento** |
| 1.2 | Motivaciones (1 horas) |
| 1.3 | Tipos de emprendimiento (1 horas) |
| 1.4 | Caracteristicas del emprendedor (2 horas) |
| 1.5 | La cultura del espiritu empresarial y desarrollo socio economico (4 horas) |
| 1.1000000000 | Que es emprendimiento (2 horas) |
| **2** | **El empresario y la creacion de empresas** |
| 2.1 | De emprendedor a empresario (2 horas) |
| 2.4 | Casos sobre empresarios exitosos (2 horas) |
| 2.2000000000 | Espiritu empresarial (2 horas) |
| 2.2999999999 | Mitos sobre el empresario (2 horas) |
| **3** | **Establecimiento de la empresa** |
| 3.1 | Componentes basicos de un negocio (2 horas) |
| 3.2 | Etapas de formacion de una empresa (2 horas) |

| | |
|---|---|
| 3.3 | Empresas de base tecnologica (4 horas) |
| 3.4 | Modelo de negocio (6 horas) |
| **4** | **Creatividad e Innovacion** |
| 4.2 | Busqueda de ideas de negocio (4 horas) |
| 4.3 | Generacion y validacion de la idea de negocio (2 horas) |
| 4.0999999999 | Identificacion de oportunidades (4 horas) |
| **5** | **Plan de negocios** |
| 5.2 | Descripcion de la empresa (2 horas) |
| 5.3 | Analisis de mercado (6 horas) |
| 5.4 | Plan de marketing (4 horas) |
| 5.5 | Analisis tecnico (2 horas) |
| 5.6 | Analisis administrativo (2 horas) |
| 5.7 | Analisis financiero (4 horas) |
| 5.8 | Anexos (0 horas) |
| 5.0999999999 | Que es un plan de negocios (2 horas) |

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **ae. Desarrollar liderazgo en la empresa** | |
| -Debe estar en la capacidad de establecer los proceso de negocio y los procesos operativos necesario para iniciar las operaciones de un nuevo proyecto u organización | -Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Informes<br>-Informes<br>-Proyectos<br>-Proyectos<br>-Reactivos<br>-Reactivos<br>-Reactivos<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales** | |
| -Debe ser capaz de establecer la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento, tanto si se trata de una empresa nueva, cuanto si se trata de un intra emprendimiento | -Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Evaluación oral<br>-Evaluación oral<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Prácticas de laboratorio<br>-Reactivos<br>-Reactivos<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| | -Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Visitas técnicas |
| **ar. Identificar las estructuras del mercado** | |
| -¿ Sentar las bases y desarrollar el conocimiento necesario para que los participantes se motiven a encontrar oportunidades de negocios innovadora en el mercado a partir de la generación de múltiples ideas creativas y la evolución de estas hacia bienes y servicios innovadores que satisfagan necesidades reales del mercado. | -Evaluación escrita<br>-Evaluación oral<br>-Evaluación oral<br>-Reactivos<br>-Reactivos<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos |

## Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Trabajos prácticos - productos | EL PROCESO Y EL MODELO EMPRESARIAL | | APORTE 1 | 4 | Semana: 2 (24/09/18 al 29/09/18) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | SER O NO SER UN ENTREPRENEUR | | APORTE 1 | 1 | Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18) |
| Reactivos | DE EMPLEADO A EMPRESARIO | | APORTE 1 | 5 | Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18) |
| Trabajos prácticos - productos | CREATIVIDAD E INNOVACION | | APORTE 2 | 4 | Semana: 8 (05/11/18 al 10/11/18) |
| Foros, debates, chats y otros | CICLO DE APRENDIZAJE VIVENCIAL | | APORTE 2 | 1 | Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18) |
| Reactivos | DE 0 A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS | | APORTE 2 | 5 | Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18) |
| Evaluación oral | FILOSOFÍA DE CALIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGÍA | | APORTE 3 | 4 | Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | INGREDIENTES DE TODO NEGOCIO | | APORTE 3 | 1 | Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18) |
| Proyectos | PROYECTO DE EVENTO ACADÉMICO | | APORTE 3 | 5 | Semana: 15 ( al ) |
| Informes | PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA | | EXAMEN | 10 | Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019) |
| Reactivos | ESPIRITU EMPRESARIAL, IDEAS CREATIVAS Y PLAN DE NEGOCIOS | | EXAMEN | 10 | Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019) |
| Reactivos | PRUEBA ACUMULATIVA DE TODA LA MATERIA | | SUPLETORIO | 20 | Semana: 21 ( al ) |

## Metodología

Se llevará a cabo un diálogo entre profesor y alumno respecto al material asignado (lecturas previas sobre temas a discutir), el cual tendrá
como finalidad: ·Aclarar dudas sobre el material. ·Criticar a los autores en aspectos específicos. ·Efectuar aportaciones a la ciencia (desarrollar el material). ·Profundizar en aplicaciones que se hayan efectuado o que se pudieran llegar a efectuar en Ecuador. ·Dinámicas de
clase: juegos didácticos, competencias entre equipos, análisis introspectivos, etc. ·Se analizarán casos ilustrativos respecto a los diferentes
temas relacionado a la creación de empresas cubiertos por el libro guía y los textos recomendados. ·Todos los equipos desarrollarán los casos
señalados, preparando para ello un reporte escrito de su solución. Se pedirá a cada equipo que participe en el plenario para

presentación
de los factores más relevantes de su solución, formando dicha participación parte de la evaluación. ·Exposición del alumno sobre determinados temas. ·Trabajos de investigación documental y de campo, y la presentación de reportes. ·Desarrollo y presentación de un
trabajo final. Para el desarrollo de la Asignatura se utilizarán los métodos siguientes: ·Clase magistral ·Clase teórico – práctica ·Trabajo autónomo ·Trabajo colaborativo ·Trabajo práctico en talleres ·Debate ·Análisis de casos

### Criterios de Evaluación

·En el examen final, se presentará el plan por escrito y la exposición oral del mismo, los cuales se evaluarán la secuencia lógica de los temas incluidos, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por tema, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación. ·El primer borrador del Plan de Negocios, puede ser uno que los alumnos quisieran empezar en un futuro cercano y/o pudiera ser su tema de ensayo; el texto debe contener todos los elementos aprendidos para elaborar un business plan exitoso y contener la mayor cantidad de información verídica y verificable. Se pueden coordinar reuniones de tutoría para el desarrollo del plan con el profesor responsable. ·En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior. ·La exposición tendrá el formato de Rueda de Negocios Virtual, donde estarán presentes invitados (catedráticos, empresarios, etc.) quienes tendrán una cantidad de dinero "virtual" para invertir en cada empresa de forma mutuamente excluyente; la empresa que más inversión recaude será la ganadora, obteniendo una nota de 100 y así se calificará al resto en escala descendente. Se llevará acabo un evento académico sobre temas de la materia, donde participarán todos los estudiantes.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| Alcázar, Rafael | McGraw-Hill | El Emprendedor de Éxito | 2009 | 978-9701059142 |

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| Freire, Andy | Editorial Alfaguara | Pasión por Emprender | 2004 | 978-9505119226 |
| Blanco, Carlos | Gestión 2000 | Los Principales Errores de los Emprendedores | 2014 | 978-8498753042 |
| Collins, James C. y Porras, Jerry I. | Grupo Editorial Norma | Empresas que Perduran | 1995 | 978-9580430667 |

#### Web

| Autor | Título | URL |
|---|---|---|
| Kushell, Jennifer | Young Entrepreneur Network | www.yenetwork.com |
| Varela, Rodrigo | Icesi | www.icesi.edu.co |

#### Software

| Autor | Título | URL | Versión |
|---|---|---|---|
| Prentice Hall | Plan De Negocios | A través del profesor | 3 |

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/09/2018**

Estado: **Aprobado**