UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Código: FAD0030

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: MOYANO MOYANO MARIO EDUARDO

Correo electrónico mariomoy@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0023 Materia: ADMINISTRACIÓN II

2. Descripción y objetivos de la materia

Las organizaciones dependen de las personas para operar y alcanzar el éxito, y las personas dependen de las organizaciones en que trabajan para alcanzar sus objetivos personales e individuales. En este contexto las personas juegan un papel fundamental en las organizaciones. Por lo que comportamiento organizacional pretende lograr en los estudiantes de administración en general, y los estudiantes de comportamiento organizacional, en particular, la necesidad de comprender la psicología del trabajador, la cultura de la organización y los comportamientos grupales e individuales, dentro de un contexto organizado de trabajo colectivo a fin de orientarlos a un desempeño laboral productivo y rendidor y al logro de los propósitos institucionales.

Durante el desarrollo del curso se proporcionará a las y los estudiantes técnicas y conceptos avanzadas de las ciencias del comportamiento, aplicadas al escenario empresarial, es decir, se destacará el modelo básico del comportamiento organizacional: nivel individual, nivel grupal y, nivel de sistemas de la organización.

La materia de comportamiento organizacional se articula totalmente con la carrera de administración, principalmente en sus áreas relacionadas: Psicología Organizacional, Gestión del Talento Humano I y II, Administración.

3. Contenidos

1	**Qué es el Comportamiento Organizacional**
1.1	Importancia de las aptitudes interpersonales. (2 horas)
1.2	Lo que hacen los gerentes: Funciones de la gerencia; roles de la administración; aptitudes gerenciales. (1 horas)
1.3	Introducción al comportamiento organizacional ¿ CO (1 horas)
1.3.1	Disciplinas que intervienen en el campo del CO: psicología; psicología social; sociología; antropología. (1 horas)
1.4	Retos y oportunidades de CO: responder a la globalización; mejorar la calidad y la productividad; mejorar el servicio al cliente; estimular el cambio y la innovación. (2 horas)
1.5	Desarrollo de un modelo de CO: las variables dependientes; las variables independientes. (2 horas)
2	**Fundamentos del comportamiento individual**
2.1	Características biográficas: Edad. Género. Raza. Otras características biográficas (3 horas)
2.2	Aprendizaje: Una definición de aprendizaje. Teorías sobre el aprendizaje. Modelar: Una herramienta administrativa. (3 horas)
3	**Las actitudes y la satisfacción en el trabajo**
3.1	Actitudes: ¿Cuáles son los tres componentes principales de las actitudes? ¿El comportamiento siempre concuerda con las actitudes? ¿Cuáles son las principales actitudes hacia el trabajo? (3 horas)
3.2	Satisfacción en el trabajo: Medición de la satisfacción en el trabajo. ¿Qué tan satisfechas se encuentran las personas en sus trabajos? ¿A qué se debe la satisfacción en el trabajo? El efecto que tienen los empleados insatisfechos y satisfechos e (3 horas)
4	**Fundamentos del comportamiento de los grupos**
4.1	Definición y clasificación de los grupos. (1 horas)
4.2	Etapas del desarrollo de un grupo: Modelo de las cinco etapas. (2 horas)
4.3	Propiedades del grupo: roles, normas, estatus, tamaño y cohesión. (2 horas)
4.4	Toma de decisiones en grupo. El grupo versus el individuo. Pensamiento de grupo y desplazamiento del grupo. Técnicas para la toma de decisiones en grupo. (2 horas)

5	Los equipos de trabajo
5.1	Por qué se han vuelto tan populares los equipos? (3 horas)
5.2	Diferencias entre los grupos y equipos. (3 horas)
5.3	Tipos de equipos. Equipos para resolver problemas. Equipos de trabajos auto dirigidos. Equipos transfuncionales. Equipos virtuales. Creación de equipos eficaces. (3 horas)
5.4	Conversión de los individuos en jugadores de equipo. (2 horas)
5.5	¡Cuidado! Los equipos no siempre son la respuesta. (2 horas)
6	Conflictos y negociación
6.1	Definición de conflicto. (2 horas)
6.2	Transiciones en el concepto de conflicto. El punto de vista tradicional del conflicto. El punto de vista de las relaciones humanas sobre el conflicto. (2 horas)
6.3	El proceso del conflicto. Etapa I: Oposición potencial o incompatibilidad. Etapa II: Cognición y personalización. Etapa III: Intenciones. Etapa IV: Comportamiento. Etapa V: Resultados. (3 horas)
6.4	Negociación. Estrategias para llegar a acuerdos. El proceso de negociación. Las diferencias individuales en la eficacia de la negociación. Terceras partes de las negociaciones. (2 horas)
7	Cultura organizacional
7.1	Qué es la cultura organizacional? Una definición de cultura organizacional. ¿Las organizaciones tienen culturas uniformes? Culturas fuertes versus débiles. Cultura versus formalización. (7 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Diseñar modelos organizacionales	
-Conoce bases teóricas del Comportamiento en la organizaciones	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Reactivos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
ae. Desarrollar liderazgo en la empresa	
-Conoce métodos de intervención para negociación y resolución de conflictos dentro de las organizaciones.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Investigaciones -Investigaciones -Reactivos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
-Identifica factores de influencian en el comportamiento individual y grupal dentro de las organizaciones.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Investigaciones -Investigaciones -Reactivos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba en bases a reactivos	Fundamentos del comportamiento individual, Qué es el Comportamiento Organizacional	APORTE 1	10	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Cuadro sipnótico explicativo sobre las actitudes	Las actitudes y la satisfacción en el trabajo	APORTE 2	2	Semana: 7 (29/10/18 al 03/11/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Estudio de caso de Satisfacción	Fundamentos del comportamiento de los grupos, Las actitudes y la satisfacción en el trabajo	APORTE 2	2	Semana: 8 (05/11/18 al 10/11/18)
Reactivos	Prueba en base a reactivos	Fundamentos del comportamiento de los grupos, Las actitudes y la satisfacción en el trabajo	APORTE 2	6	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Investigaciones	Exposiciones grupales investigativas	Los equipos de trabajo	APORTE 3	5	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Evaluación escrita	Lección sobre exposiciones y unidad 6	Conflictos y negociación, Los equipos de trabajo	APORTE 3	3	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Cuadro sipnótico sobre la Cultura Organizacional	Cultura organizacional	APORTE 3	2	Semana: 15 (al)
Reactivos	Examen en base a reactivos	Conflictos y negociación, Cultura organizacional, Fundamentos del comportamiento de los grupos, Fundamentos del comportamiento individual, Las actitudes y la satisfacción en el trabajo, Los equipos de trabajo, Qué es el Comportamiento Organizacional	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Reactivos	Examen supletorio en base a reactivos	Conflictos y negociación, Cultura organizacional, Fundamentos del comportamiento de los grupos, Fundamentos del comportamiento individual, Las actitudes y la satisfacción en el trabajo, Los equipos de trabajo, Qué es el Comportamiento Organizacional	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Se efectuará la respectiva exposición por el profesor, ya sea en el aula de clases o utilizando los recursos de audiovisuales. Donde se fomentará el mayor grado de participación e implicación de los alumnos, de modo que la clase sea dinámica y favorezca la motivación constante.
Los alumnos realizarán permanentemente revisiones bibliográficas, trabajos de investigación, estudios de casos, etc. Los mismos que contribuirán en un aprendizaje significativo y constructivista de las unidades planteadas, donde se destaque sus opiniones, reflexiones y sugerencias para consolidar su futuro quehacer profesional.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos: pruebas, presentación de trabajos de investigación, análisis de casos, se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas, la ausencia de copia textual y el uso adecuado de las citas bibliográficas.

En la exposición oral de los trabajos de investigación, se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición, el manejo adecuado de la audiencia y la calidad de respuestas ante las preguntas formuladas. En las presentaciones en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

Las pruebas y trabajos enviados serán calificados sobre el 100% de la nota establecida, siempre y cuando sean presentados en la fecha acordada, salvo casos de enfermedad o calamidad doméstica debidamente comprobada. Se receptan pruebas o trabajos en la siguiente clase en la que se debian presentar, pero serán calificados sobre la mitad de la nota. No se receptan pruebas o trabajos en plazos mayores a los antes mencionados.
Nota: el profesor dará a conocer la rúbrica de las lecciones orales y de las exposiciones previamente a los estudiantes. Se tomarán en cuenta en todos los trabajos los siguientes aspectos:

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ROBBINS, STEPHEN P. Y JUDGE, TIMATHY A.	Pearson Educación	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	2009	978-607-442-098-2

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Carla Cubillos Vega	Ética organizacional aplicada. Estudio de caso de una organización de servicios sociales en España	http://www.scielo.org.co/scielo.php?
Mario Luis García Tejada, Emilio Flores Mamani.	Consecuencias de la cultura corporativa y rol de la comunicación interpersonal en el compromiso organizacional del personal de la Municipalidad Provincial de Arequipa	http://www.scielo.org.pe/scielo.php?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 04/09/2018

Estado: Aprobado