


**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
**1. Datos generales**
**Materia:** PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

**Código:** FAD0055

**Paralelo:**
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018

**Profesor:** ASTUDILLO FDEZ DE CORDOVA IVAN FERNANDO

**Correo electrónico** ivastudi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

**Prerrequisitos:**

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

**2. Descripción y objetivos de la materia**

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral, amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

**3. Contenidos**

<b>1</b>	<b>Introducción. Base Conceptual</b>
1.1	El proceso de la planeación estratégica (1 horas)
1.2	Plan institucional (1 horas)
<b>2</b>	<b>Análisis Ambiental</b>
2.1	Externo: Entorno económico, político, social, legal (8 horas)
2.2	Sector: Enfoque Porter del análisis de la industria (4 horas)
2.3	Interno: (10 horas)
2.3.1	Cadena de Valor (0 horas)
2.3.2	Estructura Corporativa (0 horas)
2.3.3	Cultura Corporativa (0 horas)
2.3.4	Recursos Corporativos (0 horas)
<b>3</b>	<b>Elementos orientadores de la Institución</b>
3.1	Misión (1 horas)
3.2	Visión (1 horas)
3.3	Objetivos (1 horas)
3.4	Estrategia (1 horas)

3.5	Responsabilidad Social (4 horas)
3.5.1	Partes interesadas corporativas (0 horas)
3.6	Ciclo efectivo Organizacional (2 horas)
3.7	Análisis FODA (8 horas)
3.7.1	FODA, Factores de éxito (0 horas)
<b>4</b>	<b>El Mapa Estratégico</b>
4.1.1	Objetivos estratégicos (2 horas)
4.1.2	Perspectivas: (10 horas)
4.1.2.1	Financieras (0 horas)
4.1.2.2	Clientes (0 horas)
4.1.2.3	Procesos Internos (0 horas)
4.1.2.4	Aprendizaje (0 horas)
<b>5</b>	<b>El Cuadro de Mando Integral</b>

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>aa. Diseñar planes estratégicos</b>	
-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre las fuerzas del mercado.¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
<b>aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales</b>	
-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre las fuerzas del mercado.¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	aplicación práctica de conceptos		APORTE 1	4	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Evaluación escrita	prueba		APORTE 1	6	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Proyectos	aplicación práctica de teoría		APORTE 2	5	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Evaluación escrita	prueba		APORTE 2	5	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Proyectos	Aplicación práctica de conceptos		APORTE 3	5	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Evaluación escrita	prueba		APORTE 3	5	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Proyectos	aplicación práctica de conceptos		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	examen teórico		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	examen escrito		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al )

### Metodología

### Criterios de Evaluación

Capacidad de Comprensión Sistémica del rol de la empresa en el Entorno Global, País y Mercado

Capacidad de Análisis Estratégico de Riesgos y Oportunidades en el entorno

Capacidad de construir Planes Tácticos Integrales (estrategia) que incluye indicadores de gestión encadenados a Objetivos Estratégicos

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

---

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, MICHAEL	Pirámide	ESTRATEGIA COMPETITIVA	2009	978-84-368-2338-7

---

#### Web

---

#### Software

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/03/2018**

Estado: **Aprobado**