UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Código: FAD0056

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: GUEVARA TOLEDO CARLOS WILFRIDO

Correo electrónico cguevara@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48				48

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La metodología de la Investigación desarrolla en los estudiantes su capacidad de analizar críticamente fenómenos sociales y económicos y despender de los mismos variables que se interrelacionan, posibilitándoles de esa manara entender más adecuadamente estos fenómenos. A través de los procesos de investigación el estudiante va desarrollando capacidades, para que como profesional, pueda identificar adecuadamente los cambios en las áreas económicas y administrativas y a partir de esas realidades proponer procesos de mejora continua. Contribuirá además, a que los estudiantes y futuros profesionales, puedan comunicarse de manera adecuada de forma oral y que puedan con solvencia elaborar documentos académicos y de trabajo, ya sea de manera individual o grupal

La cátedra de metodología de la Investigación, desarrollará los conceptos básicos de la investigación científica, como entender los marcos conceptuales de la investigación científica, analizar de manera solvente los criterios para la realización de un trabajo de investigación, y continuar con las fases del diseño, la investigación y la elaboración del informe de la investigación, en el contexto de las normas internacionales de elaboración de trabajos científicos (APA) y las disposiciones para la presentación de las tesis y trabajos de graduación de la Universidad del Azuay y la Facultad de Ciencias de la Administración.

Esta cátedra está directamente relacionada con la estadística y lenguaje instrumental; e indirectamente con la investigación de mercados, la elaboración y evaluación de proyectos, la investigación operativa y su proceso de graduación

3. Contenidos

1	**Conceptos básicos de Investigación**
1.1	Definiciones de investigación. (1 horas)
1.2	Paradigmas de la investigación. (1 horas)
1.3	Formas y modalidades de la investigación. (2 horas)
2	**Nacimiento de un proyecto de investigación**
2.1	¿Cómo se originan las investigaciones cuanti? (1 horas)
2.2	Fuentes de ideas para la investigación (2 horas)
2.3	¿Cómo surgen las ideas de la investiagción? (1 horas)
3	**El problema de investigación:**
3.1	Planteamiento del problema. (2 horas)
3.2	Descripción del problema (Variables ¿ indicadores). (1 horas)
3.3	Análisis estructural del problema. (1 horas)
4	**El estado del arte**
4.1	La problemática y su situación actual. (2 horas)
4.2	Los referentes conceptuales y su estado actual. (2 horas)
5	**Los objetivos de la investigación**
5.1	Características. (2 horas)
5.2	Estructura. (2 horas)

5.3	Definición/Redacción. (2 horas)
6	**El Marco teórico**
6.1	Modelo mental, marco conceptual, marco teórico. (4 horas)
6.2	El aparato crítico. (2 horas)
6.3	Estructura del marco teórico. (2 horas)
6.4	Las fuentes de información. (5 horas)
6.5	La redacción académica. (4 horas)
7	**La metodología**
7.1	Métodos y técnicas de investigación. (2 horas)
7.2	Operacionalización de las variables e interrogantes. (1 horas)
8	**Los protocolos de investigación**
8.1	Elementos indispensables en la estructura de los protocolos. (2 horas)
8.2	Modelos y formas de protocolos. (2 horas)
8.3	Redacción de protocolos. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
be. Aplicar técnicas de investigación cuantitativa en el campo organizacional	
-Reconoce las características especificas de la investigación cuantitativavalorando sus posibilidades de aplicación en el ámbito organizacional.	-Investigaciones -Investigaciones -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos individuales y grupales		APORTE 1	5	Semana: 3 (10/10/17 al 14/10/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal		APORTE 1	5	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos individuales y grupales		APORTE 2	5	Semana: 7 (06/11/17 al 11/11/17)
Investigaciones	Trabajo individual		APORTE 2	5	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Proyectos	Avance Protocolo de investigación		APORTE 3	5	Semana: 12 (11/12/17 al 16/12/17)
Proyectos	Avance protocolo		APORTE 3	5	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Proyectos	Sustentación protocolos de investigación		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Proyectos	sustentación protocolos de investigación		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Metodología

Estará centrada en el estudiante, será totalmente activa.
Al inicio de cada clase el profesor realizará una exposición teórica y luego se abordaran aplicaciones prácticas de los contenidos;

en algunas clases los estudiantes pasaran a trabajar en grupos de aprendizaje cooperativo, generando reflexiones y aplicaciones basadas en las propuestas teóricas presentadas por el profesor. La utilización de las TIC será la base para sus trabajos tanto en la clase como externos.

Criterios de Evaluación

Evaluación
Se concibe a la evaluación como un proceso continuo y permanente que permitirá emitir juicios de valor justos y equitativos; para ello se considerarán el análisis de las actividades, aportes y trabajos realizados por los estudiantes. Las estrategias de evaluación que se utilizaran son las siguientes:
Descripción
- Informes: Individuales y grupales de trabajos realizados en clase o fuera de ellas.
- Investigaciones: Aportes de tipo académico y científico que realicen los estudiantes de manera individual y grupal, sobre temas dado por el docente o generados por los propios estudiantes. Las investigaciones podrán ser entregadas al docente o sustentadas ante sus compañeros.
- Examen final: Sobre 20 puntos.
Tendrá dos partes y su ponderación será:
- El documento, protocolo de investigación escrito: 10 puntos.
- Defensa ante sus compañeros: 10 puntos

Criterios generales de evaluación
- Cumplimiento de lo solicitado: deberá observarse todo lo indicado
- Coherencia y lógica interna de la reflexión, con sustentación teórica
- Lenguaje: utilización adecuada
- Redacción y ortografía: De acuerdo a las normas de escritura académica APA
- Cooperación e interacción con integrantes de grupo
- Contextualización y aplicabilidad de las propuestas
- Posicionamiento crítico: ubicación en planteamientos teóricos
- Coherencia con el tema.

Adicionalmente para la defensa
- Presentación y utilización adecuada de los medios audiovisuales
- Fluidez en la exposición
- Conocimiento del tema

El plagio y la copia se consideran una falta grave que significara el tener una nota de 0 y la solicitud correspondiente, por parte del profesor, a las autoridades de la Universidad para que sea sancionado el estudiante de acuerdo a los reglamentos de la Universidad del Azuay.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNANDEZ, R Y FERNANDEZ, C	Mc Graw Hill	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2010	978-607-15-0291-9

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/09/2017

Estado: Aprobado