



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

**Código:** FAD0024

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018

**Profesor:** PINOS LUZURIAGA LUIS GABRIEL

**Correo electrónico** lpinos@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Introducción a la Macroeconomía, es importante para el egresado de la carrera de Administración de Empresas porque contribuye decididamente a cimentar los principios y conceptos de la macroeconomía en los estudiantes, para su uso coherente y consistente con la realidad económica y lograr que sus análisis gocen de rigurosidad científica del entorno económico de la empresa y, consecuentemente les permita decidir los mercados en los que oferta y demanda bienes, servicios, instrumentos financieros o factores de la producción con eficiencia y eficacia .

Se pretende cubrir una de las aristas importantes de la formación de un administrador de empresas, como son los principios y conceptos de la teoría macroeconómica, que sirve para que las decisiones técnico empresariales, además de basarse en los aspectos propios de la organización también encuentren sostenibilidad macroeconómica y social en los mercados locales, nacionales e internacionales.

La Macroeconomía es el núcleo de un conjunto de materias y asignaturas relacionadas o que se derivan de ella, en este sentido, se puede expresar que a partir de los conceptos teóricos y metodológicos en los que se sustenta esta materia, sirven para entender un conjunto de materias relacionadas como son las Finanzas Internacionales, el Comercio Exterior, los Mercados Financieros, los Mercados de Bienes, los Mercados de Factores, la Inversión, consumo entre otros, todos ellos aspectos fundamentales en la formación de los Administradores de Empresas.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción a la ciencia económica</b>
1.1	Qué es la economía? (2 horas)
1.2	Definición objeto y método de la ciencia económica (2 horas)
1.3	La subdivisión de la ciencia económica (2 horas)
1.4	Los instrumentos del análisis económico (2 horas)
1.5	La medición de las variables económicas (2 horas)
<b>2</b>	<b>Visión panorámica de la macroeconomía</b>
2.1	La Microeconomía y la macroeconomía (2 horas)
2.2	El crecimiento económico: del corto al largo plazo (2 horas)
2.3	Los objetivos de la macroeconomía (2 horas)
2.4	La política macroeconómica: principales instrumentos (2 horas)
2.5	La demanda agregada y la oferta agregada (2 horas)
<b>3</b>	<b>Agregados Macroeconómicos</b>
3.1	La contabilidad nacional (2 horas)
3.2	Los principales agregados macroeconómicos (6 horas)
3.3	La relación entre agregados macroeconómicos (4 horas)
3.4	Aplicaciones prácticas (2 horas)
<b>4</b>	<b>Modelo macroeconómico simple</b>

4.1	El equilibrio y la condición de equilibrio macroeconómico (2 horas)
4.2	El consumo y el ahorro (2 horas)
4.3	La inversión (2 horas)
4.4	Aplicaciones prácticas (2 horas)
<b>5</b>	<b>La intervención del estado en la economía</b>
5.1	Los instrumentos del sector público: el presupuesto (2 horas)
5.2	Déficit presupuestario y su financiamiento (2 horas)
5.3	La política fiscal (2 horas)
<b>6</b>	<b>El dinero</b>
6.1	Antecedentes históricos del dinero (2 horas)
6.2	Funciones del dinero (2 horas)
6.3	La oferta monetaria (2 horas)
6.4	La demanda de dinero (2 horas)
6.5	La política monetaria (2 horas)
<b>7</b>	<b>Balanza de pagos</b>
7.1	7.1 La Balanza comercial (2 horas)
7.2	7.2 La Balanza de servicios (2 horas)
7.3	7.3 La Balanza de capitales (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales</b>	
-El estudiante debe manejar con fluidez los principios y conceptos teóricos y metodológicos básicos de la macroeconomía.El estudiante debe ubicar y utilizar la información económica para describir el comportamiento económico del país.El estudiante debe acostumbrarse a buscar los efectos de las decisiones económicas en la empresa.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación y resolución de ejercicios		APORTE 1	2	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 1	8	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación, lecturas y resolución de ejercicios.		APORTE 2	2	Semana: 8 (13/11/17 al 15/11/17)
Evaluación escrita	Prueba Escrita		APORTE 2	8	Semana: 8 (13/11/17 al 15/11/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación, y resolución de ejercicios		APORTE 3	2	Semana: 13 (18/12/17 al 22/12/17)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 3	8	Semana: 13 (18/12/17 al 22/12/17)
Evaluación escrita	Exámen escrito		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Exámen escrito		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

#### Metodología

Se alternarán las clases teóricas y prácticas con tareas dirigidas en grupo. La estrategia metodológica se basa en los siguientes pasos:

- Exposición teórica del profesor sobre el tema.
- Ejemplos prácticos desarrollados por el profesor.
- Lecturas y e investigación por parte del estudiante
- Revisión bibliográfica fuera del aula.

.Refuerzo por parte del profesor y conclusiones

## Criterios de Evaluación

La capacidad de razonamiento se evaluará en cada una de las pruebas a través de la inclusión de preguntas que midan la destreza del estudiante en el desarrollo de procesos lógicos, -en la resolución de ejercicios se evaluará la correcta aplicación de los conceptos teóricos.

Además se tomará en cuenta la interpretación de la respuesta hallada, la correcta conceptualización de cada una de las preguntas y el procedimiento empleado tendrán un porcentaje más alto en la calificación, pero también se tomará en consideración el valor correcto de la respuesta y su interpretación. En todas las pruebas y trabajos que incluyan textos escritos, se evaluará la ortografía, la redacción y el uso correcto de los signos de puntuación.

La asistencia no será considerada como parte de la evaluación.

Cualquier acto relacionado con plagio será sancionado de acuerdo al reglamento universitario.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN, MICHAEL	Pearson Educación	MACROECONOMÍA VERSIÓN LATINOAMERICANA	2010	NO INDICA

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	URL
BANCO CENTRAL	BANCO CENTRAL	<a href="http://www.bce.fin.ec">www.bce.fin.ec</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **05/09/2017**

Estado: **Aprobado**