Fecha aprobación: 18/09/2017

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

Código: FAD0024

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: ALVAREZ IDROVO ALVARO EDMUNDO

Correo electrónico aalvarez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Introducción a la Macroeconomía, es importante para el egresado de la carrera de Administración de Empresas porque contribuye decididamente a cimentar los principios y conceptos de la macroeconomía en los estudiantes, para su uso coherente y consistente con la realidad económica y lograr que sus análisis gocen de rigurosidad científica del entorno económico de la empresa y, consecuentemente les permita decidir los mercados en los que oferta y demanda bienes, servicios, instrumentos financieros o factores de la producción con eficiencia y eficacia .

Se pretende cubrir una de las aristas importantes de la formación de un administrador de empresas, como son los principios y conceptos de la teoría macroeconómica, que sirve para que las decisiones técnico empresariales, además de basarse en los aspectos propios de la organización también encuentren sostenibilidad macroeconómica y social en los mercados locales, nacionales e internacionales.

La Macroeconomía es el núcleo de un conjunto de materias y asignaturas relacionadas o que se derivan de ella, en este sentido, se puede expresar que a partir de los conceptos teóricos y metodológicos en los que se sustenta esta materia, sirven para entender un conjunto de materias relacionadas como son las Finanzas Internacionales, el Comercio Exterior, los Mercados Financieros, los Mercados de Bienes, los Mercados de Factores, la Inversión, consumo entre otros, todos ellos aspectos fundamentales en la formación de los Administradores de Empresas.

3. Contenidos

1	**Introducción a la ciencia económica**
1.1	Qué es la economía? (2 horas)
1.2	Definición objeto y método de la ciencia económica (2 horas)
1.3	La subdivisión de la ciencia económica (2 horas)
1.4	Los instrumentos del análisis económico (2 horas)
1.5	La medición de las variables económicas (2 horas)
2	**Visión panorámica de la macroeconomía**
2.1	La Microeconomía y la macroeconomía (2 horas)
2.2	El crecimiento económico: del corto al largo plazo (2 horas)
2.3	Los objetivos de la macroeconomía (2 horas)
2.4	La política macroeconómica: principales instrumentos (2 horas)
2.5	La demanda agregada y la oferta agregada (2 horas)
3	**Agregados Macroeconómicos**
3.1	La contabilidad nacional (2 horas)
3.2	Los principales agregados macroeconómicos (6 horas)
3.3	La relación entre agregados macroeconómicos (4 horas)
3.4	Aplicaciones prácticas (2 horas)
4	**Modelo macroeconómico simple**

4.1	El equilibrio y la condición de equilibrio macroeconómico (2 horas)
4.2	El consumo y el ahorro (2 horas)
4.3	La inversión (2 horas)
4.4	Aplicaciones prácticas (2 horas)
5	**La intervención del estado en la economía**
5.1	Los instrumentos del sector público: el presupuesto (2 horas)
5.2	Déficit presupuestario y su financiamiento (2 horas)
5.3	La política fiscal (2 horas)
6	**El dinero**
6.1	Antecedentes históricos del dinero (2 horas)
6.2	Funciones del dinero (2 horas)
6.3	La oferta monetaria (2 horas)
6.4	La demanda de dinero (2 horas)
6.5	La política monetaria (2 horas)
7	**Balanza de pagos**
7.1	7.1 La Balanza comercial (2 horas)
7.2	7.2 La Balanza de servicios (2 horas)
7.3	7.3 La Balanza de capitales (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-El estudiante debe manejar con fluidez los principios y conceptos teóricos y metodológicos básicos de la macroeconomía.El estudiante debe ubicar y utilizar la información económica para describir el comportamiento económico del país.El estudiante debe acostumbrarse a buscar los efectos de las decisiones económicas en la empresa.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Lecciones orales permanentes en clases		APORTE 1	5	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre la materia y explicaciones en clase		APORTE 1	5	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Trabajos prácticos - productos	Sustentación de trabajos prácticos		APORTE 2	5	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE 2	5	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Investigaciones	Sustentaciones de trabajos de investigación		APORTE 3	5	Semana: 14 (al)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre los contenidos y sobre lo aprendido en clase		APORTE 3	5	Semana: 16 (08/01/18 al 13/01/18)
Evaluación escrita	Examen sobre todos los capítulos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Supletorio sobre todos los capítulos		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

La cátedra se impartirá a través de la exposición del profesor sobre cada uno de los temas programados en este sílabo, el mismo que debe ser profundizado por el estudiante a través de la bibliografía que será entregada en forma oportuna. Además, la cátedra se enriquecerá con la participación de los estudiantes a quienes se interrogará continuamente dentro del desarrollo de la clase

magistral. Todas las actividades académicas se realizan con el acompañamiento o tutoría del profesor con la finalidad de responder preguntas e incentivar el aprendizaje.

Criterios de Evaluación

De acuerdo con el reglamento, la evaluación cuantitativa del desempeño de los estudiantes se realiza sobre 30 puntos de labor en clases divididos en tres aportes de 10 puntos cada uno. A su vez cada aporte de 10 puntos se estará conformando de pruebas escritas valorado en 7 puntos cada uno, y trabajos de investigación valorados en 3 puntos cada uno.
Los criterios de la evaluación de los trabajos y pruebas, ademàs de la redacción y ortografia, serán el dominio de los temas evaluados en el caso de las pruebas, la revisiòn de la literatura y de la información económica y la creatividad de cada uno en la elaboración y presentación escrita y oral de los trabajos programados.
No se admitirán trabajos que no contengan citas bibliográficas, las fuentes de información y demás referencias que acrediten la originalidad del trabajo y que ha sido realizada por los estudiantes que presentan, consecuentemente los trabajos plagiados tendrán la calificación de cero y los estudiantes recibirán la sanción que estipule para el caso las autoridades de la Universidad del Azuay. Así mismo, de acuerdo al Reglamento de la Universidad, ningún estudiante será exonerado del examen final.
No se calificará la asistencia

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN, MICHAEL	Pearson Educación	MACROECONOMÍA VERSIÓN LATINOAMERICANA	2010	NO INDICA

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHÓN FRANCISCO Y BECKER, VICTOR	Mc GRAW HILL	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA DE MOCHÓN	2006	
PARKIN, MICHAEL	Pearson Educación	MACROECONOMÍA VERSIÓN LATINOAMERICANA	2010	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Blanca Rache	Macroeconomía: ideas fundamentales y talleres de aplicación	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/detail.action?
Rudiger Dornbusch ; Stanley Fischer.	Macroeconomía	http://biblioteca.uazuay.edu.ec/opac_css/index.php?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2017

Estado: Aprobado