



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

**Código:** FAD0036

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017

**Profesor:** VERA REINO JOSE LEONARDO

**Correo electrónico** jvera@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0032 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA ADM

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Investigación y Desarrollo es una asignatura que refleja el dinamismo de un empresa, y que esta soportado por una metodología que ayudara a los estudiantes a generar ideas y acciones creativas e innovadoras, a tomar riesgos y romper paradigmas en diferentes áreas. El propósito es preparar a los estudiantes para un desempeño acorde a las condiciones actuales y proveer de las herramientas para la actualización permanente con una visión a futuro, para crear empresas innovadoras con talento humano, diversidad en la cartera de productos, y potenciando capacidades que permitan alcanzar altos niveles de productividad.

La asignatura de Investigación y Desarrollo, comprende un análisis del entorno, de la organización y de los procesos que inician con una revisión de conceptos relevantes al lenguaje de los negocios y actividades que permitan al estudiante desarrollar su creatividad y desenvolverse en una situación empresarial real. Se complementa la formación el desarrollo de un proyecto, para que a través de directrices, el estudiante logre la inserción de ideas de negocios a un ambiente emprendedor, contribuyendo al desarrollo social y económico del país.

En el programa vigente de Administración de Empresas, la asignatura de Investigación y Desarrollo pertenece al área de producción, por tanto se relaciona y complementa con conocimientos de las materiales de Investigación Operativa, Administración de la Producción, Administración de Proyectos, Planeación Estratégica y Marketing.

#### 3. Contenidos

|          |                                                                              |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>El Sistema Empresa</b>                                                    |
| 1.1      | Concepto, Objetivos y Componentes (1 horas)                                  |
| 1.2      | El Rol de la Funcion Administrativa (1 horas)                                |
| 1.3      | Que es Investigacion y Desarrollo (1 horas)                                  |
| 1.4      | El Control Total de la Calidad (1 horas)                                     |
| 1.5      | Responsabilidad Social Empresarial (1 horas)                                 |
| <b>2</b> | <b>Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo</b>                 |
| 2.1      | Definicion de Investigacion y Desarrollo (1 horas)                           |
| 2.2      | Actividades que engloba el Sistema de Investigacion y Desarrollo (1 horas)   |
| 2.3      | La Innovación y el Liderazgo (1 horas)                                       |
| 2.4      | La I&D y la Innovacion Tecnologica (1 horas)                                 |
| 2.5      | El Rol de las Ideas y el Mejoramiento del Pensamiento Creativo (1 horas)     |
| 2.6      | El Proceso Creativo: Pasos para ser Innovador (1 horas)                      |
| 2.7      | Innovacion de Productos y Servicios (1 horas)                                |
| <b>3</b> | <b>Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado</b>                          |
| 3.1      | La Empresa y el Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios (2 horas)        |
| 3.2      | Factores que impiden el desarrollo de Nuevos Productos y Servicios (1 horas) |
| 3.3      | Factores que caracterizan el éxito de Nuevos Productos y Servicios (2 horas) |

|          |                                                                                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 3.4      | Estructura organizativa para el Desarrollo de nuevos productos. (2 horas)       |
| 3.5      | Visión Global del proceso de Desarrollo de Nuevos Productos. (8 horas)          |
| 3.6      | Pasos en el Desarrollo de un Nuevo Producto (2 horas)                           |
| <b>4</b> | <b>Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos</b>                                   |
| 4.1      | El Tamizado de Ideas y su selección (1 horas)                                   |
| 4.2      | El Concepto del Nuevo Producto. (2 horas)                                       |
| 4.3      | La investigación de mercados como herramienta de los Nuevos Conceptos (2 horas) |
| <b>5</b> | <b>Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos</b>                                |
| 5.1      | Proceso a partir de la Línea del Producto (10 horas)                            |
| 5.2      | Proceso a partir del Mercadeo (10 horas)                                        |
| 5.3      | El Lanzamiento del nuevo producto (10 horas)                                    |

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia                                                                                                                                                                                                                                    | Evidencias                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ae. Desarrollar liderazgo en la empresa</b>                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                      |
| -Desempeñarse como un profesional íntegro que practica un liderazgo compartido y es responsable de su actuar                                                                                                                                                              | -Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Investigaciones<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos                             |
| <b>aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales</b>                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |
| -Identificar oportunidades en el mercado para desarrollar nuevos negocios, fomentado así una actitud de emprendimiento                                                                                                                                                    | -Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Investigaciones<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos                             |
| <b>ax. Creación de planes de atención y servicio al cliente</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |
| -Diseñar productos/servicios en función de su talento e ingenio. Aplicar modelos de análisis de problemas y mejora de procesos. Analizar la cadena de valor y tomar acciones correctivas para su mejora. Aplicar herramientas para generar ideas creativas e innovadoras. | -Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Investigaciones<br>-Proyectos<br>-Proyectos<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos |

#### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                                                    | Contenidos sílabo a evaluar                                                          | Aporte   | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|------------------------------------------|
| Trabajos prácticos - productos | Elaboración de trabajo respecto a los temas del capítulo 1 y 2 | El Sistema Empresa, Introducción al Sistema de Investigación y Desarrollo            | APORTE 1 | 5            | Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)         |
| Evaluación escrita             | Evaluación de los capítulos 1 y 2                              | El Sistema Empresa, Introducción al Sistema de Investigación y Desarrollo            | APORTE 1 | 5            | Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)         |
| Evaluación escrita             | Evaluación de los temas del capítulo 3 y 4                     | Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos | APORTE 2 | 5            | Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)        |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo practico grupal                                        | Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos | APORTE 2 | 5            | Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)        |
| Evaluación escrita             | Evaluación del capítulo 5                                      | Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos                                            | APORTE 3 | 5            | Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)        |
| Proyectos                      | Presentación del 1er avance del proyecto final                 | Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos                                            | APORTE 3 | 5            | Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)        |
| Proyectos                      | Presentación de proyecto final                                 | Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introducción al    | EXAMEN   | 20           | Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017) |

| Evidencia          | Descripción                               | Contenidos sílabo a evaluar                                                                                                                                                                                | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
|                    |                                           | Sistema de Investigación y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos                                                                                   |            |              |                                          |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita de todos los capítulos | Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introducción al Sistema de Investigación y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017) |

### Metodología

En todos los trabajos escritos (ensayos, avances de proyectos, el proyecto definitivo y las presentaciones en Power Point) se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Los ensayos serán individuales.

Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

### Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación considerados serán:

El Resultado numérico final.

El fundamento teórico conceptual

Análisis técnico fundamentado en conceptos teóricos

La creatividad

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                         | Editorial    | Título                                       | Año  | ISBN          |
|-------------------------------|--------------|----------------------------------------------|------|---------------|
| ALEJANDRO SCHNARCH<br>KIRBERG | mcGraw-Hill, | DESARROLLO DE NUEVOS<br>PRODUCTOS Y EMPRESAS | 2014 | 9781456220266 |

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor                                                 | Editorial    | Título                           | Año  | ISBN              |
|-------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|------|-------------------|
| KARL T ULRICH, AUTOR ;<br>STEVEN D EPPINGER,<br>AUTOR | McGraw Hill  | DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS | 2013 | 978-6-07-150944-4 |
| BACA URBINA, GABRIEL                                  | Mc Graw Hill | EVALUACIÓN DE PROYECTOS          | 2010 | NO INDICA         |

#### Web

| Autor              | Título          | URL                                                                                                                 |
|--------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rivera Vilas, Luis | Site.Ebrary.Com | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/detail.action?">http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/detail.action?</a> |
| Schnarch Kirberg   |                 | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/detail.action?">http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/detail.action?</a> |

| Autor    | Título          | URL |
|----------|-----------------|-----|
|          | Site.Ebrary.Com |     |
| Software |                 |     |

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2017**

Estado: **Aprobado**