



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA INTERNACIONAL PARA ADM

Código: FAD0039

Paralelo: A, A, A, A, A, A, A, F, F, F,

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO

Correo electrónico xpatino@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0031 Materia: MACROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

La importancia y contribución de la economía internacional debe ser analizada desde dos puntos de vista; comercial y como ciencia. El intercambio internacional no se enfoca únicamente al intercambio comercial, sino también al movimiento de factores de la producción como capital y sino también al movimiento de factores de la producción como capital y trabajo. Como ciencia la economía internacional estudia las relaciones económicas que consiste en una combinación de aspectos políticos, culturales y económicos.

El programa aborda el entendimiento de la globalización y su relación con la economía internacional. Como se comparta el comercio internacional, cuales son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación promover la exportación. Porque es importante la inversión extranjera y como se la atrae. El sistema financiero internacional, como influye en la economía. Cuáles son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. La diferencia cultural entre naciones tiene alguna incidencia en el desarrollo de la economía mundial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo de la economía mundial

La materia de economía internacional permite comprender la dinámica global en la que se desarrollan nuestros territorios y por ende los sectores productivos. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno

3. Contenidos

01.	Introducción a la Economía Internacional
01.01.	La Globalización (2 horas)
01.02.	Que entendemos por economía internacional (2 horas)
01.03.	Visión general de los principales factores que abarca la economía internacional (2 horas)
02.	Comercio Internacional
02.01.	Teorías del Comercio Internacional. (0 horas)
02.01.01.	Ventaja Absoluta (1 horas)
02.01.02.	Ventaja Comparativa (1 horas)
02.01.03.	Ventaja Competitiva (1 horas)
02.01.04.	Casos prácticos (2 horas)
02.02.	La economía política del comercio internacional (0 horas)
02.02.01.	Introducción (2 horas)
02.02.02.	Instrumentos de la política comercial (0 horas)
02.02.02.0	Aranceles (1 horas)
03.	Inversión Extranjera Directa (IED)
03.01.	Que es la inversión extranjera directa (IED) (1 horas)
03.02.	Beneficios de la IED para los países anfitriones (2 horas)

03.03.	Costos de la IED para países anfitriones (2 horas)
03.04.	Beneficios y costos de la IED para los países de origen. (2 horas)
03.05.	Casos prácticos (2 horas)
03.06.	Clima de negocios (0 horas)
03.06.01.	Importancia e incidencia del clima de negocios de un país en la inversión extranjera directa. (3 horas)
03.06.02.	Casos prácticos (2 horas)
04.	Relaciones Financieras y Asistencia Internacional
04.01.	El sistema monetario internacional (0 horas)
04.01.01.	El sistema Bretton Woods (1 horas)
04.01.02.	El papel del FMI (1 horas)
04.01.03.	El papel del Banco Mundial (1 horas)
04.01.04.	Tipos de cambio (1 horas)
04.02.	La dolarización en el Ecuador y su relación en la economía internacional (4 horas)
05.	Integración económica regional
05.01.	Características de los sistemas de integración (2 horas)
05.02.	Condiciones, causas y efectos de los procesos de integración (2 horas)
05.03.	Estudio de caso: CAN, UNASUR, MERCOSUR, ALBA, TLC, UNION EUROPEA, etc. (4 horas)
05.04.	Casos prácticos (2 horas)
06.	Otros factores de influencia a la economía internacional
06.01.	La cultura (0 horas)
06.01.01.	Diferencia culturales (3 horas)
06.01.02.	Implicaciones para los negocios (3 horas)
07.	Medición de resultados de las relaciones económicas internacionales
07.01.	La Balanza de pagos (6 horas)
07.02.	La Balanza comercial (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales.	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Capacidad de analizar los diferentes enfoques de la economía internacional a lo largo del tiempo.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conocer el marco institucional internacional en el funcionamiento de las economías.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Entender la dinámica de la inversión extranjera directa	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
ar. Identificar las estructuras del mercado	
-Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	APORTE SOBRE CAPITULO 1 Y 2	Comercio Internacional, Introducción a la Economía Internacional	APORTE 1	10	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulos 3 y 4	Inversión Extranjera Directa (IED), Relaciones Financieras y Asistencia Internacional	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulos 3 y 4	Inversión Extranjera Directa (IED), Relaciones Financieras y Asistencia Internacional	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación escrita	Capítulos de 1 a 7	Integración económica regional, Medición de resultados de las relaciones económicas internacionales, Otros factores de influencia a la economía internacional	APORTE 3	10	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Toda la Materia	Comercio Internacional, Integración económica regional, Introducción a la Economía Internacional, Inversión Extranjera Directa (IED), Medición de resultados de las relaciones económicas internacionales, Otros factores de influencia a la economía internacional, Relaciones Financieras y Asistencia Internacional	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	TODA LA MATERIA	Comercio Internacional, Integración económica regional, Introducción a la Economía Internacional, Inversión Extranjera Directa (IED), Medición de resultados de las relaciones económicas internacionales, Otros factores de influencia a la economía internacional, Relaciones Financieras y Asistencia Internacional	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La metodología a utilizar será en la mayoría de los capítulos producto de la investigación, análisis de reportajes de actualidad y medios virtuales de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organismos internacionales, lo que ayudara al reforzamiento del aprendizaje.

Los estudiantes realizaran trabajos en grupo, realizaran periódicamente artículos de opinión, lecturas e investigación, las mismas que serán expuestas en clases para el debate respectivo. Se considera inaceptable el plagio o copia.

Se incentivara permanentemente la participación en clase.

Criterios de Evaluación

La evaluación estar basada en la calificación de las presentaciones orales y escritas en clase, así como de los trabajos resultado de investigación y análisis personal de casos. Pruebas de evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHARLES W.L. HILL	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	9789701062357

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHARLES W.L. HILL	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	9789701062357

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/10/2016**

Estado: **Aprobado**